АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Международный опыт развития экологического туризма на ООПТ*

**Особо охраняемые природные территории*

2019

Общество с ограниченной ответственностью «СИТИМЭЙКЕРС»

Команда проекта
Антон Айсин
Наталья Колодинская
Владимир Коновалов
Петр Кудрявцев
Кристина Лебедева
Виталия Летницкая
Дарья Лысенко
Дарья Менюшина
Мария Пономарева
Анна Савина
Анастасия Смирнова
Алексей Чагин
Дарья Чигарева

Дизайн и верстка
Кирилл Жуков
Анастасия Афанасьева
Анастасия Ульяновская

Редактура
Ксения Самарина

Корректура
Полина Кораблина

Фоторедактура
Елизавета Азарова
Мария Терехова

Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

Команда проекта
Ольга Захарова
Вячеслав Иванов
Оюна Харитонова

Международный опыт развития особо охраняемых природных территорий — первая книга в целой серии изданий Агентства стратегических инициатив, посвященных развитию особо охраняемых природных территорий. Мы создаем эту серию, потому что в современном высокотехнологичном мире важно сохранить связь человека с природой как таковой: незатронутой, непредсказуемой, следующей своим собственным законам. Связь с природой — связь с нашим происхождением и с великой загадкой жизни.

Эта книга — источник вдохновения для всех небезразличных к будущему природы. Она создана для того, чтобы расширить наши представления о том какими могут быть природные территории, для того чтобы выйти за пределы привычных представлений и просто помечтать о будущем национальных и природных парков, заповедников и заказников в нашей стране.

При этом важно не забывать, что универсальных решений нет — каждая природная территория уникальна и неповторима. И движущей силой в ее развитии являются люди, небезразличные к ее будущему, осознающие ценность и важность. Именно для них мы и создали эту книгу.



Светлана Чупшева

Генеральный директор АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»

© АНО «Агентство стратегических инициативпо продвижению новых проектов», 2019

Содержание

Общие положения

Цели и задачи исследования 4
Структура и методы изучения и анализа международных практик 5
Анализ методических рекомендаций по развитию экологического туризма 6
Ключевые показатели развития и методики оценки деятельности природных территорий 8
Анализ международных конвенций 10
Глоссарий 12
Краткие результаты исследования 14

Передовые практики развития природных территорий

Для удобства навигации данный раздел оформлен инструкцией в виде таблицы.

Сверху вниз перечислены рассмотренные страны и природные территории, а слева направо — разделы анализа. На пересечении строки и столбца указана страница, с которой начинается соответствующий раздел анализа указанной страны или природной территории.

	Анализ действующей нормативно-правовой базы	Контекст	Функциональная организация территории	Социокультурная программа территории	Сервисное наполнение территории	Инструменты продвижения и программы работы с партнерами	Управленческая модель и нормативно-правовая база
Австралия	19						
Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании»		22	24	28	32	38	40
Норвегия	43						
Национальный парк «Юстедальсбреэн»		46	48	52	54	58	60
Канада	63						
Национальный парк «Вуд-Баффало»		66	68	72	74	76	78
Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее»		82	84	88	90	92	94
Соединенные Штаты Америки	97						
Национальный памятник «Башня дьявола»		100	102	106	110	114	118
Нью-Йоркский ботанический сад		122	124	130	134	138	142
Национальный заповедник «Высокотравные прерии»		146	148	152	154	156	158
Федеративная Республика Германия	161						
Национальный парк «Баварский лес»		164	166	170	176	180	184
Финляндия	187						
Геопарк «Рокуа»		190	192	196	198	202	204
Франция	207						
Морской природный парк «Ируаз»		210	212	214	218	220	224
Национальный парк «Меркантур»		228	230	234	238	244	246

Заключение

Основные параметры рассмотренных территорий 248
Платные активности 250
Рекомендации 252
Список литературы и источников 254

Цели и задачи исследования

Цель исследования — выявление наилучших международных практик развития особо охраняемых природных территорий (ООПТ), которые могут быть использованы на территории России. Подобные практики включают в себя как нормативно-правовые механизмы организации природоохранной и экотуристической деятельности, так и отдельные инструменты управления ООПТ.

Российская специфика требует учета ряда особенностей, таких как климато-географические. Выявленные наилучшие практики должны соответствовать существующим в России механизмам публичного управления и социально-экономическим условиям. Итогом исследования станет разработка целевой модели развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях России.

Чтобы достигнуть поставленной цели, требуется последовательно решить ряд задач:

- Во-первых, необходимо разработать алгоритм проведения исследования на основе отобранных критериев. Формирование методологии позволит обеспечить единообразие в различных блоках анализа и сфокусироваться на релевантных для России примерах.
- Во-вторых, требуется анализ опыта регулирования природоохранной и экотуристической деятельности в отобранных для сопоставления странах. Он включает в себя анализ как методических рекомендаций, так и инструментов управления, таких как ключевые показатели развития и методики оценки деятельности.
- В-третьих, необходим анализ опыта управления отдельными территориями. Это нормативно-правовые рамки, внутри которых действуют ООПТ, и инструменты, разрабатываемые органами управления ООПТ.

Проведенный анализ позволит выработать рекомендации по применению изученного международного опыта в России. Рекомендации должны учитывать существующие отечественные направления совершенствования природоохраной деятельности, касаться возможных направлений развития российского законодательства в части регулирования природоохранной и экотуристической деятельности, а также содержать принципы отбора пилотных ООПТ для развития.

Структура и методы изучения и анализа международных практик

Структура исследования

Исследование состоит из трех блоков. В первый блок включены общие сведения, в том числе методология исследования. Во втором блоке представлен анализ международного опыта. В третьем блоке собраны практические рекомендации по применению международного опыта на ООПТ в России.

Принципы и результаты отбора стран

С помощью многокритериального анализа из списка развитых стран были отобраны те, что в максимальной степени отвечают цели исследования. Максимальное число баллов набрали следующие страны:
- Австралия;
- Канада;
- Норвегия;
- Соединенные Штаты Америки;
- Федеративная Республика Германия;
- Финляндия;
- Франция.

Алгоритм и результаты отбора особо охраняемых природных территорий

Предварительный перечень ООПТ был создан на основе анализа информационно-аналитических ресурсов. Из него были отобраны ООПТ, релевантные специфике российских ООПТ. Затем был сформирован перечень ООПТ для содержательного анализа, включающий в себя разные типы ООПТ. В итоговый список были включены следующие ООПТ:
- Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании»;
- Национальный парк «Вуд-Баффало»;
- Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее»;
- Национальный парк «Юстедальсбреэн»;
- Нью-Йоркский ботанический сад;
- Национальный памятник «Башня дьявола»;
- Национальный заповедник «Высокотравные прерии»;
- Национальный парк «Баварский лес»;
- Геопарк «Рокуа»;
- Морской природный парк «Ируаз»;
- Национальный парк «Меркантур».

Методика анализа нормативно-правовой базы отобранных стран

Для анализа действующей в отобранных странах нормативно-правовой базы были изучены следующие документы:
- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность ООПТ;
- официальные веб-сайты ведомств, к чьей компетенции относится регулирование ООПТ;
- научные статьи и методические рекомендации, посвященные ООПТ.

Методика анализа отобранных особо охраняемых природных территорий

Для анализа деятельности ООПТ был проведен их комплексный анализ на основе следующих критериев:
- региональный контекст деятельности парков, так и их внутренняя финансово-управленческая модель;
- инфраструктурный каркас деятельности ООПТ, так и механики социокультурного программирования их территорий;
- механизмы работы с существующими партнерами, так и инструменты продвижения ценностей ООПТ для целевых аудиторий;
- внутренняя логика функциональной организации территории, так и внешние нормативно-правовые ограничения.

Критерии выработки рекомендаций

Рекомендации должны быть применимы к российским физико-географическим характеристикам и учитывать многообразие природно-климатических условий страны. ООПТ в России расположены как в горной местности, так и на территории морей, в различных климатических поясах — от арктического до субтропического. Разработанные рекомендации должны быть нейтральны по отношению к указанным характеристикам либо содержать альтернативы для выбора адекватных мер.

Рекомендации должны соответствовать вышестоящим нормативно-правовым актам. Предложения по совершенствованию федерального законодательства не должны противоречить Конституции РФ, а предложения на региональном уровне — федеральному законодательству. Предложения по внедрению новых инструментов управления должны также полностью соответствовать российскому законодательству.

Анализ методических рекомендаций по развитию экологического туризма

Анализ направлен на выявление разработанных международными организациями методических рекомендаций и пособий, возможных для адаптации в России. Международные организации были отобраны по следующим критериям:

- Организация должна быть глобальной, а не региональной, то есть координировать мероприятия не в рамках отдельного региона или укрупненной группы регионов, а в рамках всего глобального сообщества;
- Организация должна специализироваться на проблематике сохранения наследия, туризма, охраны природы.

На основе этих критериев были отобраны три организации:

- Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО);
- Всемирная туристская организация (ВТО);
- Международный союз по охране природы (МСОП).

Деятельность этих организаций была проанализирована с целью отбора документов, релевантных для многообразия российских ООПТ и предлагающих актуальные и комплексные решения. В результате был составлен следующий перечень документов:

- «Устойчивый туризм на охраняемых территориях: руководство по планированию и управлению» (Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Management and Planning), МСОП;
- «Строительство и эксплуатация отелей, благоприятных для биоразнообразия» (Building and Operating Diversity-Friendly Hotels), МСОП;
- «Руководство и критерии для национальных геопарков, стремящихся получить помощь ЮНЕСКО для присоединения к Глобальной сети геопарков» (Guidelines and Criteria for National Geoparks seeking UNESCO», assistance to join the Global Geoparks Network), ЮНЕСКО;
- «Устойчивый туризм для развития» (Sustainable Tourism for Development), ВТО;

Методические рекомендации по развитию экологического туризма фокусируются на двух направлениях: повышение эффективности текущей деятельности и совершенствование процесса принятия решений. Повышение эффективности заключается в увеличении экономических выгод от посетителей при сохранении устойчивой модели развития. Совершенствование процесса принятия решений должно происходить в русле общего видения стратегического развития.

Рекомендации по повышению эффективности

Основной способ повышения эффективности экологического туризма — извлечение большей экономической выгоды от каждого посетителя. Для этого необходимо определить перечень мероприятий, которые создадут стимулы для большей потребительской активности туристов, при этом обеспечив баланс экономических и экологических интересов. Систематизация подобных мероприятий осуществляется Программой ООН по окружающей среде (United Nations Environment Programme) и Международным советом по охране природы.

Рекомендации Программы ООН по окружающей среде в отношении экологического туризма представлены в пособии «Устойчивый туризм на охраняемых территориях: руководство по планированию и управлению» (Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Management and Planning). В нем предлагаются следующие мероприятия по увеличению экономических выгод:

- Увеличение количества посетителей повышает как экономическую выгоду, так и экологическую нагрузку, что требует поиска устойчивого баланса.
- Увеличение продолжительности пребывания создает условия для роста продаж местных товаров и услуг.
- Создание продуктов для премиальных рыночных ниш с целью привлечения посетителей с более высокими доходами.
- Увеличение покупок на одного посетителя за счет расширения ассортимента местных товаров.
- Новые места размещения служат источником прибыли, а также увеличивают спрос на местные товары и услуги.
- Предоставление услуг гидов позволяет создавать новые рабочие места.
- Проведение мероприятий, таких как фестивали местной культуры, ремесленные мастер-классы и художественные выставки, стимулирует рост потока посетителей.
- Закупки местной еды и напитков для посетителей и сотрудников охраняемой территории обеспечивают доходы для местных сельскохозяйственных производителей.

В сходной логике выстроены предложения сборника Международного совета по охране природы «Строительство и эксплуатация отелей, благоприятных для биоразнообразия» (Building and Operating Diversity-Friendly Hotels), в котором приведены решения для развития гостиничных комплексов, позволяющие сочетать устойчивое развитие территории и повышение стоимости продукта, создаваемого на ООПТ:

- В гостиничных ресторанах отдавать предпочтение местным производителям, особенно тем, которые используют передовые методы устойчивого развития.
- В гостевых комнатах и общественных местах отдавать предпочтение отделке из натуральных материалов, особенно древесины, использовать лекарственные и ароматические растения для спа-услуг, декоративные растения для общественных мест.
- В сувенирных магазинах избегать сувениров, произведенных из находящихся под угрозой или охраняемых видов растений, животных и грибов.
- На территории гостиниц использовать местные многолетние растения для озеленения, отдавая предпочтения видам с минимальной потребностью в химических удобрениях, а также минимизировать искусственный свет и шум.
- В туристских пунктах назначения информировать посетителей об ответственном поведении и необходимости сохранения биоразнообразия.

Совершенствование процесса принятия решений

Документ «Руководство и критерии для национальных геопарков, стремящихся получить помощь ЮНЕСКО для присоединения к Глобальной сети геопарков» (Guidelines and Criteria for National Geoparks seeking UNESCO», assistance to join the Global Geoparks Network) квалифицирует охраняемые территории в качестве геопарков на основе ряда требований:

- Ценность: территория должна содержать объект геологического наследия международного значения.
- Управление: территория должна находиться под управлением зарегистрированной организации, развиваться согласно комплексному плану управления.
- Продвижение: геопарк должен реализовать информационную кампанию через разные каналы и медиаресурсы.
- Партнерская сеть: геопарк должен развивать связи не только внутри местного сообщества, но и работать как часть региональной и глобальной сети геопарков.

Ключевая ценность процесса принятия решений для геопарков состоит в организации горизонтальных взаимодействий между различными участниками, которые выступают в качестве учредителей управляющей организации. Подобный подход меняет логику управления ООПТ: они понимаются не как ведомственные учреждения, а как инструмент согласования интересов широкого круга заинтересованных сторон.

В пособии «Устойчивый туризм для развития» (Sustainable Tourism for Development) Всемирной туристской организации содержатся рекомендации по организации трансформационных мероприятий. В нем обозначены стратегии, с помощью которых сектор туризма может быть средством стимулирования экономического развития с минимизацией негативных социальных, культурных и экологических последствий.

В качестве ключевого инструмента авторами предлагается метод интервенций. В отличие от метода комплексной трансформации, предполагающего развитие всей территории за счет реализации масштабных проектов, он основан на разработке и внедрении точечных изменений и оперативном сборе обратной связи об эффектах от их внедрения. В основе метода интервенций в экологическом туризме лежат пять базовых измерений:

- управление туризмом;
- экономические показатели, инвестиции и конкурентоспособность;
- занятость, достойный труд и человеческий капитал;
- сокращение бедности и социальная интеграция;
- устойчивость природной и культурной среды.

Точечные интервенции реализуются по следующему алгоритму:

- оценка текущей ситуации;
- определение сфер для интервенции;
- выбор мер интервенции;
- формулирование перечня действий;
- реализация перечня действий;
- оценка полученных результатов.

По итогам оценки цикл интервенции запускается заново.

Ключевые показатели развития и методики оценки деятельности природных территорий

Базовой рамкой для оценки деятельности ООПТ по ключевым показателям развития служит подход Всемирной комиссии по охраняемым территориям Международного совета по охране природы (World Commission on Protected Areas — International Union for the Conservation of Nature). Он основан на шести блоках, каждый из которых содержит набор ключевых показателей развития.

Индикаторы контекста развития

Отвечают на вопрос «Где мы сейчас?» и помогают провести диагностику существующего положения:
- уровень ООПТ;
- правовой статус;
- количество ценных редких видов животных и растений;
- количество эндемиков;
- качество воды;
- религиозное значение ООПТ;
- значение для локального рынка труда;
- зависимость местных сообществ от ООПТ;
- возможность нелегальных действий на территории ООПТ;
- влияние экологических изменений на ООПТ;
- степень взаимодействия с заинтересованными участниками.

Индикаторы планирования

Отвечают на вопрос «Где мы хотим быть?» и помогают в постановке адекватных целей и задач:
- соответствие целей и задач требованиям сохранения биологического разнообразия;
- управленческая модель ООПТ адекватна поставленным задачам;
- ООПТ обладает правовым охранным статусом;
- сотрудники ООПТ понимают цели и задачи и следуют им;
- местные сообщества поддерживают цели и задачи ООПТ;
- созданы механизмы справедливого и своевременного разрешения конфликтов с местными сообществами;
- функциональное зонирование соответствует целям и задачам;
- охранные зоны связаны друг с другом.

Индикаторы потребности в ресурсах

Отвечают на вопрос «Что необходимо для развития?» и указывают на трудовые, финансовые и материальные ресурсы, необходимые для достижения целей и задач планирования:
- сотрудники обладают необходимыми навыками;
- организован регулярный мониторинг деятельности сотрудников;
- существуют механизмы регулярного повышения квалификации сотрудников;
- органы управления обладают достаточной экологической и социально-экономической статистикой;
- управление основано на сборе и анализе данных;
- транспортная инфраструктура позволяет организовывать хозяйственную деятельность;
- туристская инфраструктура адекватна объему туристического потока.

Индикаторы операционных процессов

Отвечают на вопрос «Как мы придем к запланированным результатам?» и позволяют оценить деятельность органов управления на основе сопоставления практики принятия решений с образцовыми практиками:
- создана понятная и прозрачная организационная структура;
- создан регулярно обновляемый веб-сайт, содержащий информацию о деятельности ООПТ в формате информационно-аналитических материалов;
- управленческие решения основаны на анализе регулярно собираемых данных;
- местные сообщества вовлечены в принятие решений через деятельность наблюдательных органов;
- налажены механизмы обратной связи в работе с сотрудниками;
- управленческая модель ООПТ направлена на решение проблем территориального развития.

Индикаторы разработки продукта

Отвечают на вопрос «Каковы результаты развития?» и оценивают полученный туристский продукт с точки зрения его соответствия управленческим документам на основе количества производимых товаров и услуг, а также достижения заявленных целей и задач:

- оценка деятельности сотрудников на основе мониторинга;
- качество управления средами обитания животных и растений;
- качество управления туристическим потоком;
- достижение запланированных показателей по инфраструктурной обеспеченности территории;
- вовлечение местных жителей и качество разрешения споров с ними;
- разработка образовательных проектов.

Результирующие индикаторы

Отвечают на вопрос «Чего мы достигли?» и характеризуют состояние природной среды, такие как биоразнообразие и социально-экономическая характеристика прилегающих территорий:

- частота оценки качества управления ООПТ;
- количество сохраняемых редких видов на ООПТ;
- количество источников продуктов питания;
- наличие молодняка у разных видов, обитающих на ООПТ;
- популяция мигрирующих видов;
- экологические угрозы.

Оценка туристического потока

Для адекватной оценки туристического потока необходимо определить оптимальный целевой показатель. Целевой показатель представляет собой набор возможных значений туристического потока:

- Нижняя оценка целевого показателя задается финансово-экономической моделью парка. Она должна отражать тот минимальный уровень доходов, которые руководство ООПТ ожидает получать для реализации программы ее развития.
- Верхняя оценка целевого показателя задается предельными значениями антропогенной нагрузки. Показатели могут различаться в зависимости от функционального зонирования ООПТ и категории охраны.

Чем меньше разница между нижней и верхней оценкой, тем выше риск дисбаланса в развитии охраняемой территории из-за неточности оценок.

Методика подсчета туристического потока зависит от возможностей ООПТ:

- Учет различных категорий активностей — наиболее совершенная система подсчета. Это может быть подсчет посетителей через входные турникеты, подсчет пользователей гостиниц и предприятий общественного питания, пользователей услуг гидов и экскурсоводов, а также зарегистрированных посетителей мероприятий на ООПТ. Данный подход позволяет фиксировать точные сведения в разрезе различных типов активностей, однако требует скоординированной учетной работы всех предприятий на территории ООПТ.
- Расчет на основе статистического вывода возможен в случае, если организация пропускного режима на ООПТ затруднительна. В этом случае проводится опрос жителей прилегающих территорий, а также организованных групп посетителей о частоте их посещения ООПТ, на основе которого делается статистически значимый вывод об общем числе посетителей.
- Расчет фактической нагрузки на пешеходные тропы выявляет количество пеших посетителей путем установки специального оборудования, определяющего смещение почв под воздействием пешеходов. На основе расчетов делается вывод о количестве людей, прошедших по территории.

Для формирования наиболее полной картины о распределении посетителей по различным зонам и участкам ООПТ возможно сочетание перечисленных методик подсчета туристического потока.

Анализ международных конвенций

Международные конвенции позволяют вырабатывать единые подходы к регулированию охраняемых территорий за счет унификации ключевых понятий, выделения особо важных охранных категорий и формулировки ключевых принципов природоохранной деятельности.

Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 г. (Convention Concerning the Protection of the World Cultural and Natural Heritage)

- Вводится понятие «природного наследия», включающее в себя природные памятники, природные достопримечательные места, природные зоны, имеющие выдающуюся универсальную ценность с точки зрения науки, сохранения или природной красоты, зоны распространения исчезающих видов животных и т. д.
- Вводится обязанность каждого государства принимать юридические, научные, технические, административные и финансовые меры для выявления, охраны, сохранения, популяризации и восстановления этого наследия.
- Закрепляются правила составления Списка Всемирного наследия, а также обязанность всех государств-участников конвенции оказывать содействие признанию, охране, сохранению и популяризации природного наследия, если об этом попросят государства, на территории которых находится наследие (международная помощь).
- Утверждаются формы и механизмы международной помощи по заявкам, включая направление на места экспертов, проведение исследований, предоставление оборудования, займов и безвозмездных субсидий.

Конвенция о биологическом разнообразии 1992 г. (Convention on Biological Diversity)

- Закрепляет необходимость разработки мер и решений для сохранения биологического разнообразия, мониторинга неблагоприятного воздействия на окружающую среду.
- Устанавливает обязанность создания специальных охраняемых районов для сохранения биологического разнообразия. Вводится классификация особо охраняемых природных территорий (шесть классов в зависимости от степени допустимости антропогенного воздействия).
- Все стороны конвенции должны принимать меры для сохранения экосистем и естественных сред обитания, популяций видов в естественных средах обитания, совершенствовать национальное законодательство, сохраняющее биологическое разнообразие (включая сохранение и восстановление видов, находящихся под угрозой исчезновения, путем разработки планов и стратегий управления), а также обеспечивать устойчивое использование компонентов биологического разнообразия и справедливое распределение выгод, связанных с использованием генетических ресурсов и обменом технологиями.

Положение о Всемирной сети биосферных резерватов 1995 г. (World Network of Biosphere Reserves)

- Вводится понятие «биосферного резервата» как зон наземных и прибрежных/морских экосистем, а также описываются критерии, процедура внесения территории во Всемирную сеть и т. д.
- Устанавливается стандарт зонирования территорий, в том числе зон с разрешенным экологическим туризмом, сельскохозяйственной деятельностью и т. д.
- Закрепляется обязанность межгосударственного обмена информацией, опытом создания и управления территорий с расположенными на них биосферными резерватами.

Рамсарская конвенция о международных водно-болотных угодьях 1972 г. (Convention on Wetlands of International Importance)

- устанавливает критерии выделения водно-болотных угодий, имеющих международное значение, требует от сторон, присоединившихся к конвенции, определить такие угодья в соответствии с критериями, разработать планы управления ими и установить для них щадящий режим природопользования.

Боннская Конвенция по сохранению мигрирующих видов диких животных 1979 г. (Convention on the Conservation of Migratory Species of Wild Animals)

Бернская Конвенция об охране дикой фауны и флоры и природных сред обитания в Европе 1979 г. (Convention on the Conservation of European Wildlife and Natural Habitats)

Конвенция о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС) 1973 г. (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora, CITES)

- Утвержден и опубликован перечень видов, которым угрожает исчезновение, оговорен запрет на торговлю этими видами и необходимость привлечения нарушителей к ответственности (с конфискацией).
- Закрепляются обязанности участников конвенций по защите видов, сохранению и восстановлению мест их обитания, сокращению препятствий к их миграции и при необходимости согласованию своих действий в этой сфере.
- Закрепляются правила охраны районов обитания флоры и фауны, запреты на осуществление определенных видов деятельности, в том числе отлова и убийства, преднамеренное нарушение покоя дикой фауны, уничтожение мест обитания фауны, запрет охоты в определенное время года, регулирование продажи живых или мертвых диких животных и т. д.
- Вводится мониторинг миграции видов, состояния мест обитания и т. д.

Глоссарий

Биологическое разнообразие
Изменчивость живых организмов из всех источников, включая среди прочего наземные, морские и иные водные экосистемы и экологические комплексы, частью которых они являются; это понятие включает в себя разнообразие в рамках вида, между видами и разнообразие экосистем.

Биосферный заповедник (резерват)
Особо охраняемая природная территория, создаваемая с целью сохранения природных экосистем и генофонда данного региона, изучения и мониторинга природной среды в нем и на примыкающих к нему территориях.

Водно-болотные угодья международного значения
Охраняемые природные территории в виде болот, фенов, торфяных угодий или водоемов — естественных или искусственных, постоянных или временных, стоячих или проточных, пресных, солоноватых или соленых, включая морские акватории, глубина которых при отливе не превышает шести метров, а под водоплавающими птицами понимаются птицы, экологически связанные с водно-болотными угодьями.

Геопарк
Единая зона геологического наследия, которая создана для помощи в предсказании таких геологических явлений, как вулканы, землетрясения и цунами, для территорий, на которых проживают общины, принимающие нормы экологически рационального использования природных ресурсов и экологического туризма.

Заказник
Охраняемая природная территория, на которой под охраной может находиться как весь природный комплекс (если заказник комплексный), так и некоторые его части: только растения, только животные (либо их отдельные виды), либо отдельные историко-мемориальные или геологические объекты.

Классификация МСОП
Предложенная Международным союзом охраны природы и природных ресурсов система категорий ООПТ:
- Категории Ia и b: строгий природный резерват.
- Категория II: национальный парк.
- Категория III: памятник природы.
- Категория IV: заказник.
- Категория V: охраняемые наземные и морские ландшафты.
- Категория VI: охраняемые территории с управляемыми ресурсами.

Национальный парк
Особо охраняемая природная территория, где в целях охраны окружающей среды ограничена деятельность человека.

Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО
Природные или созданные человеком объекты, приоритетными задачами по отношению к которым, по мнению ЮНЕСКО, являются их сохранение и популяризация в силу особой культурной, исторической или экологической значимости.

Особо охраняемая природная территория
Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение; эти участки полностью или частично изъяты по решению властей из хозяйственного использования и относятся к объектам общенационального достояния; кроме того, для этих участков установлен режим особой охраны.

Охранная зона
Места, которые получают государственную защиту из-за определенных природных, экологических или культурных ценностей. Существует несколько видов охраняемых территорий, которые варьируются в зависимости от уровня защиты и законодательных норм каждой страны или нормативных актов участвующих международных организаций.

Охранная зона ООПТ
Территория вдоль границы ООПТ (прилегающая, сопредельная территория), на которой ограничивается хозяйственная деятельность для предотвращения неблагоприятных антропогенных воздействий на государственные природные заповедники, национальные парки, природные парки и памятники природы.

Охранный статус биологического таксона
Показатель вероятности того, что таксон сохраняется в настоящее время и сохранится в ближайшем будущем. При оценке охранного статуса принимаются во внимание многие факторы: не только количество оставшихся особей, но и общее увеличение или уменьшение численности популяции с течением времени, успехи селекции, известные угрозы и так далее.

Охраняемая территория с управляемыми ресурсами
Охраняемая территория, управляемая и используемая главным образом для устойчивого использования природных экосистем.

Охраняемый наземный или морской ландшафт
Охраняемая территория, где взаимодействие людей и природы привело к появлению области специфического характера, имеющей значительную экологическую, биологическую и культурную ценности и где защита целостности этого взаимодействия имеет жизненно важное значение для защиты и поддержания района и сохранения природы или морского ландшафта.

Памятник природы (монумент)
Уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношениях природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения.

Природный парк
Охраняемый обширный участок природного или культурного ландшафта; используется для рекреационных, природоохранных, просветительских и других целей.

Рациональное природопользование
Система природопользования, при которой: 1) достаточно полно используются добываемые природные ресурсы и, соответственно, уменьшается количество потребляемых ресурсов; 2) обеспечивается восстановление возобновимых природных ресурсов; 3) полно и многократно используются отходы производства.

Региональное развитие
Режим функционирования региональной системы, который ориентирован на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым, сбалансированным и многофакторным воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории.

Реинтродукция
Переселение и заселение вновь диких животных и растений определенного вида на территорию, где они ранее обитали и произрастали, но откуда по каким-либо причинам исчезли, для создания новой и устойчивой популяции.

Социокультурное программирование территории
Проектирование не нового объекта, а нового качества социальной жизни; произошла трансформация представлений о будущем: оно стало пониматься не как рациональная конструкция оптимального состояния, а как социокультурный проект желаемого состояния, вырабатываемый в процессе коммуникации.

Строгий природный резерват (заповедник)
Участок территории, на котором сохраняется в естественном состоянии весь его природный комплекс. Как правило, заповедники закрыты для посещения туристами, но в некоторых из них всё же действует пропускной режим.

Территориальное зонирование
Это деление (разбивка) земельной территории муниципальных образований (в том числе и поселений) на части, в которых определяются территориальные зоны с видами их градостроительного использования и ограничения на их использование.

Туризм биокультурного наследия
Процесс сотрудничества между жителями, предприятиями и экологическими менеджерами для создания экспериментальных мероприятий, которые укрепляют связи между людьми и природой, характерные для местного района и культурного наследия.

Устойчивое развитие
Процесс экономических и социальных изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений.

Экологическая целостность
Состояние территории, характерное для ее естественного региона и которое сохраняется, включая абиотические компоненты, а также состав и численность местных видов и биологических сообществ, темпы изменений и поддерживающие процессы.

Экологический мониторинг
Комплекс мер всестороннего наблюдения за состоянием внешней среды и земельных ресурсов; данный подход помогает выявить как изменения, происходящие в ходе естественных процессов, так и изменения, происходящие при непосредственном человеческом воздействии.

Экотуризм
Форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно не затронутых антропогенным воздействием природных территорий.

Краткие результаты исследования



Объект всемирного наследия ЮНЕСКО Дикая природа Тасмании (Австралия)

Объект всемирного наследия ЮНЕСКО Дикая природа Тасмании занимает около 20% территории острова Тасмания, самого маленького штата Австралии.

В состав Дикой природы Тасмании входят 7 национальных парков, 5 государственных заповедников и еще около 40 территорий с разным природоохранным статусом и режимом эксплуатации. Дифференциация по режимам природопользования позволяет защищать природное и культурное наследие и одновременно развивать экотуризм и рекреационную инфраструктуру, вести хозяйственную деятельность (гидроэнергетика, производство лесоматериалов, рыбная ловля).

Дикая природа Тасмании — одна из главных достопримечательностей острова: она привлекает стабильный поток туристов, в том числе иностранных. Брендинг и продвижение территории основаны на тщательно проработанной стратегии, встроенной в общую стратегию тасманской Службы охраны парков и дикой природы. В фокусе — экологические практики, вовлечение частного бизнеса, местных сообществ, аборигенов и волонтеров на благо устойчивого социоэкономического развития Дикой природы Тасмании и всего штата.



Национальный парк Юстедальсбреэн (Норвегия)

Национальный парк Юстедальсбреэн создан для защиты самого большого ледника континентальной Европы.

Территория парка дифференцирована по режимам природопользования с приоритетом защиты природного наследия. С учетом того же приоритета сервисная инфраструктура парка преимущественно вынесена за его пределы. Особенность сервисной модели национального парка Юстедальсбреэн — большинство туристических услуг проектируются и предоставляются его партнерами. Для обслуживания посетителей и просветительских задач близ границ парка созданы многопрофильные туристические центры. Они предлагают богатый выбор активностей, позволяющих познакомиться с ландшафтами и природным миром территории.

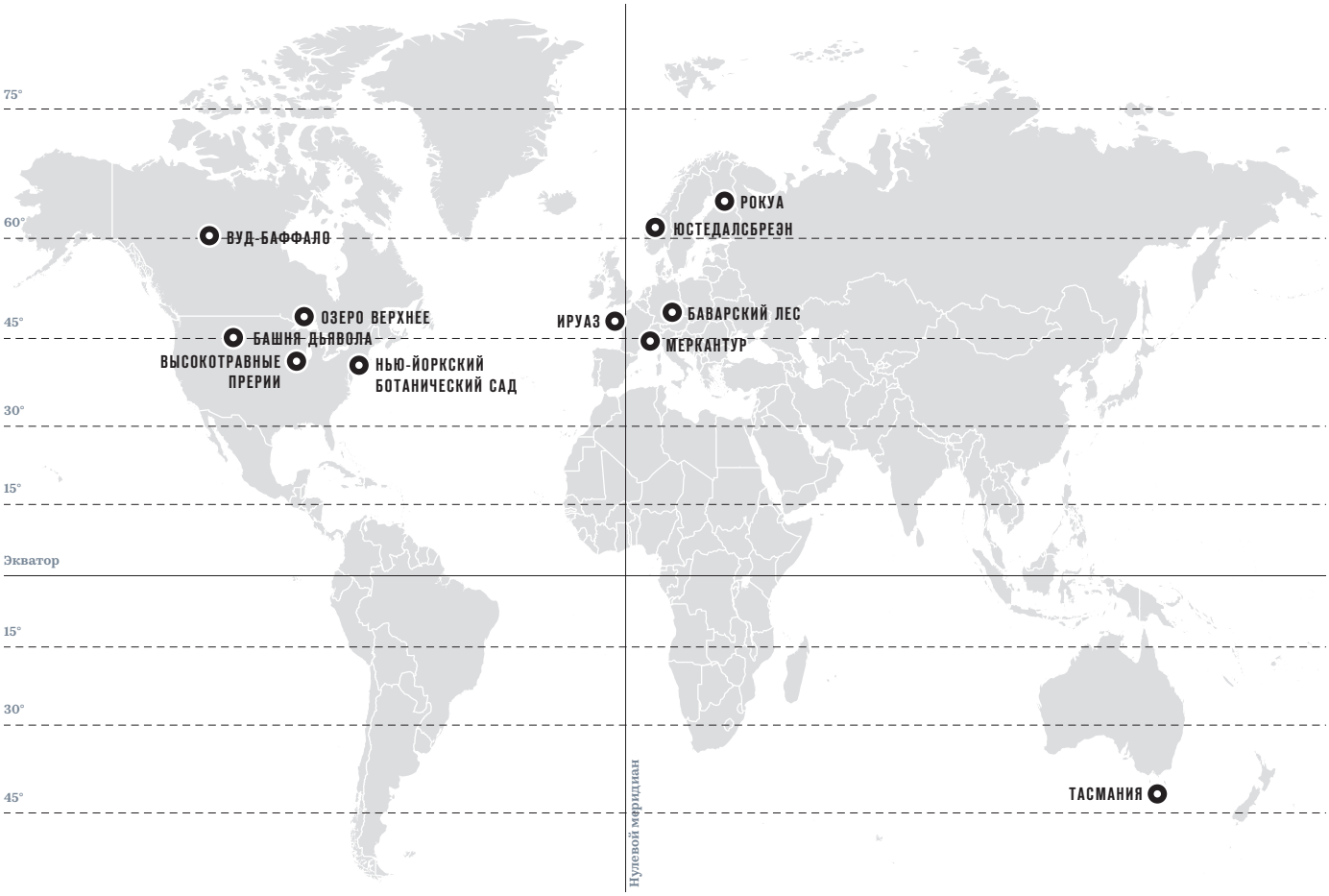


Национальный парк «Вуд-Баффало» (Канада)

Национальный парк «Вуд-Баффало» — самый большой национальный парк Канады.

На его территории расположены два объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО: речная дельта Пис-Атабаска и самая большая в мире бобровая плотина.

В парке обитают виды на грани исчезновения: лесной бизон и американский журавль. Он также служит местом проживания и промыслов коренного населения региона: индейских племен и канадских метисов. Дифференциация природоохранных режимов — канадское законодательство о национальных парках позволяет установить пять типов функциональных зон — позволяет обеспечить защиту экосистем, одновременно предоставляя возможности для развития туристической инфраструктуры. Ключевые партнеры парка «Вуд-Баффало» — сообщества и ассоциации местного коренного населения. Их вовлечение в управленческую деятельность — неотъемлемая часть политики канадских национальных парков. Парк проводит прозрачную управленческую политику, регулярно публикует отчеты и ключевые документы на своей интернет-странице.





Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее» (Канада)

Заповедник «Озеро Верхнее» — это крупнейшая пресноводная заповедная зона в мире.

Заповедник находится в начале своего развития, поэтому сейчас здесь действует «минимальное» зонирование: установлены две охраняемые зоны, остальная территория относится к зоне устойчивой эксплуатации водных ресурсов. В будущем зонирование может быть пересмотрено в пользу большего количества охраняемых зон и более дифференцированной модели. Заповедник разрабатывает оригинальную программу продвижения с фокусом на креативное позиционирование. Это позволяет формировать уникальный бренд, органично вписанный в общий бренд природоохранных территорий Канады.

Для выработки своей модели развития заповедник вовлекает все заинтересованные стороны: органы власти, ассоциации коренных жителей, частный бизнес. Сам процесс создания заповедника носил консенсусный характер: идея обсуждалась с представителями коренного населения и местными жителями, ее поддержали 67% опрошенных.



Национальный памятник «Башня дьявола» (США)

Скала Башня дьявола — важная природная достопримечательность штата Вайоминг и священное место для местных индейских племен.

Статус национального памятника позволяет защищать природное и культурное наследие территории с учетом интересов коренного населения и одновременно использовать ее туристический потенциал. Постоянно растущий поток посетителей способствует экономическому развитию округа Крук, в границах которого расположен памятник, однако и создает дополнительные вызовы для администрации.

Сегодня одна из главных задач руководства парка — улучшение его инфраструктуры, в том числе доступности для маломобильных групп населения. Порядка 80% годового потока посетителей приходится на период с конца мая по начало сентября, поэтому событийная программа реализуется в основном в этот сезон. Важное место в ней занимают образовательные программы для детей. Особый акцент делается на знакомстве с историей Башни дьявола как священного места индейских племен и правилами поведения, продиктованными уважением к традициям коренных жителей. Несмотря на компактный размер территории и ограничения, связанные с защитой природного памятника и сакральным значением места, администрация парка стремится развивать разнообразный набор сервисов — от скалолазания и хайкинга до возможности провести на территории частное событие. Для продвижения парк сочетает разные онлайн- и офлайн-форматы — от собственной газеты до подкастов. Выстроенная система партнерств помогает парку поддерживать финансовую устойчивость, развивать инфраструктуру и образовательные программы.



Нью-Йоркский ботанический сад (США)

Нью-Йоркский ботанический сад владеет самой крупной в мире библиотекой по ботанике и садоводству и вторым по величине в мире гербарием.

Пространственная дифференциация позволяет установить на территории сада разные режимы природопользования, сочетающие консервацию и развитие. С одной стороны, строго охраняемая территория реликтового леса максимально защищена от антропогенного воздействия. С другой, инфраструктура сада, в том числе объекты переработки отходов, служат полигоном для тестирования передовых эко-практик, которые в будущем могут быть задействованы в масштабе города. Особенность ботанического сада — развитая система образовательных программ для разных категорий посетителей. Отдельно стоит отметить работу с партнерами для создания пилотных проектов в области устойчивого развития. Ключевую роль в управлении ботаническим садом играет попечительский совет, в который входят крупнейшие спонсоры организации. Благодаря развитой системе спонсорства у сада есть эндаумент-фонд, позволяющий ему самостоятельно финансировать программы развития.



Национальный заповедник «Высокотравные прерии» (США)

Заповедник «Высокотравные прерии» — единственный национальный заповедник США, посвященный защите прерий.

Он уникален по двум причинам. Во-первых, это один из последних нетронутых участков почти исчезнувшей экосистемы высокотравных прерий. Во-вторых, он представляет собой новый для США тип национальных заповедников, организованных как частно-государственное партнерство: Служба национальных парков и некоммерческое частное Общество охраны природы вместе работают над подготовкой и реализацией стратегий его развития. Сервисная инфраструктура заповедника сосредоточена на компактном участке для того, чтобы минимизировать влияние человека на экосистему. Для той же цели в заповеднике запрещено движение автотранспорта и велосипедов. Развивающийся заповедник нуждается в рабочих руках и поэтому активно привлекает волонтеров для самых разных видов деятельности.



Национальный парк «Баварский лес» (Германия)

Национальный парк Баварский лес — самый большой лесной массив в Европе и яркий пример туристически успешной природной территории.

Стратегический подход к управлению парком позволяет не только сохранять баланс между консервацией и развитием, но и согласованно развивать оба направления. Сегодня «Баварский лес» — это устойчивая экономическая система и драйвер регионального развития. Число посетителей парка постоянно растет благодаря предложению широкого спектра туристических активностей, рассчитанных на разные группы пользователей. Среди сильных сторон социокультурной программы — учет фактора сезонности и большой образовательный блок, рассчитанный на популяризацию экотуризма. За счет сотрудничества с частным сектором и местными сообществами парк имеет доступ к разнообразным ресурсам и ноу-хау — это мощный фактор развития парка как экономической системы. Парк имеет развитую институциональную структуру: ее подразделения сформированы на основании стратегического плана и в соответствии с приоритетными направлениями работы парка.



Геопарк «Рокуа» (Финляндия)

Геопарк «Рокуа» — самый северный геопарк ЮНЕСКО и единственный геопарк Финляндии.

Здесь посетители могут познакомиться с уникальными ландшафтами, сформировавшимися в ледниковый период. Инициатива создания геопарка принадлежала трем муниципалитетам, которые приняли решение совместно развивать природную территорию на основе передовых принципов устойчивого развития. Программа геопарка учитывает сезонность и отражает запросы разных групп посетителей. Бренд «Рокуа» складывается из нескольких идентичностей: «Рокуа» как часть сети глобальных и европейских геопарков, а также как часть финских брендов охраны окружающей среды и туризма. Наконец, бренд геопарка включает в себя работу с местными предпринимателями и множеством внешних партнеров. Деятельность геопарка обеспечивает согласование интересов органов государственной власти и местных сообществ, туристов и исследователей за счет создания понятных механизмов вовлечения и кооперации. Отличительная черта «Рокуа» — передовой подход к развитию частного бизнеса на территории.



Морской природный парк Ируаз

Морской природный парк «Ируаз» — пример модели, сочетающей охрану природно-культурного наследия с развитием местных сообществ.

Парк выступает драйвером развития территории, привлекая туристов и поддерживая традиционный рыболовный промысел путем устойчивой эксплуатации природных ресурсов. Передовые инструменты управления парком позволяют согласовывать приоритеты всех заинтересованных сторон. В продвижении парка преследуются две цели. С одной стороны, парк должен сохранять идентичность региона, важную для местных жителей. С другой — его ценностное предложение должно быть актуально для туристов, приток которых способствует экономическому развитию региона. В основе управленческой модели парка лежит принцип согласования приоритетов всех заинтересованных сторон. Для этого администрация обеспечивает максимальную прозрачность управленческих процессов, опираясь на целевые индикаторы сохранения окружающей среды и экономического развития территории.



Национальный парк «Меркантур» (Франция)

Национальный парк «Меркантур» отличается исключительным разнообразием ландшафтов, богатством флоры и фауны.

Согласно французскому законодательству о национальных парках на его территории выделено две функциональные зоны — основная и партнерская. Сервисная инфраструктура парка сосредоточена в партнерской зоне — в поселениях речных долин и в виде горнолыжной инфраструктуры на склонах и вершинах. Такая модель позволяет не только сохранять уникальное природно-культурное наследие, но и делать его достоянием широкой общественности, создавать обширную туристическую инфраструктуру, которая служит драйвером развития региона. Парк предлагает посетителям широчайшие возможности досуга — от альпинизма до осмотра культурных достопримечательностей. Сложная управленческая модель парка, включающая совет директоров, консультативные органы и администрацию, создана для согласования приоритетов всех заинтересованных сторон. Прозрачность административной деятельности обеспечивается публикацией всех планов и документов в открытом доступе.

Австралия

Австралия — страна с уникальной флорой и фауной и теплым климатом, которая предлагает выдающийся туристический продукт, сочетающий экологическую устойчивость с эстетической привлекательностью. Природное наследие Австралии дает возможности как для глубокого контакта с дикой природой, так и для занятий разными видами спорта, среди которых особое место занимает серфинг.

Анализ действующей нормативно-правовой базы

Австралия — федеративное государство, состоящее из шести штатов и ряда территорий, статус которых во многом аналогичен статусу штатов. ООПТ занимают 11% территории страны. Для Австралии характерны традиция устойчивого природопользования (первый национальный парк основан в 1879 году), активное нормативное регулирование, а также особая система финансирования и государственно-частного партнерства в сфере ООПТ.

Нормативное регулирование и система ООПТ

На федеральном уровне — закон «Об охране окружающей среды и биологического разнообразия» 1979 г. (Environment Protection and Biodiversity Conservation Act) и закон «О морском парке Большого Барьерного Рифа» 1975 г. (Great Barrier Reef Marine Park Act).

Все ООПТ базируются на классификации, предложенной Международным союзом охраны природы и природных ресурсов и могут быть разделены на две группы: морские (marine protected areas) и ООПТ, образующие Национальную систему охраны природы (National Reserve System): национальные парки, заповедники и иные ООПТ.

При этом в каждом штате существует собственное законодательство об ООПТ, в частности, свои виды ООПТ и свои условия образования частных ООПТ. Для сглаживания имеющихся противоречий федеральные власти заключают со штатами соглашения (bilateral agreements), уточняющие разграничение полномочий в этой сфере.

Управление, финансирование и хозяйственная деятельность

ООПТ управляются Службой национальных парков (The Director of National Parks), которая находится в ведении Департамента окружающей среды, вод, культурного наследия и искусств (Department of the Environment, Water, Heritage and the Arts). Региональные ООПТ управляются в порядке, предусмотренном в соответствующем штате, как правило с участием специализированного агентства по ООПТ.

По каждому виду ООПТ существуют свои документы планирования их развития (management plans), которые утверждаются федеральными и/или региональными властями. Применительно к ограничению хозяйственной деятельности стоит отметить фактически полное отсутствие какого-либо регулирования защитных зон, образуемых вокруг ООПТ (buffer zones).

Национальные территории финансируются из бюджета, в регионах могут устанавливаться дополнительные механизмы финансирования. К примеру, почти половину доходов ООПТ штата Виктории обеспечивает особый взнос (parks charge), который включается в квитанции по оплате коммунальных платежей за жилые и нежилые помещения на территории штата.

Наличие/отсутствие платы за вход, как правило, зависит от решения самой ООПТ. За посещение морских ООПТ туроператоры платят особый взнос (environmental management charge), который включен в плату, взимаемую с туристов.

В рамках программы National Reserve System Program предусмотрено партнерство с частными инвесторами: организация-партнер может приобрести определенное имущество и управлять им в целях сохранения природной среды, а правительство компенсирует ей до 2/3 от стоимости такого имущества. Все доходы поступают в специальный фонд (Australian National Parks Fund).

Частные ООПТ

В Австралии активно развивается система частных ООПТ через заключение с собственниками участков соглашений об ограничении хозяйственной деятельности для сохранения природной среды (conservative covenants). Такое соглашение, как правило, не лишает собственника возможности добычи полезных ископаемых на участке, при этом правительство может компенсировать до 2/3 от стоимости участка, который был приобретен для установления частной ООПТ. Единых правил и критериев, по которым заключаются такие соглашения, пока нет, все зависит от законодательной базы конкретного штата.

Адаптация опыта регулирования ООПТ

Заслуживают внимания регулирование морских ООПТ, опыт по развитию частных ООПТ (процедура сотрудничества, стимулирующие меры), а также система мер, направленных на финансирование деятельности ООПТ (в частности, государственно-частное партнерство по программе National Reserve System Program).





Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО

Дикая природа Тасмании

Tasmanian Wilderness World Heritage Area

© Sander / Adobe Stock

Контекст

Остров Тасмания — самый маленький штат Австралии, почти половину площади которого занимают особо охраняемые природные территории. Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании» — одна из главных достопримечательностей острова, привлекающая стабильный поток туристов: местных жителей, австралийцев с материка и иностранцев. Тем самым «Дикая природа Тасмании» вносит значительный вклад в социальное и экономическое благополучие штата.



Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании»

Тасмания, Австралия

15 840 км²
площадь территории

700 000
посетителей ежегодно

7 национальных парков в составе территории

Общие сведения

Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании» (Tasmanian Wilderness World Heritage Area, далее — «Дикая природа Тасмании») расположен в юго-западной части острова и занимает около 20% его территории. В состав «Дикой природы Тасмании» входят 7 национальных парков, 5 государственных заповедников и еще около 40 территорий с разным природоохранным статусом и режимом эксплуатации. Главные точки притяжения туристов: национальные парки «Крейдл-Маунтин — Лейк-Сент-Клер», «Маунт-Филд», «Дикие реки Франклин-Гордон».

Этот сложный комплекс обеспечивает защиту разнообразных ландшафтов и экосистем, в том числе редких и исчезающих видов растений и животных, а также культурно-исторических памятников, в частности, артефактов культуры аборигенов, имеющих сакральное значение для коренных жителей. Помимо сохранения природного и культурного наследия ООПТ ставит своей целью развитие туристического потенциала территории в интересах штата и местных сообществ. «Дикая природа Тасмании» предлагает посетителям множество маршрутов, активностей на природе, развлекательных, волонтерских и научно-образовательных программ.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: «Дикая природа Тасмании» включена в Список национального наследия Австралии. В ее состав входят земли разного статуса, но большинство из них классифицируются как особо охраняемые природные территории согласно закону об охране природы, принятому штатом Тасмания. Закон определяет критерии для классификации ООПТ и требования к их охране и эксплуатации. Управление такими территориями осуществляется тасманской Службой охраны парков и дикой природы в соответствии с законом о национальных парках и заповедниках. В «Дикой природе Тасмании» также есть земли иного статуса (земли аборигенов, частные земли и т. д.), управление которыми регулируется другими законами.



Водопад Нельсон. © Santanu Banik / Shutterstock.com



Тасманский дьявол. © Sander Groffen / Shutterstock.com

Классификация МСОП: 25,2% территорий «Дикой природы Тасмании» классифицируются как строгие природные резерваты, национальные парки, памятники природы, заказники (категории I–IV), 12,67% – как охраняемые наземные и морские ландшафты, охраняемые территории с управляемыми ресурсами (категории V–VI).

Международные соглашения: включена в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО в 1982 году. Территория значительно расширена в 1989 году, изменения границ также происходили в 2010, 2012 и 2013 годах.

Физико-географические характеристики территории

Климат: на севере – субтропический, на юге – умеренный.

Геологическое строение и рельеф: для большей части территории острова характерен гористый рельеф. Наиболее возвышенные регионы – Центральное нагорье и юго-западная часть острова. В границах Дикой природы Тасмании есть реки, озера, водопады, карстовые пещеры.

Растительный мир: большое разнообразие экосистем – от влажных тропических джунглей и эвкалиптовых лесов до альпийских лугов. На территории обнаружены 264 вида уникальных и реликтовых растений, что составляет 65% всех эндемиков острова.

Животный мир: множество видов, которые вымерли или находятся под угрозой исчезновения в материковой Австралии, в том числе тасманский дьявол, тасманский падемелон (или филандер), крапчатая сумчатая куница (или кволл), мшистые лягушки, наземный попугай. Последняя в дикой природе популяция оранжево-пузатых попугаев – менее 50 особей. Из 32 видов охраняемых в Тасмании животных 27 – обитают в ареале «Дикой природы Тасмании».

Социально-экономическая характеристика Тасмании

Численность населения: 528 201 чел.

Плотность населения: 7,24 чел./км^2.

Дети и подростки до 14 лет составляют 17,7% населения, люди старше 65 лет – 19,4% населения.



Вид на гору Крейдл. © Ian Woolcock / Shutterstock.com



Флора Тасмании. © Larissa Dening / Shutterstock.com

ВВП на душу населения: AU$ 57 686. Экономика Тасмании – самая быстрорастущая в Австралии. Основные источники доходов – добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, туризм. В 2018 году остров посетили 1,32 млн человек (+3% по сравнению с предыдущим годом). Общий вклад туризма в экономику штата эксперты оценили в AU$ 2,8 млрд, что составило 10,7% от ВВП Тасмании.

Функциональная организация территории

Территории «Дикой природы Тасмании» дифференцированы по режимам природопользования. Принятое Службой охраны парков и дикой природы зонирование позволяет защищать природное и культурное наследие и одновременно развивать экотуризм и рекреационную инфраструктуру, вести хозяйственную деятельность в традиционных для региона отраслях (гидроэнергетика, производство лесоматериалов, рыбная ловля).

Функциональное зонирование

Согласно плану управления «Дикой природой Тасмании» на территории выделено 4 типа зон.

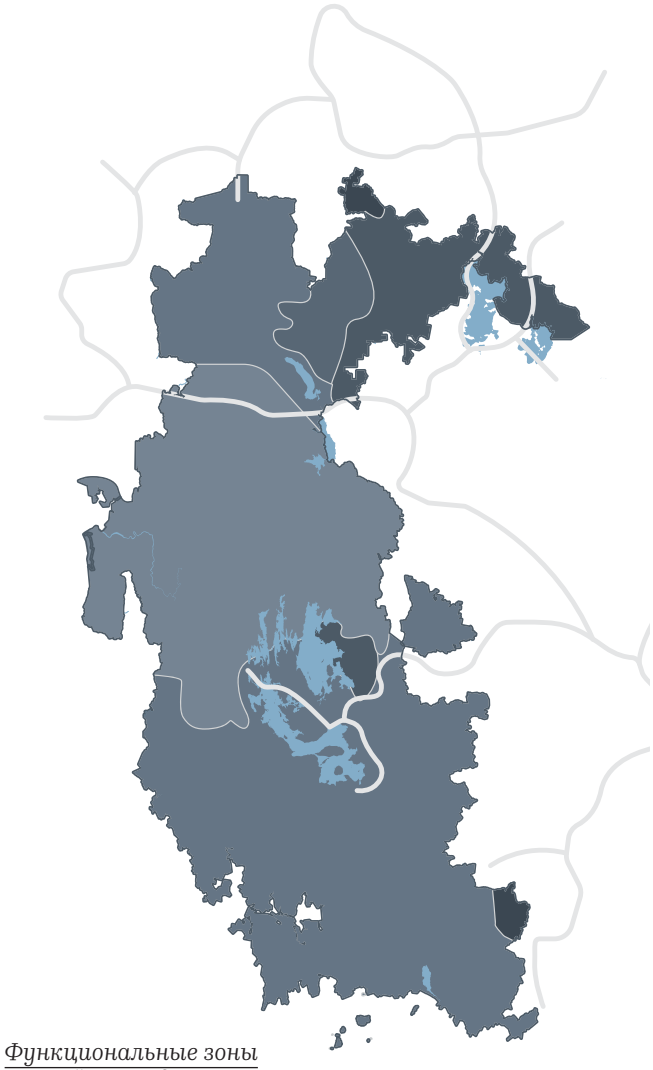
Зона дикой природы
Обширные удаленные участки дикой природы, на которых, по возможности, антропогенное влияние сведено к нулю. Создание рекреационной и дорожно-транспортной инфраструктуры запрещено, доступ транспорта возможен в исключительных случаях.

Зона самостоятельного отдыха
Допускается создание минимальной туристической инфраструктуры (тропы, туалеты). Одна из целей таких зон — предоставить максимально аутентичный опыт посещения дикой природы для небольшой доли самостоятельных туристов.

Зона отдыха
Зачастую играют роль коридора для пеших или автомобильных маршрутов, которые проходят через зоны самостоятельного отдыха или зоны дикой природы. Допускается создание кемпингов и небольших парковок.

Зона обслуживания посетителей
Разрешено создание развитой рекреационной (туристические центры, гостиницы, рестораны и т. д.) и дорожно-транспортной инфраструктуры для обслуживания больших потоков туристов.

Кроме того, на территории «Дикой природы Тасмании» выделяются *зоны специального управления*. Особые нужды их эксплуатации могут «перекрывать» те или иные требования основного зонирования. К зонам специального управления относятся земли аборигенов, частные земли, зоны исследований, постоянного производства лесоматериалов, охоты и пр.



Функциональные зоны «Дикой природы Тасмании»



Парящий мост. © ikonya / Shutterstock.com



Сталактиты в пещере на территории «Дикой природы Тасмании»
© RyanFowlerPhotograph / Adobe Stock



Рельеф территории. © slava2271 / Adobe Stock



Автомобильный мост. © Joel Everard / Shutterstock.com



Организация тропы с настилом. © Visual Collective / Shutterstock.com



Вертолетная площадка. © Aleksejs Cuckovs / Shutterstock.com



Стоянка для отдыха. © Chloe Vid / Shutterstock.com

Инфраструктура территории

Дорожно-тропиночная сеть

Общая протяженность дорожной сети в границах «Дикой природы Тасмании» — более 1100 км. Это грунтовые, гравийные и асфальтированные дороги разного типа, от шоссе до подъездов к частным участкам, а также мосты.

В «Дикой природе Тасмании» проложено более 1300 км маршрутов для однодневных и многодневных прогулок и походов, а также велосипедные, лыжные и конные маршруты. Все они организованы в соответствии со стандартами, разработанными Службой охраны парков и дикой природы. В соответствии с ними пронумерованы все дороги на территории. Каждой из дорог присвоен один из классов в зависимости от степени важности. Помимо дорог, пронумерованы также перекрестки. В основе типологизации — физические характеристики (ширина, угол подъема, высота пролегания) и инфраструктура, необходимая для обеспечения безопасности посетителей (разметка, ограждения, перила).

Многие маршруты подходят для маломобильных групп населения (МГН). В самых популярных среди туристов местах, таких как национальные парки «Крейдл-Маунтин — Лейк-Сент-Клер» и «Маунт-Филд», для МНГ предусмотрена возможность бесплатно арендовать кресло-коляску повышенной проходимости TrailRider и получить сопровождение (как минимум двое помощников-ассистентов).

Навигация

Для всех маршрутов разработана удобная система навигации с указателями, картографическими и информационными стендами со справками о природных и культурно-исторических объектах. Вывески крепятся к отдельно стоящим металлическим столбикам. Основные материалы — дерево, металл. В удаленных прибрежных районах предусмотрена система навигационных огней. Посетители также могут получить карты и брошюры с описаниями маршрутов в туристических центрах «Дикой природы Тасмании» или воспользоваться навигационным мобильным приложением, разработанным Службой охраны парков и дикой природы.

Транспорт и передвижение

Посетители могут добраться до «Дикой природы Тасмании» на личном автомобиле, экскурсионном или общественном транспорте — в частности, из городов Хобарт, Лонсестон и Девонпорт круглый год регулярно ходят автобусы до туристических центров национального парка «Крейдл-Маунтин — Лейк-Сент-Клер», в высокий сезон число рейсов увеличивается. По озеру Сент-Клер, между портом Нарцисус и туристическим центром Синтия-Бей, курсирует частный паром. В некоторых зонах оборудованы взлетно-посадочные полосы для частной авиации.

Движение личного автотранспорта разрешено в зонах обслуживания посетителей и отдыха. Туристические центры оборудованы вместительными парковками, на которых посетители могут бесплатно оставить автомобиль на все время пребывания. Организованы регулярные автобусные рейсы, соединяющие туристические центры с точками начала пеших маршрутов. По некоторым водным объектам разрешено передвижение на моторных лодках.

Размещение

Отели, гостевые коттеджи и хижины, кемпинги с домиками, местами для автодомов и палаток.

Объекты

В туристическую инфраструктуру «Дикой природы Тасмании» также входят туристические центры, кафе и рестораны, места для отдыха и смотровые площадки, туалеты, станции для мытья обуви, питьевые фонтанчики, площадки для пикников и барбекю, пункты проката спортивного оборудования. Туристические центры служат местом информирования гостей, размещения постоянных и временных выставок, проведения событий социокультурной программы, продажи сувениров, продуктов питания и предметов первой необходимости. Большая часть туристической инфраструктуры в зонах обслуживания посетителей и зонах отдыха приспособлена для МГН.



Информационный стенд. © Ryszard Stelmachowic / Adobe Stock



Входная группа туристического центра. © jax10289 / Shutterstock.com



Историческая хижина. © totajla / Shutterstock.com

Социокультурная программа территории

Социокультурная программа «Дикой природы Тасмании» предлагает мероприятия для максимально широкого круга посетителей с акцентом на инклюзивность и экологическое просвещение. Программа учитывает сезонность: высокий сезон приходится на период с октября по май, основной наплыв туристов — с декабря по февраль.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- пара на мотоцикле;
- семья с детьми;
- маломобильные группы населения;
- охотник/рыбак;
- местный житель;
- научный сотрудник/исследователь;
- любитель экстремальных видов спорта.

Некоторые сценарии использования территории

Большинство посетителей ключевых достопримечательностей и природных объектов — австралийцы с материка и иностранцы. Тасманийцы составляют основной туристический поток в менее популярных отдаленных зонах. Многие из них повторно или регулярно посещают «Дикую природу Тасмании», однако их пользовательский сценарий, как правило, ограничивается посещением без ночевки на территории.

Самостоятельный турист

Приезжает в один из национальных парков на личном или общественном транспорте, предварительно забронировав места в отеле или кемпинге. Может оставить автомобиль на парковке и перемещаться по территории пешком, арендовать велосипед, лодку или каяк, чтобы сплавиться по реке или совершить прогулку по озеру. До начала тропы идет пешком или пользуется шаттлом. Помимо природных ландшафтов и активного отдыха может познакомиться с культурным и историческим наследием.

Пара туристов на мотоцикле

Передвигаются по территории парка на мотоцикле или, оставив его на парковке возле туристического центра или начала трека, отправляются по одному из многодневных маршрутов: Тасманийская тропа, Оверленд, Три мыса. Останавливаются в кемпингах.

Семья с детьми

Приезжают на машине или в автодоме. Участвуют в организованных пеших прогулках и экскурсиях, посещают детские игры и мастер-классы.

Маломобильные группы населения

Приезжают в сопровождении родственников, друзей или ассистентов из службы соцопеки. Могут перемещаться по дорожкам с деревянными настилами или бесплатно арендовать инвалидное кресло повышенной проходимости, чтобы попробовать более сложные маршруты.



Исторические здания на территории. © Eric Aylward / Shutterstock.com



Помост для размещения туристических палаток. © Sharyn / Adobe Stock



Смотровая площадка. © David Steele / Shutterstock.com



Пешеходная прогулка. © Petch Peace / Shutterstock.com

Любитель экстремальных видов спорта
Приезжает самостоятельно или с группой в те места, где доступны занятия скалолазанием, каякингом и пр. Использует собственное снаряжение или арендует его у одного из туроператоров парка.

Группа школьников/студентов
Приезжают в парк во время учебного года для участия в образовательных программах. Во время каникул могут участвовать в исследовательских лагерях или совместных проектах учебного заведения и парка.

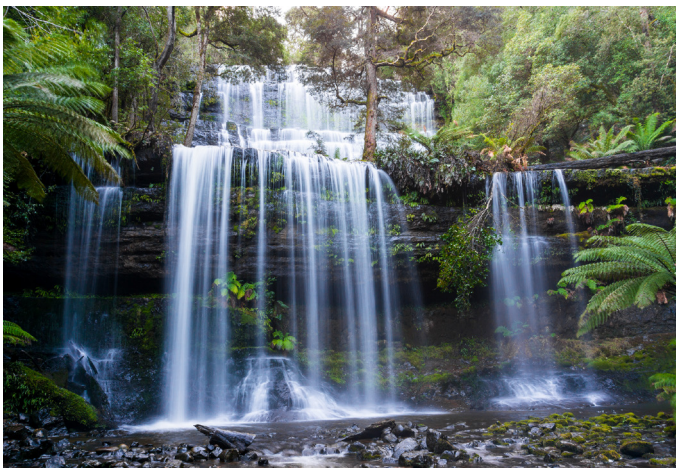
Событийная программа

100 тыс. туристов ежегодно проходит по коротким маршрутам со стартом в Крейдл-Маунтин и Маунт-Филд.

6 протяженных маршрутов для многодневных походов.

Пешие маршруты

Посетителям парка доступно большое количество маршрутов разной продолжительности и сложности, знакомящих с природными и культурно-историческими достопримечательностями «Дикой природы Тасмании», ее флорой и фауной. Туристы могут отправиться на организованную прогулку с гидом или исследовать маршрут самостоятельно, черпая информацию из навигационных элементов или мобильного приложения.



Водопад Рассел. © Olga Kashubin / Shutterstock.com



Шале на территории «Дикой природы Тасмании»
© H.-U. Küenle / Wikimedia Commons CC by-SA 4.0

Примеры коротких развлекательных и спортивных маршрутов:

- прогулка к озеру Теней и Забытым озерам (4–6 часов);
- наблюдение за ехиднами и утконосами на озере Сент-Клер;
- круговой маршрут вокруг озера Дов (2 часа);
- организованная прогулка со смотрителем к знаменитому буку у озера Фентон (4 часа).

Примеры многодневных маршрутов:

- тропа в национальном парке «Стены Иерусалима» (2 дня);
- прогулка по трем мысам (4 дня);
- тропа Оверленд (5–6 дней);
- Тасманийская тропа: пешеходные, велосипедные и конные маршруты общей протяженностью 480 км (до 15 дней).

Примеры познавательных экскурсий и маршрутов:

- прогулка к водопаду Рассел со смотрителем (2 часа);
- экскурсия по историческим местам с посещением заброшенных угольных шахт, первого колониального поселения Тасмании или музея-хижины премьер-министра Тасмании Лайонса (2–3 часа);
- организованные туры в пещеры Кинг-Соломонс, Ньюдегейт и Маракупа (5 часов);
- историческая прогулка в районе залива Синтия-Бэй (1,5 часа).

Примеры специальных мероприятий и программ:

- инклюзивная программа Go Outside with Community: экскурсии для мигрантов и беженцев;
- экологические тренинги для местного сообщества: инструктаж по безопасности, подготовка гидов для проведения прогулок и туров;
- программа «Здоровые парки — здоровые люди»: тренировки на природе;
- ремесленный рынок.

Более 1000 человек приняло участие в 60 мероприятиях программы Get Outside with Community с 2012 по 2016 год.

Примеры детских мероприятий:

- день игр на природе: однодневное бесплатное мероприятие с мастер-классами и игровыми активностями для детей 2–7 лет, организованное при поддержке Департамента образования, администрации города Хобарт и волонтерских организаций;



Образец информационного стенда с названием тропы.
© Overland Track Transport / www.overlandtracktransport.com.au

- семейные и детские экскурсии, прогулки с гидом и лекции;
- специальная игровая программа для детей дошкольного возраста.

Образовательные программы

Образовательные программы «Дикой природы Тасмании» направлены на 5 целевых аудиторий:

- общеобразовательные школы Тасмании;
- университеты Тасмании и других штатов Австралии;
- семьи с детьми;
- туристы;
- специальные группы (исследователи и специалисты; аборигены и лидеры сообществ; будущие сотрудники парка из местных жителей; волонтеры и члены организации Wildcare; иммигранты, беженцы-инвалиды, мультикультурные и мультинациональные группы; компании и ассоциации.



Вид на территорию национального парка «Стены Иерусалима». © Liam Preece / Shutterstock.com

Программы для школьников и студентов

Более 30000 детей ежегодно принимают участие в программе «Рейнджер-исследователь».

Школьные и студенческие группы освобождаются от платы за вход в национальные парки «Дикой природы Тасмании» при условии, что участие в образовательных программах на территории входит в учебную программу учреждения.

Примеры программ и мероприятий:

- однодневные мероприятия в рамках летней программы «Рейнджер-исследователь»;
- длительные образовательные программы: изучение птиц, диких животных и историко-культурного наследия на территории парка;
- сезонные исследовательские лагеря для школьников и студентов.

Образовательные программы для преподавателей:

- лекции для школьных учителей, которые проводятся рейнджерами-смотрителями в национальных парках и заповедниках в течение всего учебного года;
- на сайте Службы охраны парков и дикой природы доступны методические материалы для помощи в планировании экологического образовательного блока;
- учебные заведения и преподаватели могут обратиться в образовательный центр парка за консультацией и помощью в составлении программы занятий.



Пешеходная тропа. © Sarawut Konganantdech / Shutterstock.com

Образовательные программы для туристов

Рейнджеры, сотрудники туристических центров и кемпингов регулярно проводят лекции и тренинги, которые объясняют три принципа пребывания на ООПТ Тасмании:

- минимально влиять на дикую природу во время прогулок (Minimal Impact Bushwalking);
- не оставлять следа (Leave No Trace);
- что принес, то и уносишь (Take in Take Out).

Сервисное наполнение территории

«Дикая природа Тасмании» предлагает широкий спектр туристских услуг для разных сегментов целевой аудитории и активно сотрудничает с частным сектором для развития передовых практик экотуризма.

Виды активностей

Летние активности:

- сплавы на лодках и каякинг;
- развлекательные мероприятия: спортивные соревнования, игры;
- охота;
- рыбалка.

Зимние активности:

- горные лыжи и сноуборд;
- беговые лыжи;
- прогулки по снежным тропам;
- прогулки на снегоступах;
- ледолазание.

Внесезонные активности

- пешие прогулки и экскурсии;
- конные прогулки;
- велопрогулки и горные велосипеды;
- многодневные походы;
- скалолазание;
- полеты над территорией;
- посещение исторических достопримечательностей: хижин, угольных шахт, тюрем, маяков, поселений колониального периода;
- экскурсии по наследию культуры аборигенов (стоянки, скальные убежища, хозяйственные ямы, наскальная живопись);
- посещение пещер и геологических памятников;
- наблюдение за животными и птицами;
- проведение свадебных церемоний;
- фото- и видеосъемка.



Туристы в Крейдл-Маунтин. © Sarawut Konganantdech / Shutterstock.com

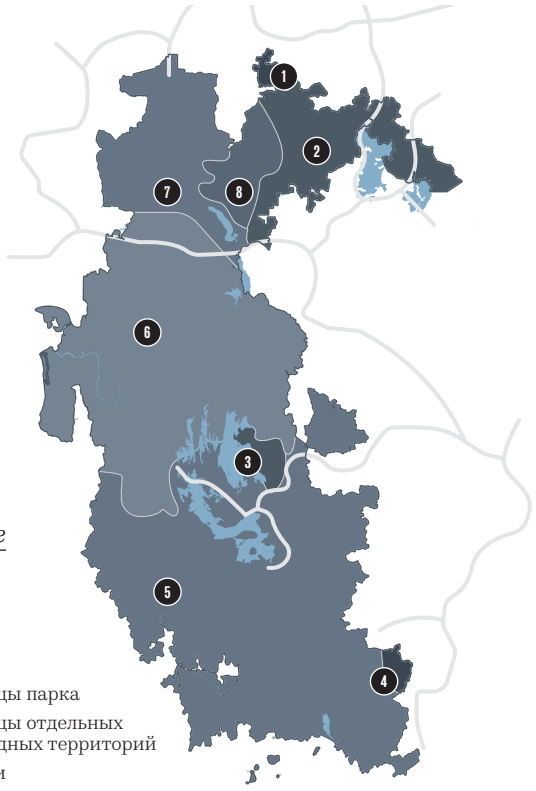


Оборудованная тропа в зимнее время. © boyloso / Adobe Stock



Маяк на территории «Дикой природы Тасмании». © Greg Brave / Shutterstock.com

Расположение отдельных охраняемых природных территории



Границы парка

Границы отдельных природных территорий

Дороги

Водные территории

1. Национальный парк «Моул-Крик-Карст»
2. Заповедник Центрального плато
3. Заповедник «Адамсфилд»
4. Национальный парк «Харц-Маунтинс»
5. Юго-Западный национальный парк
6. Национальный парк «Франклин-Гордон Вайлд Риверс»
7. Национальный парк «Крейдл-Маунтин — Озеро Сент-Клер»
8. Национальный парк «Стены Иерусалима»

Профессиональные активности:

- метеорологические наблюдения;
- исследовательские проекты;
- экспедиции и полевые исследования;
- инклюзивные и социальные мероприятия;
- волонтерские программы;
- экологические лагеря для детей и подростков.



Прохождение речного порога. © Tony Fish / Flickr.com (cc by-nc-nd 2,0)



Хайкинг. © Urbancowboy / Shutterstock.com

Сервисная модель парка

Стейкхолдеры туристической инфраструктуры

План управления «Дикой природой Тасмании» предусматривает тесное сотрудничество между всеми стейкхолдерами туристической инфраструктуры: частными лицами, общественными группами и организациями, коммерческими предприятиями и государственными службами. Особая задача руководства — предоставить тасманийским аборигенам больше возможностей для доступа к природным объектам, участия в управлении и развитии туристической инфраструктуры парка.

Туристическая активность концентрируется в четырех ключевых пунктах — Крейдл-Маунтин и Лейк-Сент-Клер (две части одноименного национального парка), национальных парках «Маунт-Филд» и «Дикие реки Франклин-Гордон». В них находятся самые популярные пешеходные, велосипедные и водные маршруты, наиболее развитая рекреационная и сервисная инфраструктура.

В информационном центре Крейдл-Маунтин, расположенном в 2 км от входа в национальный парк, посетители могут оплатить доступ, получить информацию о прогулках и мероприятиях, купить сувениры и экипировку. Отсюда также отправляется парковый шаттл к озеру Дов. На входе в парк размещены станция рейнджеров и интерпретационный центр, где туристы могут ознакомиться с историей парка и его основными объектами с помощью интерактивных экранов и видео. От центра начинаются несколько коротких троп.



Тропа к Крейдл-Маунтин. © Blue Planet Studio / Shutterstock.com



Вид на озеро Сент-Клер. © Sunnyrain / Shutterstock.com



Тропа Оверленд. © Bildagentur Zoonar GmbH / Shutterstock.com

Тропа Оверленд

Всемирно известный маршрут протяженностью 65 км от горы Крейдл до озера Сент-Клер. Поход в среднем занимает 5—6 дней. Тропа проходит мимо альпийских лугов, четырех озер, трех водопадов и более десятка исторических хижин. Огромная популярность маршрута заставила парк ввести некоторые ограничения в высокий сезон. В это время движение по тропе организовано только с севера на юг, чтобы снизить антропогенную нагрузку на примыкающую территорию и инфраструктуру, а за прохождение взимается сбор.

Озеро Дов

Очень популярно среди рыбаков (рыболовный сезон длится с августа по апрель). Вокруг него проложено множество пеших троп. Один из наиболее популярных маршрутов — круговой, протяженностью 5,7 км

Лейк-Сент-Клер

В туристическом центре Лейк-Сент-Клер на мультимедийных экранах показана история территории вокруг озера Сент-Клер с древних времен до наших дней. Посетители могут узнать, как оледенения повлияли на высокогорные районы Тасмании, во что верили аборигены, познакомиться с животными-эндемиками и их средами обитания. В туристический сезон смотрители организуют прогулки и тематические туры для посетителей, в том числе детей. Возле центра оборудованы площадки для пикников и барбекю, кострища.

Озеро Сент-Клер

Самое глубокое в Австралии (174 м). Популярная тропа Уотерсмит проходит по вершине одной из морен вдоль береговой линии.

Залив Синтия-Бэй находится на границе сухих и влажных лесов. Здесь посетители парка могут наблюдать за птицами и животными: валлаби с красной шеей, тасманийскими падемелонами, вомбатами и кволлами. В кустарниках на берегу озера можно увидеть ехидну и утконоса.



Смотровая площадка в парке «Маунт-Филд». © pixelheld / Shutterstock.com



Тропа Оверленд. © urbancowboy / Shutterstock.com



Место для размещения палатки на тропе Оверленд.
© Ryszard Stelmachowic / Adobe Stock

Национальный парк «Маунт-Филд»

«Маунт-Филд» — старейший национальный парк в Тасмании, известный развитой сетью пеших маршрутов, историческими памятниками и объектами культуры аборигенов. В нем можно выделить две сервисные зоны. Одна находится около входа в парк и включает туристический центр с площадками для пикника, кафе, магазин и тропу к знаменитому водопаду Рассел — трехуровневому каскаду высотой 58 м. Тропа вымощена и доступна для МГН. Вторая зона размещается вокруг озера Добсон, где в зависимости от сезона, посетителям доступны пешие и лыжные маршруты, скалолазание, катание на сноуборде. Эти зоны соединяют 16 км грунтовой дороги.

Национальный парк «Дикие реки Франклин-Гордон»

Добраться до парка можно на водном транспорте из городка Страхан, в котором расположен сервисный центр с образовательной выставкой. Река Франклин — одна из немногих диких рек Австралии. Посетители могут сплавляться по ней на рафтах и каяках. Тропа вдоль реки — популярный маршрут с площадками для отдыха и пикников, приспособленный для МГН. Рядом есть еще несколько троп с остановками у водопадов и смотровыми площадками. Более сложный маршрут (23 км в обе стороны, 3–5 дней) ведет на вершину горы Френчменс-Кэп.

В парке сохранилось множество объектов и артефактов, которые могут рассказать о том, как жили аборигены в течение последнего ледникового периода. Один из них — пещера Кутикина, имеющая важное духовное значение для коренного населения.



Гостевой дом на территории «Крейдл-Маунтин» © Steve Lovegrove / Shutterstock.com



Озеро на плато. © boyloso / Adobe Stock

Режим работы и доступ на территорию

Режим работы

Попасть на территорию «Дикой природы Тасмании» можно в любое время круглый год.

Доступ на территорию

Бесплатный, кроме национальных парков. В них действуют унифицированные тарифы:

- доступ на сутки: AU$ 24 — с автомобиля, AU$ 12 — с пешехода, мотоциклиста, велосипедиста, пассажира автобуса;
- доступ на 8 недель: AU$ 60 — с автомобиля, AU$ 30 — с пешехода, мотоциклиста, велосипедиста, пассажира автобуса;
- абонементы на год: AU$ 49 — один парк, AU$ 94 — все парки;
- абонемент на 2 года: AU$ 123 — все парки.

На абонементы на 1 или 2 года для пенсионеров действуют скидки. Абонемент также можно продлить по льготной цене в течение 6 месяцев с момента окончания срока действия.



Туристы осматривают территорию заповедника с корабля. © crbellette/ Shutterstock.com

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Брендинг и продвижение «Дикой природы Тасмании» основаны на тщательно проработанной стратегии, встроенной в общую стратегию Службы охраны парков и дикой природы. В фокусе — экологические практики, вовлечение частного бизнеса, местных сообществ, аборигенов и волонтеров на благо устойчивого социоэкономического развития «Дикой природы Тасмании» и всего штата.

Территориальный брендинг

Ценности и убеждения:

- сохранение экосистем, ландшафтов, биоразнообразия, исторического и культурного наследия;
- сохранение социально-экономических ценностей — инфраструктурных объектов и других стратегических активов, в том числе ГЭС, лесных и охотничьих угодий, необходимых для экономического развития региона;
- признание права аборигенов и местных сообществ участвовать в управлении «Дикой природой Тасмании».

Ценностное предложение

Инклюзивность и социальные связи

«Дикая природа Тасмании» стремится стать платформой для выстраивания крепких социальных связей через инклюзивные программы для людей с инвалидностью, беженцев и мигрантов.

Защита и представление культуры аборигенов

«Дикая природа Тасмании» сохраняет материальную и нематериальную культуру коренного населения и представляет ее широкой общественности.

Региональная интеграция

Бренд «Дикой природы Тасмании» интегрирован в общий бренд Службы охраны парков и дикой природы Тасмании, ассоциирующийся с эффективными, этичными и экологичными практиками управления и высоким качеством услуг для посетителей.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения территории

Стратегия управления пользовательским опытом

Стратегия основана на коммуникациях в пяти основных точках соприкосновения:

- «виртуальный контакт»: интернет-каналы используются для того, чтобы повысить узнаваемость «Дикой природы Тасмании» как туристического бренда, вдохновить на посещение и предоставить необходимую для планирования информацию;
- «напоминание по дороге»: рекламные билборды, в основном на шоссе, для информирования потенциальных посетителей о рекреационных возможностях и активностях в «Дикой природе Тасмании»;
- «поверхностное знакомство»: большинство посетителей ограничиваются посещением ключевых туристических достопримечательностей парка, задача при работе с этой группой — заинтересовать в дальнейшем знакомстве с «Дикой природой Тасмании»;
- «втягивание вглубь»: работа с посетителями, которые завершают однодневные прогулки вдали от центральных туристических точек, — заинтересовать их в более длительном пребывании на территории и посещении других ООПТ в ее составе;
- «в диких условиях»: работа с самостоятельными туристами, приезжающими в парк за эскапистским опытом, — информирование о безопасности, маршрутах, активностях.

Интернет-ресурсы

- *Страница «Дикой природы Тасмании»* на общем сайте Службы охраны парков и дикой природы содержит информацию об истории, ценностях, сценариях отдыха на территории. Посетители могут познакомиться с информацией о природном и культурном наследии территории, образовательных и волонтерских программах, практическими советами и рекомендациями по безопасности, партнеры — с описаниями вариантов сотрудничества, ключевыми принципами управления и уставными документами. Сайт ведется на английском языке, базовая информация, например о тарифах и правилах посещения, переведена на испанский, немецкий и китайский. На сайте также размещены ссылки на официальные страницы в Facebook, Twitter и YouTube. Информацию о «Дикой природе Тасмании» можно найти и на портале «Открой для себя Тасманию» (Discover Tasmania), созданном департаментом туризма штата.

— *Социальные сети* ведутся на английском языке. У страницы Службы охраны парков и дикой природы в Facebook более 55 тыс. подписчиков. На странице размещаются посты о ключевых мероприятиях, волонтерских и других инициативах, доступных на ООПТ Тасмании, представляющие из себя фотографии с сопроводительным текстом.
— *Мобильные приложения*: навигационное приложение с подробным описанием 60 ключевых маршрутов по ООПТ с фотографиями, историями туристов, картами сервисов, советами по безопасности и правилами экотуризма, а также возможностью поделиться своим опытом в социальных сетях, три приложения о флоре и фауне Тасмании.

Обратная связь

На сайте доступны формы обратной связи, а также раздел «Скажи» (Have Your Say), созданный для изучения общественного мнения — на нем выкладываются описания проектов, по содержанию которых можно высказаться, и приглашения на публичные слушания.

Пользовательский опыт

Развлекательный

Пешие, конные и велопрогулки, наблюдение за животными и птицами.

Образовательный

Экологическое просвещение через экскурсии, лекции и выставки, программы для детей и школьников.

Эскапистский

Многодневные походы.

Привлечение частного сектора

Для повышения качества предоставляемых услуг Служба охраны парков и дикой природы и Совет по туризму Тасмании создали программу аккредитации предпринимателей, которая призвана повысить их профессионализм благодаря обучению передовым стандартам управления бизнесом. Аккредитованные компании могут использовать партнерский логотип для своего маркетинга.

В партнерскую сеть Службы охраны парков и дикой природы входят 168 участников, в том числе:

— 1 отель;
— 3 гостевых дома;
— 7 операторов водных активностей;
— 3 серф-школы;
— 12 кемпингов;
— 9 кафе и ресторанов;
— 12 транспортных компаний;
— 1 авиаоператор;
— 44 туроператора: фототуры, пешие, лодочные и велосипедные туры;
— 2 пчеловодческих хозяйства.

Волонтерские программы

Более 6000 членов и 79 групп входят в волонтерскую организацию Wildcare.

Тасманская Служба охраны и дикой природы активно вовлекает волонтеров в работу с ООПТ: по ее оценкам, они ежегодно предоставляют услуг на AU$ 5 млн. Возможно индивидуальное, групповое и корпоративное участие в волонтерских программах продолжительностью от нескольких дней до полугода.

Основной партнер волонтерских программ »Дикой природы Тасмании» — тасманийская волонтерская организация Wildcare. Она курирует содержание программы, координирует работу волонтерских групп, организует тренинги, оказывает финансовую поддержку проектам, готовит ежеквартальные новостные бюллетени.

Помимо Wildcare «Дикая природа Тасмании» сотрудничает с более чем 10 организациями, в том числе узкоспециализированными — так, обслуживание и реставрация некоторых исторических хижин осуществляется членами Общества охраны горных хижин.

Сферы деятельности волонтеров:

— мониторинг инфраструктуры;
— инвентаризация природных и историко-культурных объектов;
— уборка, разметка троп, мелкий ремонт;
— помощь в организации и проведении социокультурной программы;
— работа в туристических центрах и кемпингах;
— метеорологические наблюдения;
— мониторинг популяций животных;
— помощь в исследовательских проектах.

Ключевые партнеры

Служба охраны парков и дикой природы Тасмании

Правительство Тасмании

Волонтерская организация Wildcare

Некоммерческая природоохранная организация Tasmanian Land Conservancy

Некоммерческая природоохранная организация Bush Heritage Australia

Государственная энергетическая компания Tas Networks

Энергетическая компания Hydro Tasmania

Управленческая модель и нормативно-правовая база

В «Дикой природе Тасмании» создана эффективная, прозрачная и гибкая модель управления, которая основывается на вовлечении всех заинтересованных сторон, тщательной проработке стратегий и планов, финансовой устойчивости за счет диверсификации источников дохода.

Цели и задачи

Цель «Дикой природы Тасмании» — защищать уникальные экосистемы территории, сохранять ее природное и культурно-историческое наследие для будущих поколений.

Задачи «Дикой природы Тасмании»:
- разработка и реализация механизма управления, обеспечивающего выявление, защиту, сохранение и представление Всемирного наследия и других ценностей «Дикой природы Тасмании» в сотрудничестве с тасманийскими аборигенами;
- выявление, защита, сохранение и восстановление природных ландшафтов, биологического и геологического разнообразия;
- предоставление посетителям качественного опыта пребывания на природе с учетом приоритета сохранения природных и культурных ценностей;
- взаимодействие с местными сообществами и вовлечение их в управление;
- продвижение «Дикой природы Тасмании» как неотъемлемой части социального, экологического и экономического благополучия страны и мира;
- мониторинг и оценка состояния объектов и инфраструктуры парка для обеспечения эффективного, прозрачного и гибкого режима управления.

Нормативно-правовая база

Основными нормативными актами, регулирующими деятельность «Дикой природы Тасмании», служат два закона, принятые штатом Тасмания в 2002 году:
- закон «Об охране природы»;
- закон «об управлении национальными парками и дикой природой».

Согласно второму закону управление ООПТ Тасмании передается местной Службе парков и дикой природы. Служба разрабатывает различные нормативы, стандарты и стратегии, которые служат руководствами для деятельности всех ООПТ в ее ведомстве.

Два ключевых внутренних документа, регулирующих работу «Дикой природы Тасмании»,— это план управления и план развития туризма.

План управления — стратегический документ с горизонтом планирования 7 лет. Текущий план управления был принят в 2016 году и включает следующие разделы:
- нормативно-правовая база;
- миссия и цели;
- ценности;
- основы системы управления и контроля;
- зонирование и регулирование земельных отношений;
- управление культурными ценностями;
- управление природными ценностями;
- развитие туристической инфраструктуры и благоустройство;
- вовлечение местного сообщества и работа с аборигенами;
- работа с партнерами и соседями;
- управление территорией, линейной инфраструктурой, системами безопасности;
- мониторинг, исследования и отчетность;
- оценка рисков и сценарии развития, стратегии управления;
- идентификация и инвентаризация активов, карты и документация.

План развития туризма, принятый в 2016 году, включает следующие разделы:
- маркетинговая стратегия, которая объединяет продвижение и ценности «Дикой природы Тасмании» с региональными и национальными стратегиями;
- текущие и будущие ожидания посетителей, включая анализ спроса;
- партнерства, нацеленные на сохранение природных ценностей;
- принципы работы с объектами культурно-исторического наследия и представлением культуры аборигенов;
- план инвестиций в объекты и опыт;
- социальная интеграция;
- устойчивое развитие;

- коммерческие возможности;
- возможности для поддержки управления через туризм;
- анализ лучших практик;
- обучение и аккредитация персонала и операторов;
- стратегические партнерства.

Финансирование

Операционная деятельность «Дикой природы Тасмании» осуществляется благодаря финансированию со стороны правительства Австралии и штата Тасмания, а также дополнительными источниками доходов, среди которых:

- *Индивидуальные пожертвования:* на сайте Службы охраны парков и дикой природы Тасмании в разделе «Вовлечение» желающие могут сделать пожертвование в пользу фонда Wildcare на общие нужды службы или поддержать один из целевых проектов. Рекомендованный размер пожертвования AU$ 20, но сумма может быть любой, пожертвование от AU$ 2 не облагается налогом.
- *Корпоративные пожертвования:* в пользу фонда Wildcare на нужды Службы охраны парков и дикой природы и поддержку точечных проектов.
- *Корпоративное спонсорство:* Спонсорское соглашение может быть заключено непосредственно со Службой парков и дикой природы или с организациями-партнерами, такими как Wildcare.
- *Отчисления на благотворительность:* австралийское законодательство разрешает компаниям устанавливать программу добровольных отчислений в зарплатных проектах сотрудников. Это дает возможность регулярно перечислять фиксированную сумму из зарплаты на благотворительность, в том числе поддержку ООПТ, и получать возврат налога на эту сумму, не дожидаясь окончания финансового года.
- *Собственные доходы:* сборы за посещение ООПТ, пользование кемпингами, доходы от продаж сувениров и пр.

Структурная схема Службы парков и дикой природы Тасмании

Главный управляющий

Директор по крупным проектам и инфраструктуре

- Управление проектами в Кредл-Маунтин
- Управление проектами на Восточном побережье
- Управление проектами по капитальным работам
- Наследие
- Активы и геоинформационные системы

Директор по туризму, пользовательскому опыту и услугам для посетителей

- Туристские проекты
- Услуги для посетителей
- Вовлечение
- Коммуникаци

Директор по операциям

- Региональные операции в Северо-западном регионе
- Региональные операции в Северном регионе
- Региональные операции в Южном регионе
- Услуги по недвижимости

Директор по ландшафтным программам

- Борьба с пожарами
- Комплаенс
- Управление в чрезвычайных ситуациях
- Программы сохранения
- Совместное управление
- Управление, планирование и законодательство

Менеджер бизнес-услуг

- Финансовый менеджмент
- Пользовательская поддержка
- Тренинги и развитие
- Охрана труда
- Корпоративный надзор:
  - управление рисками;
  - кадровое планирование;
  - набор персонала;
  - ИКТ.

Организационная структура

«Дикая природа Тасмании» управляется тасманской *Службой охраны парков и дикой природы*, подотчетной Департаменту первичной промышленности, парков, водных ресурсов и окружающей среды. В ведении службы находятся 823 ООПТ, охватывающих около 2,9 млн га, что составляет более 42% территории штата.

Отдельные небольшие районы «Дикой природы Тасмании» управляются другими организациями — например, гидроэлектрической компанией Hydro Tasmania, государственной энергетической компанией Tas Networks, некоммерческими природоохранными организациями Tasmanian Land Conservancy и Bush Heritage Tasmania.

Дикая природа Тасмании не имеет собственной администрации — управление осуществляется через организационную структуру Службы охраны парков и дикой природы, которая представлена:

- *административным аппаратом:* финансовый отдел, отдел по работе с посетителями, отдел операционной деятельности;
- *территориальным аппаратом:* управление по северным территориям, управление по северо-западным территориям, управление по южным территориям.

Консультативный совет по национальным паркам и дикой природе осуществляет независимый контроль за ООПТ Тасмании и предоставляет стратегические рекомендации правительству Тасмании и Содружества наций. В состав совета входят 10 членов, чья экспертиза может включать, но не ограничиваться следующими направлениями: экология, управление национальными парками и заповедниками, культурное наследие и археология, наследие аборигенов, туризм, благотворительность, партнерства, PR и маркетинг, местное самоуправление, устойчивое развитие, управление бизнесом.

Планом управления 2016 года предусмотрено создание *комитета культурного управления*, который будет следить за выполнением положений о сохранении и представлении культурного наследия и нематериальных ценностей аборигенов в «Дикой природе Тасмании».

Норвегия

Норвегия — один из лидеров экологического туризма, во многом благодаря наличию уникальных объектов показа, включая фьорды и ледники. На охраняемых природных территориях Норвегии туристов привлекает особая красота северной природы, а также возможности для занятий экстремальными видами спорта, включая триатлон, и более спокойными активностями, такими как многодневные пешие туры.

Анализ действующей нормативно-правовой базы

Норвегия — унитарное государство, которое состоит из 19 областей (фюльке) и ряда островных территорий, среди которых наибольшей автономией пользуется архипелаг Шпицберген (Svalbard). ООПТ занимают примерно 15% территории страны. В качестве особенностей стоит выделить нестандартную систему управления ООПТ.

Нормативное регулирование и виды ООПТ

Ключевой нормативно-правовой акт — закон «О сохранении природного разнообразия» 2009 г. (Nature Diversity Act, или Lovomforvaltningavnaturensmangfold). Он выделяет следующие виды ООПТ (Områdevern):

- национальные парки (national parks, или nasjonalparker);
- охраняемые ландшафты (protected landscapes, или landskapsvernområder);
- природные заповедники (nature reserves, или naturreservater);
- территории управления средой обитания (habitat management areas, или biotopvernområder), т. е. территории, которые выполняют или могут выполнять особые экологические функции для отдельных видов, находящихся под охраной;
- морские ООПТ (marine protected areas, или marine verneområder).

Региональные и местные власти не обладают полномочиями по введению новых видов ООПТ. Исключением служит Шпицберген — региональный закон «Об охране окружающей среды» 2001 г. (Svalbard Environmental Protection Act) дополнительно выделяет такой вид ООПТ, как охраняемые биотопы и геотопы (protected biotopes and geotopes).

В стране существует целый ряд «дорожных карт» по развитию ООПТ (White papers); они разрабатываются правительством и утверждаются норвежским парламентом (Storting).

Управление, финансирование и хозяйственная деятельность

На национальном уровне вопросами ООПТ занимается Агентство по охране окружающей среды (Miljødirektoratet). В законе «О сохранении природного разнообразия» подробно описана процедура создания ООПТ, которая имеет ярко выраженный публичный характер. Проекты соответствующих решений публикуются заранее, обсуждаются с заинтересованными лицами и местными властями.

До реформы 2009 года управление конкретными ООПТ было сосредоточено в руках региональных властей. В ходе реформы была создана новая система: управление стало прерогативой специальных органов (specific administrative boards), которые создаются на межмуниципальном уровне с участием представителей региональных властей. Тем не менее в некоторых регионах управлением ООПТ по-прежнему занимаются исключительно региональные власти.

Закон устанавливает требование о необходимости ограничения хозяйственной деятельности на ООПТ (проекты работ должны предварительно согласовываться), однако конкретные ограничения вводятся уже на подзаконном или местном уровнях.

Частные ООПТ

Информации о развитии в стране частных ООПТ мало. В законе «О сохранении природного разнообразия» имеется упоминание о том, что частные лица могут выступить с инициативой по созданию ООПТ, а также подробно прописана процедура выплаты компенсации собственникам участков, которые полностью или частично попадают в границы ООПТ.

Адаптация опыта регулирования ООПТ

Заслуживает внимания опыт управления ООПТ на межмуниципальном уровне с привлечением как местных, так и региональных властей, а также подробная регламентация и публичность процесса по созданию и изменению статуса ООПТ.





Национальный парк

Юстедаль-сбреэн

Jostedalsbreen nasjonal park

© Manu Padilla / Shutterstock.com

Контекст

Норвежский национальный парк «Юстедальсбреэн» сформирован вокруг одноименного ледника — самого большого в континентальной Европе. Миссия парка — сохранять местные ландшафты и экосистему, одновременно используя ресурсы парка для повышения осведомленности широкой общественности о ледниках и проблеме их таяния из-за глобального потепления и научных исследований.



Юстедальсбреэн

Согн-ог-Фьюране, Норвегия

1315 км²
площадь территории

~600 000
посетителей ежегодно

Самый большой ледник континентальной Европы

Расположен между самыми длинными фьордами мира, Норд-фьордом и Согне-фьордом

Общие сведения

Национальный парк «Юстедальсбреэн» (Jostedalsbreen nasjonalpark), созданный в 1991 году, находится в юго-западной части Норвегии, в фюльке (округе) Согн-ог-Фьюране. Площадь ледника Юстедальбреэн, формирующего около 50 рукавов-глетчеров, — 487 км², в целом льдами покрыто больше половины территории парка. Ландшафты парка характеризуются большим разнообразием, от зеленых долин, рек и водопадов до высоких заснеженных пиков, и находятся в процессе трансформации — сегодня ледник уменьшается в размерах. Парк граничит с семью муниципалитетами, в его пределах есть частные земли, на которых ведется традиционное сельское хозяйство (выпас скота, лесозаготовки), поэтому большую роль в управлении парком играет взаимодействие с местными сообществами.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: классифицируется как национальный парк (nasjonalpark). На таких территориях запрещена добыча полезных ископаемых и другие виды масштабного антропогенного воздействия. Вместе с тем норвежский закон «Об отдыхе на природе» 1970 года, действие которого распространяется и на национальные парки (за исключением зон строгой охраны), дает посетителям большую свободу, чем в большинстве ООПТ Европы. Согласно закону жители и гости страны вправе свободно собирать валежник, растения, грибы и ягоды, разжигать костры (но только в холодный сезон), удить рыбу в морских водах, останавливаться на ночлег под открытым небом, в том числе в палатке, на любых природных территориях.

Классификация МСОП: национальный парк (категория II).



Флора национального парка. © Holger Uwe Schmitt / Wikipedia.org

Физико-географические характеристики территории

Климат: умеренный континентальный, субарктический.

Географическое строение и рельеф: большое разнообразие ландшафтов — ледник, горы, морены, долины, луговые равнины. Максимальная толщина ледника — около 600 м. Высочайшая вершина парка — гора Лодарскапа (2083 м).

Природные объекты: ледник питает множество рек, ручьев, водопадов и ледниковых озер. Для туристов интерес представляют ледовые пещеры глетчера Нигардсбреэн.

Растительный мир: буковые, березовые и дубовые леса, мхи, лишайники, луговая растительность, несколько редких видов грибов.

Животный мир: широко распространены зайцы и лисы, чуть реже встречаются красные и благородные олени, ласки, бурундуки, белки, горностаи, росомахи, бобры. На всей территории парка обитают орлы, около озер и фьордов водятся дикие гуси, утки, чайки. Среди редких видов птиц — белый дятел.



Озеро Олдеватнет. © Mattias Fredriksson / Fjord Norway

Социально-экономическая характеристика фюльке Согн-ог-Фьюране

Численность населения: 110 266 чел.

Плотность населения: 6 чел./км^2.

Дети и подростки до 18 лет составляют 8,1% населения, люди старше 65 лет — 13%.

ВВП на душу населения: € 5391.

Основа экономики фюльке Согн-ог-Фьюране — сельское хозяйство. В промышленном секторе развиты добыча алюминия и гидроэнергетика. Согн-ог-Фьюране — самый популярный туристический регион Норвегии.

Функциональная организация территории

Территория парка дифференцирована по режимам природопользования с приоритетом защиты природного наследия. С учетом того же приоритета сервисная инфраструктура преимущественно вынесена за пределы парка.



Функциональные зоны парка

- Границы парка
- Зона строгой охраны
- Зона охраны
- Зона допустимого вмешательства
- Сервисная зона

Функциональное зонирование

В национальном парке «Юстедальсбреэн» выделено 4 функциональные зоны.

Зона строгой охраны
Включает небольшие участки парка с наиболее уязвимыми экосистемами. Доступ туристам запрещен.

Зона охраны
Антропогенное воздействие сведено к минимуму. Запрещено создание даже базовой туристической инфраструктуры, в том числе организация троп.
В эту зону входит большая часть ледника. Доступ для туристов ограничен.

Зона допустимого вмешательства
Допускается создание базовой туристической инфраструктуры (организация троп, строительство гостевых домиков) и сельскохозяйственная деятельность (выпас скота, расчистка пастбищ, лесозаготовки) для личных нужд.
В эту зону включены в основном долины национального парка.

Сервисная зона
Разрешено создание полноценной туристической инфраструктуры и неограниченное движение автотранспорта. В эту зону включены приграничные участки парка.



Ландшафт национального парка. © Mattias Fredriksson/ Visitnorway.com



Ледник. © Bjarte Haugen / Visitnorway.com



Гостевой дом. © Tom Ek / Flickr.com



Тропа с деревянным настилом. © Sergejus Lamanosovas / Shutterstock.com

Инфраструктура парка

Дорожно-тропиночная сеть

Дорожная сеть представлена в основном немногочисленными гравийными и грунтовыми дорогами, созданными еще до образования парка для сельскохозяйственных нужд. Строительство новых дорог на территории запрещено. Пешеходные тропы организуются силами как руководства парка, так и туристических операторов в разрешенных для этого зонах. Для того, чтобы посещение парка было доступнее людям с разными физическими возможностями, на периферии парка организовано несколько троп с деревянным настилом и поручнями.



Навигация в парке. © Valentina Photo / Shutterstock.com

Навигация

Навигационная инфраструктура представлена дорожными знаками, знаками, предупреждающими об опасности (сход льдов и пр.), картографическими и информационно-образовательными стендами и разметкой троп. Навигационные элементы могут разрабатываться и устанавливаться не только администрацией, но и партнерскими организациями (информационными центрами, туроператорами) в соответствии с требованиями к виду таких элементов, которые зафиксированы в плане управления парком.



Грунтовая тропа. © CH / Visitnorway.com

Транспорт и передвижение

Посетители могут добраться до парка на машине, экскурсионном автобусе или автобусе-шаттле — например, от туристического центра Брехейм. Передвижение автотранспорта по территории парка ограничено лимитированным числом дорог. Туроператоры, сотрудники и владельцы участков на территории в основном используют внедорожные автомобили и мотоциклы, тракторы, снегоходы и моторные лодки.

Размещение

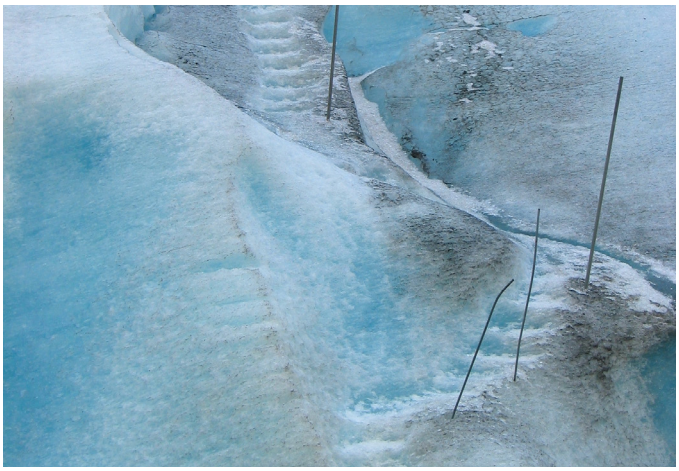
На территории есть несколько гостевых домов, в основном переоборудованных из старых жилищ владельцев местных земель, однако большая часть инфраструктуры для размещения расположена вне парка, у его границ — это кемпинги с местами для палаток и автодомов, гостевые коттеджи. Посетители также могут остановиться в гостиницах в ближайших населенных пунктах.

Объекты

Сервисная инфраструктура (гостиницы, кафе, магазины, заправки и пр.) расположена за пределами парка — близ его границ и в соседних населенных пунктах. Рядом с границами парка также расположены авторизованные туристические центры, предоставляющие информацию о парке и экскурсионные услуги.



Визит-центр. © Holger Uwe Schmitt / Wikipedia.org



Тропа на леднике. © Oleg Kozlov / Shutterstock.com



Ледник Юстедальсбреэн. © Marte Kopperud / Visitnorway.com

Социокультурная программа территории

Строгие природоохранные режимы на территории ограничивают возможность проведения мероприятий, однако парк предлагает посетителям достаточно богатый выбор активностей, позволяющих познакомиться с его ландшафтами и природным миром.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- альпинист;
- любитель экстремальных видов спорта;
- группа школьников;
- группа студентов;
- местный житель;
- сотрудник парка.

Некоторые сценарии использования территории

Самостоятельный турист

Приезжает в национальный парк в ходе путешествия по фьордам или всей Норвегии, заложив на осмотр 1–2 дня. Останавливается в одной из гостиниц поблизости от национального парка. Посещает один из туристических центров для знакомства с вариантами маршрутов и туров. Может отправиться по тропе самостоятельно или присоединиться к организованной прогулке с гидом, попробовать непривычные для себя форматы активностей — например, рафтинг.

Группа туристов

Как правило, это большие группы, осматривающие фьорды в ходе автобусного тура по Норвегии. На знакомство с парком у них отведено всего несколько часов, поэтому организаторы тура выбирают самые доступные варианты — например, короткий осмотр глетчера Нигардсбреэн.

Группы школьников

Приезжают в парк на школьном автобусе в рамках учебной или специальной летней образовательной программы. Сначала посещают Норвежский музей ледников, где знакомятся с выставкой, обедают, играют на площадке. После осмотра музея посещают парк в рамках договоренностей с его администрацией. Сотрудник парка проводит детей по одному из несложных маршрутов, рассказывая об истории, геологии и экологии парка.

Любитель экстремальных видов спорта

Посещает парк с целью попробовать скалолазание, каякинг, рафтинг на его территории или для того, чтобы отправиться в поход по сложному маршруту с гидом. Может остановиться в гостевом доме на территории парка.



Детские образовательные программы. © Mattias Fredriksson / Visitnorway.com



Организованные пешие походы. © Ute foto / Visitnorway.com



Экстремальные виды спорта. © Mattias Fredriksson / Visitnorway.com

Событийная программа

Помимо самостоятельного знакомства с парком, посетители могут принять участие в организованных туроператорами активностях, которые имеют образовательный аспект: независимо от вида тура гиды рассказывают группе об истории, геологии и экологии парка.

Организованные пешие прогулки и походы
Аккредитованные туроператоры предлагают посетителям походы разной степени сложности — от простых вариантов, подходящих для семей с детьми от 6 лет, до сложных, включающих восхождение на ледник с использованием альпинистского снаряжения. Популярностью пользуются комбинированные походы, сочетающие сплав на каяках с остановками для прогулок по леднику.

Организованные лыжные прогулки и походы
С ноября по май туроператоры предлагают лыжные активности разных форматов: походы продолжительностью несколько дней, катание на горных склонах, прогулки с посещением ледяных пещер.

Рафтинг
В теплый сезон туристы ежедневно могут принять участие в сплавах по реке Юстедёла.



Пеший поход. © Mattias Fredriksson / Visitnorway.com

Образовательные программы

Парк реализует свою просветительскую миссию через помощь в организации выставок в туристических центрах, работу со школьными и студенческими группами, обучение гидов компаний-туроператоров. Время от времени руководство парка также проводит образовательные мероприятия (лекции, встречи с сотрудниками) в соседних муниципалитетах.

Сервисное наполнение территории

Особенность сервисной модели национального парка «Юстедальсбреэн» — большинство туристических услуг проектируются и предоставляются его партнерами. Для обслуживания туристов и просветительских задач близ границ парка созданы многопрофильные туристические центры.

Виды активностей

Летние активности:
- катание на велосипедах;
- катание на лошадях;
- рыбалка;
- каякинг;
- рафтинг.

Зимние активности:
- беговые и горные лыжи;
- сноубординг;
- прогулки на снегоступах;
- прогулки на снегоходах;
- спелеотуризм.

Всесезонные активности:
- прогулки и походы;
- скалолазание;
- фото- и видеосъемка.

Образовательные активности:
- организованные экскурсии по леднику для взрослых и детей;
- выставки.

Профессиональные активности:
- исследовательские проекты;
- экспедиции и полевые исследования;
- профессиональные мероприятия.



Ледяные пещеры. © Hevard Myklebust / Visitnorway.com

Сервисное наполнение и туристические зоны

Туристический центр национального парка «Юстедальсбреэн»

Авторизованный частный туристический центр находится у северной границы парка. Здесь посетители могут получить информацию о маршрутах и контакты гидов, взять брошюры, осмотреть мультимедийную выставку, посвященную ледникам и природе региона, национальным паркам страны (вход платный), купить сувениры. Также в здании работают кафе на 120 человек. Рядом расположены геологический парк с камнями, представляющими разные области Норвегии, и небольшой ботанический сад с местной флорой. Центр открыт с мая по сентябрь, в несезон — только по предварительной договоренности.



Фауна парка. © C H / Visitnorway.com



Прогулки по территории парка. © Berd Basberg / Visitnorway.com



Постройки на территории парка. © Bjarte Hauge



Геологический парк. © TasfotoNL / Shutterstock.com



Центр Брехейм. © Petr Podrouzek / Shutterstock.com

Центр Брехейм

Авторизованный частный туристический центр у восточной границы парка, рядом с ледниковым рукавом Нигардсбреэн. Он обслуживает национальные парки «Юстедальсбреэн» и «Брехеймен» и служит отправной точкой пеших и лыжных походов с гидом, посещения ледяных пещер, туров на каяках и рафтах. Здесь же работают мультимедийная выставка о ледниках (вход платный), кафе, сувенирная лавка. Центр открыт с мая по сентябрь.

Норвежский музей ледников

Музей для всей семьи, расположенный у южной границы парка, открыт с апреля по сентябрь. Он был учрежден силами Международного гляциологического общества, Норвежской ассоциации трекинга, норвежского Управления водными ресурсами и энергетики, Норвежского полярного института, Университетского колледжа Согн-ог-Фьордане, Бергенского университета и университета Осло. Экспозиция посвящена ледникам и изменениям климата, доступна на 13 языках и включает интерактивные модели, демонстрацию образовательного фильма и станции для экспериментов со льдом. Рядом со зданием есть тематическая игровая площадка и павильон для образовательных мероприятий. Музей также служит авторизованным туристическим центром парка «Юстедальсбреэн», предлагая посетителям информационные материалы и бронирование туров.

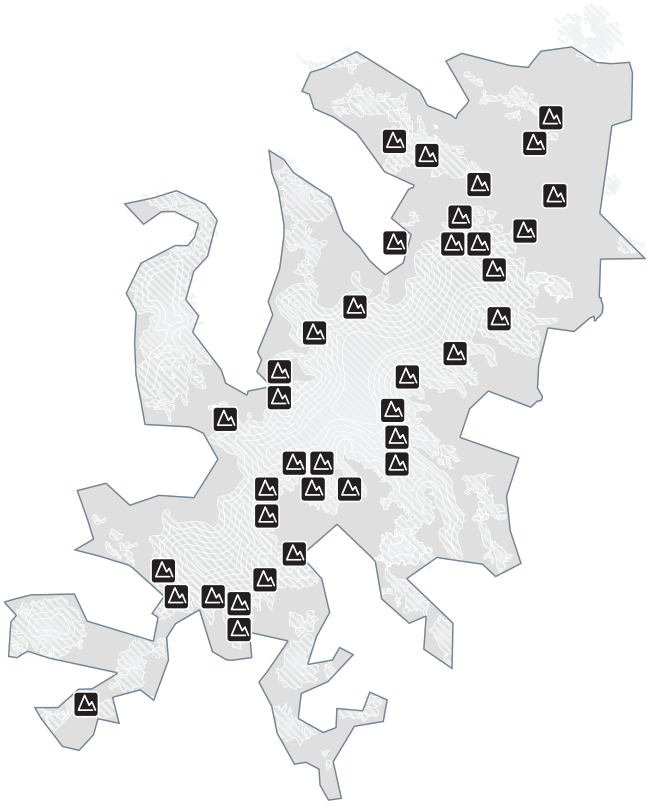


Схема расположения отдельных ледников

Границы парка

Отдельные ледники



Норвежский музей ледников. © jejim / Shutterstock.com



Экспозиция музея. © Holger Uwe Schmitt

Режим работы и доступ на территорию

Попасть на территорию национального парка можно круглый год в любое время суток, однако с октября по апрель туристические центры не работают, поэтому варианты активностей ограничены, дороги и тропы могут быть закрыты из-за погодных условий. Вход в парк — бесплатный.



Каякинг. © Mattias Fredriksson / Visitnorway.com

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Для продвижения парк активно использует ресурсы своих партнеров, опираясь на интеграцию в региональные и национальные бренды, а в ценностном предложении делает упор на уникальный опыт, который предоставляет посетителям.

Территориальный брендинг

Ценностное предложение

Распространение знаний о ледниках и изменениях климата

Национальный парк видит своей особой миссией консолидацию знаний о ледниках и угрозах, которые несет глобальное потепление, и распространение такой информации среди широкой общественности.

Активный экотуризм

Парк предоставляет возможность для активного отдыха в нетронутой природе, не наносящего урон ландшафтам и экосистемам.

Совместное управление

Местные сообщества вовлечены в управление парком, который также создает значительное количество рабочих мест для соседних муниципалитетов.

Брендинговая интеграция

Бренд парка — часть бренда национальных парков Норвегии, локальных и национальных туристических брендов, которые представляют национальный парк «Юстедальсбреэн» как одну из главных достопримечательностей региона и страны.

Позиционирование

Национальный парк «Юстедальсбреэн» позиционируется как уникальная природная территория, модель управления которой отражает такой аспект национальной идентичности, как жизнь в гармонии с природой, а также отвечает глобальным вызовам климатических изменений.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения парка

Интернет-ресурсы

Особенность продвижения парка в интернете — активная поддержка через сайты ключевых партнеров.

Основной сайт

Доступен на норвежском, английском и французском языках. На нем приведено краткое описание парка, даны ссылки на сайты авторизованных туристических центров, указаны страницы парка в Facebook и Instagram. Кроме того, у парка есть своя страница на сайте, посвященном управлению национальными парками Норвегии. На ней представлены новости парка, выложены сведения о его организационной структуре, ключевые документы.

Официальные страницы в Facebook и Instagram ведутся на норвежском языке. На них размещаются фотографии парка с подписями, информирующими посетителей о его новостях и разных сценариях отдыха на территории.

Информация о парке также широко представлена на сайтах его партнеров — официальном туристическом портале Норвегии, туристических сайтах Согнефьорда и Нордфьорда и пр.

Пользовательский опыт

Рекреационный

Прогулки по территории парка, каякинг, рафтинг и пр.

Образовательный

Осмотр выставок в туристических центрах и музее, экскурсии.

Уникальный эстетический

Наблюдение такого феномена как ледник на относительно доступной территории.

Эскапистский

Многодневные походы.

Ключевые партнеры

Министерство окружающей среды Норвегии

Норвежское агентство по охране окружающей среды

Норвежская природная инспекция

Норвежские национальные парки

Норвежский директорат по природопользованию

Администрация губернатора фюльке Согн-ог-Фьюране

Совет фюльке Согн-ог-Фьюране

Муниципалитет Балестранн

Муниципалитет Фёрде

Муниципалитет Глоппен

Муниципалитет Лустер

Муниципалитет Йёльстер

Муниципалитет Согндал

Муниципалитет Стрюн

Норвежский музей ледников

Туристический портал Согне-фьорда

Национальная программа «Состояние окружающей среды»

Привлечение частного сектора

Частные предприниматели имеют ключевое значение для поддержания и развития сервисной инфраструктуры парка, поскольку именно они предоставляют основную массу услуг его посетителям. Руководство парка обеспечивает необходимую поддержку — например, ежегодно организует собрание гидов, чтобы обсудить спорные вопросы и дальнейшие направления развития. Сотрудничество парка и местного бизнеса служит драйвером развития местных муниципалитетов.

Работа с профессиональными сообществами

На территории национального парка ведутся исследования в области геологии, гляциологии, климатологии и ботаники регионального, национального и международного значения.

Управленческая модель и нормативно-правовая база

В основе модели управления национальным парком «Юстедальсбреэн» лежит принцип согласования интересов всех сторон: органов власти, частного бизнеса, научного сообщества и местного населения. Законодательная база, регулирующая деятельность национальных парков, обеспечивает прозрачность управленческих решений.

Цели и задачи

Основные цели национального парка «Юстедальсбреэн» закреплены в указе о его создании, опубликованном в 1991 году:

- защита и сохранение ледника и примыкающей территории, местной флоры и фауны, ландшафтов;
- предоставление широкой общественности возможностей для знакомства с уникальным природным комплексом и отдыха на природе без использования технических средств;
- сохранение культурного наследия территории.

Нормативно-правовая база

Законодательную рамку для деятельности норвежских национальных парков создают *закон «О сохранении природного разнообразия»* 2001 года и регулярно обновляющиеся стратегии развития ООПТ, которые разрабатывает Министерство окружающей среды.

Основные принципы управления национальным парком «Юстедальсбреэн» изложены в указе о его создании. Эти принципы детализируются в ключевом внутреннем документе — долгосрочном плане управления парком. План был принят в 1994 году, в настоящее время запущена процедура его пересмотра. В документе рассматриваются такие вопросы, как зонирование, стратегии охраны флоры и фауны, ведения хозяйственной деятельности, взаимодействия с местными муниципалитетами и пр.

Финансирование парка

Национальный парк «Юстедальсбреэн» финансируется из государственного бюджета. Средства выделяются как на операционную деятельность, так и на целевые программы и проекты — например, разработку подробной туристической карты территории.

Организационная структура

Национальные парки Норвегии управляются государственным Агентством по охране окружающей среды, которое подотчетно Министерству окружающей среды. Они также поднадзорны Норвежской природной инспекции и Норвежскому директорату по природопользованию.

Национальный парк «Юстедальсбреэн» управляется через два органа:

- *Совет национального парка.* Состоит из 8 человек — представителей 7 местных муниципалитетов и представителя фюльке Согн-ог-Фьюране. Совет собирается 4 раза в год для обсуждения насущных вопросов и утверждения планов и документов.
- *Профессиональный консультативный комитет.* Состоит из 10 человек, в числе которых губернатор фюльке Согн-ог-Фьюране, представитель ассоциации фермеров Согн-ог-Фьюране, представитель университета Бергена, представители местных туристических ассоциаций, музеев и пр. Комитет собирается раз в год для диалога с советом национального парка и предоставления рекомендаций.

Важным инструментом управления парком служат публичные слушания по вопросам, которые затрагивают интересы местных землевладельцев, предпринимателей и других стейкхолдеров. Реализацией управленческих решений занимается администрация парка, сведения об организационной структуре которой не публикуются в открытом доступе.

Организационная структура Агентства по охране окружающей среды Норвегии

Директор

Организационный департамент
- HR и развитие
- Управление финансами и бизнесом
- Закупки
- Архив и документация
- ИТ-услуги
- Оцифровка
- Внутренние операции

Департамент морских и промышленных дел
- Море и осадок
- Промышленность 1
- Промышленность 2
- Нефтяные операции
- Морской менеджмент и морские отрасли

Департамент водных ресурсов и информации
- Водные ресурсы
- Рыбные ресурсы
- Иностранные виды и международная торговля
- Экологический мониторинг и картирование
- Экономика окружающей среды

Государственная природная инспекция
- Персонал и профессиональ ная поддержка
- Сельское хозяйство и рыболовство
- Надзор внутри страны
- Прибрежный надзор
- Природные территории
- Природные виды
- Документирование хищных видов
- Меры в отношении хищных видов

Департамент коммуникаций

Департамент экологии
- Биоциды и химическая декларация
- Отходы и загрязнение почвы
- Отходы и переработка
- Химические препараты
- Северные районы и двустороннее сотрудничество

Отдел надзора и территории
- План землепользования
- Экологические данные и геоинформация
- Отраслевой надзор
- Юридический аспекты загрязнения и климата
- Аудит продукта

Департамент земельных ресурсов и рекреации
- Охраняемые зоны
- Вымирающие виды и места обитания
- Дикая природа
- Юридические аспекты природного разнообразия

Департамент климата
- Информация о климате
- Выбросы углерода
- Транспорт и качество воздуха
- Учет выбросов и анализ мероприятий
- Климатическая адаптация и местные климатические меры

Канада

Для Канады характерно расселение вдоль южной границы, в результате чего обширные северные территории остаются практически не затронутыми вмешательством человека. В то же время южные территории требуют особого внимания из-за интенсивной хозяйственной деятельности.
На охраняемых природных территориях Канады внедряются программы управления пользовательским опытом, которые направлены на улучшение качества коммуникации с посетителями, включая коренных жителей.

Анализ действующей нормативно-правовой базы

Канада — федеративное государство, состоящее из 10 провинций и 3 территорий. ООПТ занимают около 10% ее площади. Страна имеет устойчивые традиции природопользования (первый национальный парк основан в 1885 г.), большое количество разновидностей ООПТ и серьезный опыт работы с частными ООПТ.

Нормативное регулирование и система ООПТ

Ключевые нормативно-правовые акты федерального уровня: закон «О национальных парках» 1930 г. (Canada National Parks Act), закон «О дикой природе» 1973 г. (Canada Wildlife Act), закон «О миграции птиц» 1994 г. (Migratory Birds Convention Act), закон «О видах, находящихся под угрозой исчезновения» 2002 г. (Species At Risk Act), закон «Об океанах» 1997 г. (Oceans Act), закон «О национальных морских заповедных территориях» 2002 г. (Canada National Marine Conservation Areas Act).

Существуют следующие виды ООПТ:

- федеральные: национальные парки (national parks), национальные морские заповедные территории (national marine conservation areas), морские охраняемые территории (marine protected areas), заповедники перелетных птиц (migratory bird sanctuaries), национальные территории дикой природы (national wildlife areas);
- региональные: парки провинций (provincial parks), экологические заповедники (ecological reserves), территории дикой природы и природопользования (wilderness areas and wildlife management areas);
- муниципальные.

Управление, финансирование и хозяйственная деятельность

Система управления ООПТ состоит из более чем 20 федеральных и региональных агентств, каждое из которых, как правило, занимается отдельным видом ООПТ.

Если ранее для создания федерального ООПТ было необходимо соответствующее решение законодательного органа, теперь для этого достаточно установить границы ООПТ — и последнее будет считаться официально созданным. В течение пяти лет после создания ООПТ необходимо разработать и с учетом общественных обсуждений утвердить план развития территории (management plan), в котором прописываются все нюансы, от зонирования до ограничения конкретных видов деятельности.

Федеральное законодательство не регулирует возможности установления охранных зон вокруг ООПТ (buffer zones), однако этот пробел фактически устранен на уровне регионального законодательства.

Применительно к финансированию стоит отметить, что в стране создан специальный фонд, аккумулирующий денежные поступления (как правило, бюджетные средства) для целей развития и управления ООПТ (New Parks and Historic Sites Account).

Частные ООПТ

Федеральное законодательство не предусматривает подробного регулирования частных ООПТ, однако порядок и критерии образования частных ООПТ содержатся в региональном законодательстве, и они широко распространены. Это среди прочего объясняется широкой поддержкой инициативы по созданию частных ООПТ, включая выплату справедливых компенсаций и налоговые льготы для владельцев или спонсоров. Основной механизм образования частной ООПТ — заключение постоянного соглашения об ограничении хозяйственной деятельности для сохранения природной среды (conservation easements). Условия такого соглашения, как правило, предусматривают обязанность владельца участка самостоятельно (но с последующим согласованием в специализированном агентстве) разработать план развития территории.

Адаптация опыта регулирования

Заслуживает внимания многообразие видов ООПТ, схожий с Россией опыт регулирования ООПТ сразу на нескольких уровнях (федеральном и региональном), а также опыт и процедуры развития частных ООПТ (компенсации, налоговые льготы и пр.).





Национальный парк Вуд-Баффало

Wood Buffalo National Park

© Russ Heinl / Shutterstaock.com

Контекст

Крупнейший в Канаде национальный парк «Вуд-Баффало» входит в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Его обширная территория, превосходящая площадь Швейцарии, — дом для множества видов животных и птиц, в том числе находящихся на грани исчезновения лесных бизонов и американских журавлей. Дикая природа парка привлекает жителей Канады и иностранных туристов и в то же время служит местом проживания и промыслов коренного населения региона: индейских племен и канадских метисов.

Национальный парк «Вуд-Баффало»

Альберта и Северо-Западные территории, Канада



44 741 км²
площадь территории

4162
посетителя ежегодно

Самый большой национальный парк Канады

2 объекта наследия ЮНЕСКО на территории: речная дельта Пис-Атабаска и самая большая в мире бобровая плотина

Место обитания видов на грани исчезновения — лесного бизона и американского журавля

Общие сведения

Национальный парк «Вуд-Баффало» (Wood Buffalo National Park) расположен в границах двух канадских провинций: Альберты и Северо-Западных территорий. Он был основан в 1922 году для защиты крупнейшей из сохранившихся на тот момент популяций лесных бизонов — в их честь (wood buffalo — «лесной бизон») парк и получил свое название. Главная цель парка — сохранение уникальных природных комплексов и исчезающих видов животных. Его земли отличаются огромным разнообразием ландшафтов и экосистем — это дельта рек Пис и Атабаски, озеро Пайн, прерии, луговые солончаки и карстовые равнины. Кроме того, в 2013 году Канадское королевское астрономическое общество признало парк «Вуд-Баффало» крупнейшим в мире заповедником ночного неба — максимально благоприятной для наблюдения за звездами территорией, на которой отсутствует световое загрязнение. Важная особенность парка «Вуд-Баффало» — создание условий для поддержания традиционного уклада жизни коренного населения территории.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: парк «Вуд-Баффало» — часть сети Национальных парков Канады, начало которой было положено в 1885 году. Первый федеральный закон о национальных парках был принят в 1930-м. Сегодня их деятельность регулируется последней версией закона от 2000 года. Закон устанавливает, что главная цель национальных парков — способствовать благополучию, образованию и досугу жителей Канады и всего мира. В нем установлена прерогатива охраны природных комплексов при условии, что меры по такой охране не нарушают права коренного населения территории.

Классификация МСОП: национальный парк (категория II).

Международные соглашения: в 1983 году национальный парк «Вуд-Баффало» был включен в Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО. На его



Бизоны у реки Пис. © kenkistler / Shutterstock.com

территории также есть две природные достопримечательности, отдельно объявленные объектами наследия ЮНЕСКО, — это крупнейшая в Северной Америке речная дельта Пис-Атабаска и самая большая в мире бобровая плотина, расположенная в этой дельте. Кроме того, дельта Пис-Атабаска и другие территории гнездования американских журавлей на севере парка причисляются к водно-болотным угодьям международного значения в рамках Рамсарской конвенции.

Физико-географические характеристики территории

Климат: умеренный и субарктический.
Геологическое строение и рельеф: равнинный рельеф парка сформирован осадочными породами девонского периода. Территория покрыта хвойными лесами, прериями, болотами. Встречаются карстовые воронки, зачастую заполненные озерами, и солончаки.
Природные объекты: реки Пис, Атабаска и Невольничья образуют крупнейшую в Северной Америке дельту. Еще один значимый природный объект парка — озеро Пайн.
Растительный мир: в лесах парка преобладают черная и белая ель, сосна Банкса, бальзамическая пихта, тополь. Для низин характерны осоковые луга.
Животный мир: самая большая в мире популяция лесных бизонов и единственное на планете место гнездования американских журавлей. В парке также обитают черные медведи, волки, рыси, лисы, бобры, зайцы, куницы. Часто встречаются ястребы, орлы и совы; весной и осенью дельта Пис-Атабаска становится местом остановки перелетных птиц. В водоемах живут арктический хариус, сиг, щука, судак.



Фауна парка. © NWT Tourism

Социально-экономические характеристики Альберты и Северо-Западных территорий

Альберта

Численность населения: 4 362 500 чел.
Плотность населения: 6,4 чел./км^2.
Дети 7 лет составляют 22% населения, люди старше 65 лет — 13% населения.
Валовый региональный продукт на душу населения: C$ 78 213. Производитель природного газа в Канаде. Ежегодно провинции посещают более 650 000 туристов.

Северо-Западные территории

Численность населения: 44 420 чел.
Плотность населения: 0,03 чел./км^2.
ВРП на душу населения: C$ 108 065. Основу экономики провинции составляют добыча золота, алмазов, природного газа, а также туризм — около 112 530 чел. ежегодно.

Функциональная организация территории

Канадское законодательство о национальных парках позволяет установить пять типов функциональных зон. В парке «Вуд-Баффало» выделено четыре зоны: пятый тип — сервисная зона, концентрирующая коммерческую и операционную активность, — здесь отсутствует. Дифференциация природоохранных режимов позволяет обеспечить необходимую степень защиты экосистем, одновременно предоставляя возможности для развития туристической инфраструктуры парка.

Функциональное зонирование

Особо охраняемая зона (зона I)
Цель: защита уникальных ландшафтов и редких видов животных.
Описание: место гнездования американских журавлей, место обитания лесных бизонов в дельте Пис-Атабаска, карстовые и солончаковые равнины, луга Дароу-Крик, тундра гор Карибу.
Площадь: 10 % территории.
Доступ: транспортным средствам запрещен, посетителям — строго ограничен.

Дикая природа (зона II)
Цель: сохранение экосистем.
Описание: обширные участки, на которых запрещена хозяйственная деятельность.
Площадь: 86 % территории.
Доступ: транспортным средствам запрещен (кроме точечного доступа вертолетов и самолетов), посетителям разрешен.

Естественная природная среда (зона III)
Цель: создание возможностей для туристических активностей, требующих минимального сервисного обеспечения.
Описание: удаленные участки парка, в которых размещены базовые кемпинги.
Площадь: 3 % территории.
Доступ: для транспортных средств — ограничен, посетителям разрешен.

Рекреационная зона (зона IV)
Цель: размещение полноценной туристической инфраструктуры.
Описание: участки вдоль основных речных коридоров и шоссе № 5, зоны отдыха у озера Пайн и реки Солт, смотровые точки на солончаковых равнинах и пр.
Площадь: 1 % территории.
Доступ: свободный доступ для транспортных средств и посетителей.

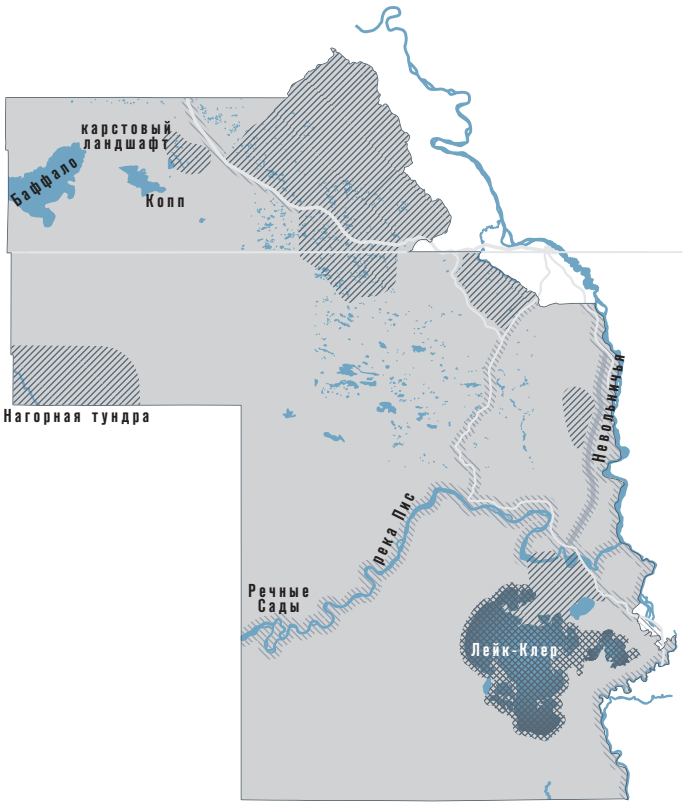


Схема зонирования территории

- Границы парка
- Водные территории
- Зона I. Особо охраняемая зона
- Зона II. Дикая природа
- Зона III. Естественная природная среда
- Зона IV. Рекреационная зона



Соляные равнины. © Dancestrokes / Shutterstock.com



Соляные равнины. © Louis Bockner / Sierra Club BC



Зона гнездования американских журавлей. © Louis Bockner / Sierra Club BC



Национальный парк в зимнее время. © Pxhere.com

Инфраструктура парка

Дорожно-тропиночная сеть

Через восточную часть парка «Вуд-Баффало» проходит шоссе № 5 — в границах парка на нем оборудованы смотровые площадки с информационными щитами, туалетами, местами для пикников. От некоторых смотровых площадок также стартуют короткие прогулочные тропы. В остальной части парка дорожно-тропиночная сеть представлена маршрутами для хайкинга и горных велосипедов.

Навигация

На автомобильных дорогах и вдоль рек установлено большое количество указателей. Для удобства посетителей маршруты для хайкинга в парке промаркированы по степени сложности (легкий, средний, тяжелый).

Транспорт и передвижение

В зонах III и IV посетители и сотрудники могут перемещаться на автомобиле. В отдельных водоемах разрешено передвижение на моторных лодках, повсеместно — на каноэ. Для работы в удаленных зонах парка сотрудники используют самолеты и вертолеты.



Передвижение по территории на автомобиле. © Vibe Images / Adobe Stock



Место для кемпинга. © Grodl / Shutterstock.com



Туристы на каноэ. © Grogl / Shutterstock

Размещение

Хорошо оборудованный кемпинг с гостевыми домами расположен в главной рекреационной зоне парка, у озера Пайн. Второй кемпинг, меньшего размера, находится у озера Кеттл-Пойнт. Оба кемпинга открыты только летом. Посетители также могут поставить палатку в любом месте парка, открытом для туристов, получив специальное разрешение в информационном центре.

Объекты

Основная часть объектов рекреационной инфраструктуры — кемпинги, смотровые площадки, места для отдыха и пикников и пр. — сосредоточена в восточной части парка. Штаб-квартира администрации и главный информационный центр парка находятся недалеко от его границы, в городке Форт-Смит. Дополнительный информационный центр открыт в поселении Форт-Чипевьян. Большинство объектов рекреационной инфраструктуры, а также прогулочные маршруты в рекреационной зоне у реки Солт приспособлены для маломобильных групп населения. В информационном центре Форт-Смит посетители могут бесплатно взять напрокат инвалидную коляску высокой проходимости. Также в информационных центрах предусмотрены выставочные экспонаты для слабовидящих.



Схема дорожно-тропиночной сети

- Границы парка
- Дороги с твердым покрытием
- Грунтовые дороги
- Зимние дороги

Социокультурная программа территории

Ключевая задача социокультурной программы парка — познакомить жителей Канады и иностранных гостей с его уникальным природным и культурным наследием через регулярные программы спортивно-познавательных активностей и организацию специальных событий. В основном туристы посещают парк в теплый сезон, поэтому большая часть мероприятий организуется летом.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- группа туристов;
- искатель приключений;
- местный житель;
- транзитный посетитель;
- представитель коренного населения.

Некоторые сценарии использования территории

Группа туристов

Семья или дружеская компания, отправившаяся в парк для отдыха, как правило, в теплый сезон — в выходные, праздники или в связи со специальным событием. Могут приехать без ночевки или остановиться в одном из кемпингов. Обязательно посещают информационный центр, чтобы узнать больше о парке и осмотреть выставку. Обычно выбирают сценарии досуга, не требующие хорошей физической подготовки и подходящие для разных возрастов: недолгие прогулки, катание на моторной лодке, рыбалка, зимой — прогулки на снегоступах.

Искатель приключений

Люди с хорошей физической подготовкой и навыками выживания в дикой природе приезжают в «Вуд-Баффало» в одиночку или небольшой компанией в любой сезон для того, чтобы отправиться в многодневный поход с палатками или сплав на каноэ в удаленные места парка. Как правило, посещают информационный центр, чтобы уточнить информацию о предполагаемом маршруте, зарегистрироваться для безопасности и получить необходимые разрешения.



Привал туристов. © Grodl / Shutterstock.com



Остановка на берегу. © Grogl / Shutterstock.com



Детские туры на каноэ. © NWT Tourism



Праздник гребли (паддлфест). © A. Lusk

Местный житель
Живет у границ парка или на расстоянии 2–3 часов езды на машине. Регулярно посещает парк в разные сезоны в одиночку, семьей или компанией для отдыха или занятий спортивными активностями.
Транзитный посетитель
Попадает на территорию парка во время поездки, маршрут которой проходит через шоссе № 5. Делает остановку для отдыха на одной из смотровых площадок или в информационном центре, где осматривает выставку и берет брошюры. Полученная информация пробуждает интерес к парку — в будущем может спланировать визит сюда.
Представитель коренного населения
Представитель местного индейского племени (в Канаде принят термин «первые народы») или канадских метисов, который живет рядом с парком или прямо на его территории в традиционной хижине. Имеет разрешение собирать хворост, травы и ягоды, заниматься рыбалкой, охотиться в некоторых зонах парка — и посещает его в основном с этими целями. Сотрудничает с администрацией парка в рамках наблюдений и контроля за экосистемами.

Событийная программа

Летняя событийная программа включает регулярные платные и бесплатные экскурсии и другие мероприятия, которые проводятся сотрудниками парка по определенным дням, а также ежегодные большие события.

Примеры регулярных мероприятий:
- экскурсия «Босиком по соляным равнинам» (каждый вторник, платно);
- наблюдение за американскими журавлями (каждую пятницу, платно);
- групповой сплав на каноэ по озеру Пайн (каждую субботу, платно);
- вечер рассказов у костра (каждую субботу, бесплатно).

Ежегодные события
Пикник на озере Пайн
Проводится на берегу озера 14 июля, в честь Дня национальных парков Канады. В программе большое барбекю, командные гонки на каноэ и другие развлечения — например, соревнования по перетягиванию каната.



Праздник темного неба. © GeGiGoggle / Shutterstock.com

Праздник гребли
Проходит в начале августа на Невольничьей реке, включает гонки на каноэ и общение с сотрудниками парка. Участники праздника должны надеть красную шапку с кисточкой.
Праздник темного неба
Проводится в конце августа. Посетители учатся распознавать созвездия под руководством сотрудника парка, с высокой вероятностью можно увидеть северное сияние. Программа рассчитана на семейную аудиторию: для детей предусмотрены лекции и мастер-классы, связанные с астрономией и естественными науками.

Образовательные программы

Образовательную функцию в первую очередь выполняют постоянные и сменные выставки экспонатов природного и культурного наследия парка «Вуд-Баффало» в информационных центрах, а также на некоторых смотровых площадках и пешеходных маршрутах.
Сотрудники инфоцентров делятся с посетителями информацией о миссии и принципах работы парка, его экосистемах и обитателях. Посетители также могут заранее заказать образовательный тур на интересующую их тему для группы от шести человек. Особое внимание в образовательной деятельности парка уделяется представлению культуры коренного населения.

Сервисное наполнение территории

Национальный парк «Вуд-Баффало» предлагает множество занятий, благодаря которым посетители могут не только познакомиться с его природными достопримечательностями, но и осознать необходимость защиты экосистем и усвоить принципы экотуризма.



Зимние активности: езда на снегоходах. © Pxhere.com



Наблюдение за северным сиянием. © Siue / Shutterstock.com

Виды активностей

Летние активности:

- купание и пляжный отдых;
- плавание на моторных лодках;
- сплавы на каноэ;
- пикники;
- рыбалка;
- катание на велосипедах;
- игры для детей на специальных площадках.

Зимние активности:

- ходьба на снегоступах;
- катание на лыжах;
- катание на снегоходах;
- наблюдение за северным сиянием.

Всесезонные активности:

- наблюдение за дикими животными;
- наблюдение за птицами;
- наблюдение за звездным небом;
- пешие прогулки;
- хайкинг;
- фотосъемки.

Сервисное наполнение парка и зоны активности

Основные зоны активности находятся в восточной части парка и доступны с шоссе № 5. Это рекреационные зоны у озера Пайн, карстовой воронки Ангус, соляных равнин, Невольничьей реки. В них организованы образовательные маршруты, оборудованы места для



Прогулки на каноэ. © Louis Bockner/ Sierra Club BC

разведения костров и столики для пикников, детские игровые площадки. Рекреационные зоны также служат отправными точками для хайкинга.

Кроме того, можно выделить места и природные достопримечательности парка, подходящие для разного рода активностей.

Дельта Пис-Атабаска

Речные коридоры и обширные водно-болотные угодья служат точкой пересечения четырех северных миграционных маршрутов водоплавающих птиц — в сезон тут можно увидеть места гнездования огромного количества гусей и уток. Кроме того, здесь можно наблюдать лесных бизонов и волков. Исследовать территорию можно на каноэ или по маршрутам для хайкинга.

Соляные равнины

Маршруты в районе реки Солт дают возможность увидеть уникальные пейзажи и искупаться в бирюзовых озерах, заполняющих карстовые воронки.

Наблюдение за северным сиянием

Лучшими точками для наблюдения за северным сиянием считаются озеро Пайн и берега реки Солт. На этих территориях также можно встретить практически всех животных, обитающих в парке, кроме черных медведей.

Рыбалка

При наличии разрешения в рыболовный сезон (середина мая — середина октября) посетители могут рыбачить в реках Атабаске, Пис, Ривье-де-Роше и Невольничьей.



Карстовая воронка. © Parks Canada



Ловля рыбы. © Pxhere.com

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Продвижение парка «Вуд-Баффало» построено на двух ключевых идеях: защита экологической целостности территории и приобщение жителей Канады и иностранных туристов к национальному природному наследию — одной из важнейших ценностей страны. Управляющее парком Государственное агентство национальных парков Канады состоит в партнерстве со множеством международных и региональных организаций. Ключевые партнеры парка «Вуд-Баффало» — сообщества и ассоциации местного коренного населения, их вовлечение в управленческую деятельность — неотъемлемая часть политики канадских национальных парков.

Территориальный брендинг

Ценности и убеждения:

- привлечение внимания широкой общественности к уникальным ландшафтам и видам, находящимся на грани исчезновения (американский журавль и лесной бизон);
- вовлечение местных жителей, туристов и представителей коренного населения в поддержание экологического баланса на территории парка и его мониторинг;
- развитие программ, создающих уникальный пользовательский опыт пребывания на территории.

Ценностное предложение

Совместное управление

В жизни парка активно участвуют местные жители, в том числе представители индейских племен и канадских метисов.

Экологическое просвещение

Сотрудники парка проектируют мероприятия, выставки, образовательные маршруты, информирующие посетителей об экосистемах парка и мерах по их защите.

Информирование о культурном наследии территории

В программировании парка сделан акцент на информировании посетителей об истории и традициях коренного населения.

Рациональное природопользование

Возможности для хозяйственной деятельности коренного населения организованы с учетом задач защиты экосистем.

Позиционирование

Парк «Вуд-Баффало» позиционируется как природный комплекс с уникальными ландшафтами и место обитания множества видов животных, в том числе находящихся на грани исчезновения.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения парка

Интернет-ресурсы

Основной канал взаимодействия с посетителями — страница парка «Вуд-Баффало» на официальном сайте Национальных парков Канады. Она содержит ряд разделов с ключевой информацией о парке, его природной среде и животном мире, сценариях досуга и отдыха, ближайших событиях и пр. На странице

доступны различные тематические карты и брошюры, а также памятки по безопасности на территории.

Страниц в социальных сетях у парка «Вуд-Баффало» нет, однако его новости регулярно публикуются на общей для национальных парков Северо-Западных территорий Facebook-странице Parks Canada NWT.

Участие в мероприятиях

Парк принимает участие в региональных мероприятиях, связанных с экономикой, здравоохранением, туризмом и природными территориями, — например, в Конференции и торговой выставке по нефтяным пескам или Конференции по здоровью и благополучию, посвященной выстраиванию отношений с сообществами коренного населения.

Совместные конкурсы

Парк принимает участие в организации конкурса по грамматике для школьников вместе с образовательной организацией Spelling Bee.

Пользовательский опыт

Образовательный

Экскурсии и другие мероприятия для детей и взрослых, посвященные природной и культурной среде парка, навыкам экотуризма и выживания в дикой природе, а также выставки и образовательные маршруты.

Развлекательный

Катание на лодках, наблюдение за животными и птицами, пляжный отдых, наблюдение за звездами.

Уникальный

Походы по соляным и карстовым равнинам, купание в карстовых озерах, наблюдение за северным сиянием.

Рекреационный

Пешие, велосипедные, водные походы, ходьба на снегоступах, рыбалка, походы по соляным и карстовым равнинам, купание в карстовых озерах, наблюдение за северным сиянием.

Эскапистский

Длительные походы с палаткой в отдаленные зоны парка.

Ключевые партнеры

Parks Canada Parcs Canada

Национальные парки Канады

Environment and Climate Change Canada / Environnement et Changement climatique Canada

Канадское министерство окружающей среды и изменений климата

Племена

- Племя кри района Миксоу
- Племя чипивайн
- Канадские метисы коммуны Форт-Чипевайн
- Племя кри района реки Литтл-Ред
- Племя реки Солт
- Совет канадских метисов коммуны Форт-Смит
- Племя к'атл'одичи
- Совет канадских метисов реки Хэй
- Племя денину-куэ
- Совет канадских метисов коммуны Форт-Ресолюшн

Другие организации

Google

Технологическая компания Google

Канадское королевское географическое общество

Институт канадского гражданства

DESTINATION CANADA

Канадская комиссия по туризму

Trans Canada Trail / Sentier Transcanadien

Организация по развитию национального туристического маршрута Trans Canada Trail

MARS canada inc.

Корпорация Mars Canada

MEC

Спортивный бренд Mountain Equipment Co-op

A FOR ADVENTURE

Медиа-агентство A for adventure

vancouver aquarium AN OCEAN WISE INITIATIVE

Ванкуверский океанариум

Manitoba CANADA'S HEART BEATS

Управление по туризму провинции Манитоба

Работа с профессиональными сообществами

Статус объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО предполагает сотрудничество с экспертами организации. Парк «Вуд-Баффало» также ведет совместную работу с канадскими и международными научно-исследовательскими организациями с целью изучения и мониторинга экосистем территории.

Управленческая модель и нормативно-правовая база

Управленческая модель парка «Вуд-Баффало» построена согласно общей логике развития всех канадских национальных парков: максимальное вовлечение местных жителей и коренного населения и сохранение природных комплексов. Парк проводит прозрачную управленческую политику, регулярно публикует отчеты и ключевые документы на своей интернет-странице.

Цели и принципы деятельности парка

В 2010 году администрация парка разработала долгосрочный план управления, в котором определены базовые принципы управленческой модели, три ключевые стратегии и две зоны с особыми подходами к управлению.

Базовые принципы:

- защита природного наследия;
- просвещение общественности;
- предоставление уникального опыта посетителям.

Ключевые стратегии

«Стремление к совместному видению»

Эта стратегия касается взаимодействия с коренным населением для контроля за экологической целостностью территории и сохранения ее культурного наследия. Основные аспекты стратегии:

- взаимодействие с сообществами индейских племен и канадских метисов для создания общего концептуального видения парка;
- создание и развитие управленческой структуры, включающей представителей коренного населения;
- работы с местным населением для заключения партнерств и расширения туристических услуг;
- привлечение коренного населения к экологическому мониторингу.

«Связь с магией северных равнин»

Данная стратегия фокусируется на вопросах позиционирования и пользовательского опыта. Решение задач этой стратегии должно помочь осознанию значимости наследия парка «Вуд-Баффало» в масштабах страны и мира. Основные аспекты стратегии:

- исследования аудитории и расширение туристического предложения;
- разработка образовательного плана для осведомления широкой общественности;
- взаимодействие с коренным населением для выявления элементов культурного наследия территории и их последующего представления.

«Работа с лесными бизонами в контексте экосистемы парка»

Эта стратегия направлена на сохранение и увеличение местной популяции лесных бизонов, в том числе защиту среды их обитания и уменьшение рисков заболеваний. Основные аспекты стратегии:

- мониторинг динамики популяции лесных бизонов, в том числе передвижений и взаимодействий со средой обитания;
- разработка и реализация программы по контролю за заболеваемостью;
- взаимодействие с коренным населением для интеграции традиционных знаний в научную базу с целью лучшего управления популяцией.

Зоны особого подхода к управлению:

- Дельта Пит-Атабаска — управление территорией предполагает максимальное внимание к сохранению и улучшению ее экологической целостности вместе со стейкхолдерами, партнерами, коренным населением, государственными организациями и промышленным сектором.
- Озеро Пайн — управление территорией предполагает совместное землепользование и развитие инфраструктуры.

Научная деятельность

Экологический мониторинг и исследования помогают отслеживать такие аспекты, как динамика популяций редких видов, состояние растительности, качество воды, и служат основой для рационального управления местными экосистемами. В научной работе сотрудники парка пользуются современными методами — например, для мониторинга популяции американских журавлей применяются спутниковые снимки.

Нормативно-правовая база

Базовые принципы деятельности парка определяются федеральным законом о национальных парках от 2000 года. Государственное агентство национальных парков Канады отвечает за более детальное нормативно-правовое регулирование путем разработки нормативных планов, стандартов обслуживания и пр.

Агентство формирует сводные отчеты для Министерства окружающей среды и изменений климата на основе ежегодных отчетов отдельных национальных парков.

Финансирование

Финансирование парка «Вуд-Баффало» осуществляется из федеральных и региональных программ. Так, в 2018 году правительство Канады выделило на развитие парка более C$ 27 млн.

Индикаторы качества управления

Индикаторы качества управления парка основаны на программах экологического мониторинга следующих категорий:

- лесов;
- дельты;
- рек;
- водно-болотных угодий;
- озер;
- видов на грани исчезновения.

Организационная структура

Администрация парка подотчетна Государственному агентству национальных парков Канады, которое, в свою очередь, подчиняется Министерству окружающей среды и изменений климата.

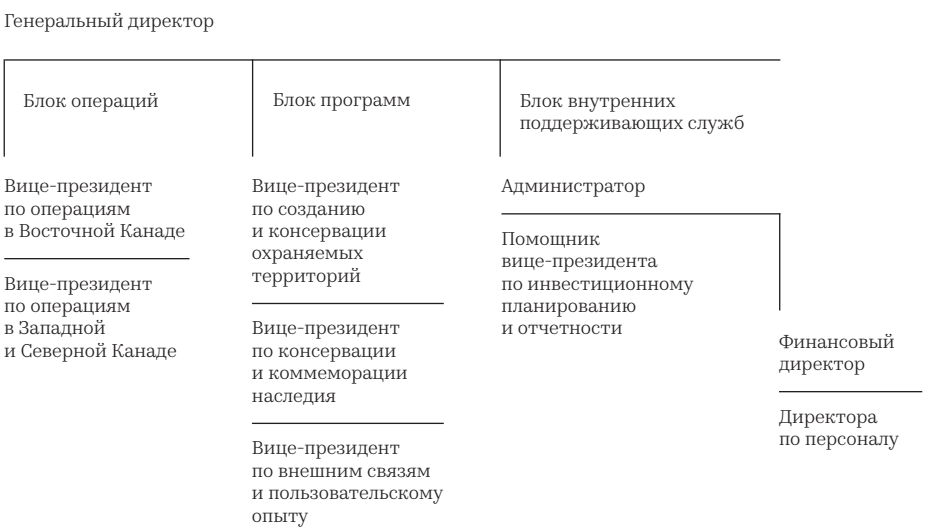


Коренные жители принимают участие в экологической жизни парка
© Jeff Wells / Parks Canada



Каяки у озера Пайн. © Parks Canada

Схема управления национальными парками в Канаде







Национальный морской заповедник

Озеро Верхнее

Lake Superior National Marine Conservation Area

@ Wei Seah / Shutterstock.com

Контекст

Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее», расположенный в канадской провинции Онтарио, находится на начальном этапе развития. Правовой режим территории гарантирует охрану экосистемы крупнейшего пресноводного озера мира одновременно с устойчивой эксплуатацией природных ресурсов, расширением туристических возможностей и вовлечением местных сообществ, в том числе коренного населения.

Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее»

Онтарио, Канада



10 880 км²
площадь территории

600 000
посетителей ежегодно

2,1 млрд лет назад сформировался рельеф береговой линии

Крупнейшая пресноводная заповедная зона в мире

67% местных жителей поддержали включение территории в сеть национальных парков

Общие сведения

Озеро Верхнее, расположенное на границе Канады и США,— не только крупнейшее и глубочайшее среди Великих озер, но и самое большое по площади пресноводное озеро мира. Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее» (Lake Superior National Marine Conservation Area) был основан в его северной части, принадлежащей канадской провинции Онтарио, в 2015 году. Он покрывает около ⅛ всей акватории озера: заповедная территория простирается на 140 км к востоку от города Тандер-Бей и на юг до канадско-американской границы. Берега заповедника отражают историю вулканического происхождения территории. Здесь встречаются окаменелости в возрасте около 2,1 млрд лет, представляющие большую ценность для изучения эволюционных процессов. Стратегия развития заповедника открывает широкие возможности как для туризма, так и для научных исследований.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: национальные морские заповедники — относительно новые объекты в системе канадских национальных парков. Их статус регулируется актом «О национальных морских заповедниках» 2002 года. Акт обосновывает принципы деятельности подобных территорий для защиты и сохранения ценных участков акваторий океанов и Великих озер, принадлежащих Канаде. Раздел 4.1 акта устанавливает, что морские заповедники создаются, чтобы способствовать благополучию, образованию и досугу жителей Канады и всего мира. В морских заповедниках запрещено загрязнение вод, подводная добыча нефти, газа и других полезных ископаемых.

Классификация МСОП: охраняемая территория с управляемыми ресурсами — щадящее использование экосистем (категория VI) .



Остров Беттл с маяком. © John Brueske / Shutterstock.com

Физико-географические характеристики

Климат: влажный континентальный.

Географическое строение и рельеф: средняя глубина озера составляет 147 м, максимальная — 406 м: его подводный рельеф характеризуется значительными перепадами. В заповедник также входят несколько мелких островов общей площадью около 60 км^2. Характерный для территории террасированный прибрежный и островной ландшафт — геологическое наследие эпохи Висконсинского оледенения, завершившейся около 10 тысяч лет назад.

Природные объекты: столбчатые базальтовые формации, строматолиты (окаменелые сине-зеленые водоросли), древние породы возрастом до 2,7 млрд лет.

Растительный мир: арктическо-альпийская флора, в том числе такие редкие виды, как вудсия альпийская.

Животный мир: в озере обитает более 70 видов рыб, в том числе озерная и радужная форель, озерный осетр, озерный сиг, морская минога. На берегах встречаются волки, лоси, черные медведи, выдры, олени, рыси, сапсаны, белоголовые орланы, американские белые пеликаны.



Фауна сухопутной территории заповедника. © Iain Robert Reid / Parks Canada

Социально-экономическая характеристика Онтарио

Численность населения: 14,49 млн чел.

Плотность населения: 13,46 чел./км^2.

Дети до 19 лет составляют 22,4% населения, люди старше 65 лет — 16,7% населения.

ВВП на душу населения: C$ 58 687.

ВВП провинции Онтарио в 2018 году составил 38,7% от общего ВВП Канады: в регионе развиты сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг.

Только за четвертый квартал 2017 года Онтарио посетило 3 311 580 человек. Количество туристов и доля населения, занятого в сфере туризма, постоянно растет. Среди иностранных туристов преобладают жители США.

Функциональная организация территории

Дифференциация режимов природопользования на территории обоснована актом «О национальных морских заповедниках», который обязывает их устанавливать как минимум два типа зон: охраняемые зоны и зоны устойчивой эксплуатации водных ресурсов. Кроме того, во избежание сложностей из-за наложения режимов природопользования, при создании заповедника было решено не изменять статусы существовавших до его появления зон — например, связанных с промысловой рыбной ловлей и навигацией.

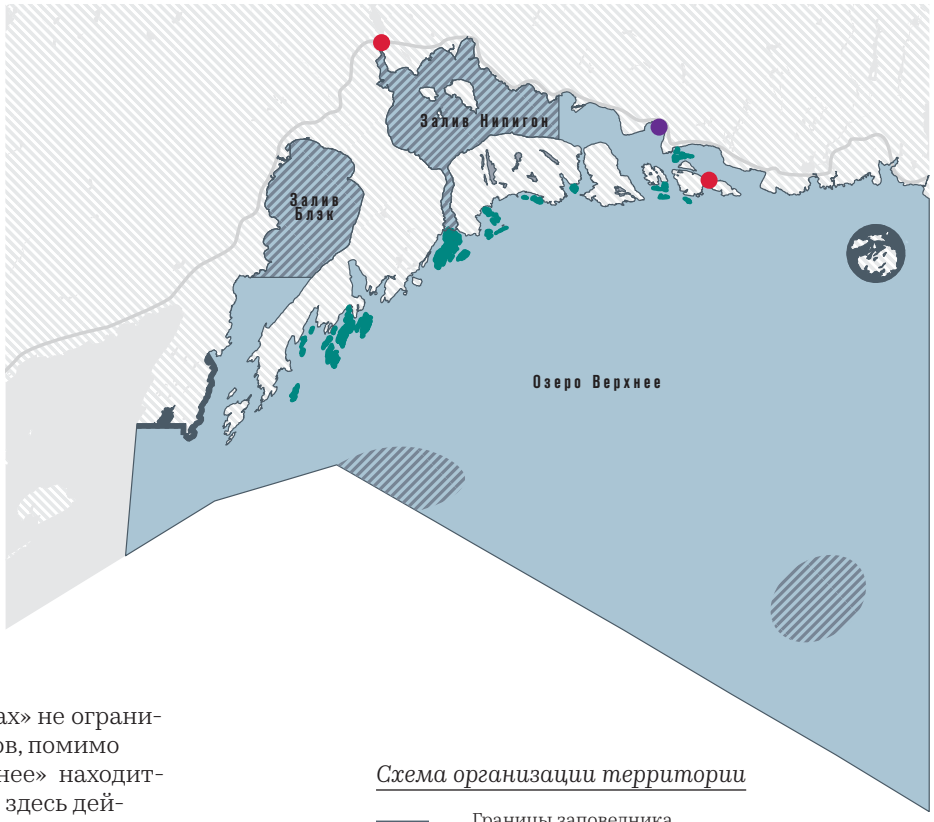


Схема организации территории

- Границы заповедника
- Зона экологически устойчивого использования
- Области исследований рыбного хозяйства
- Местные охраняемые территории (водные буферные зоны и острова)
- Сухопутные территории морского заповедника
- Воды за пределами морского заповедника
- Охраняемая зона

Функциональное зонирование биосферного заповедника

Акт «О национальных морских заповедниках» не ограничивает их в выделении зон разных типов, помимо обязательных. Заповедник «Озеро Верхнее» находится в процессе развития, поэтому сейчас здесь действует «минимальное» зонирование: установлены две охраняемые зоны, остальная территория относится к зоне устойчивой эксплуатации водных ресурсов. В будущем зонирование заповедника может быть пересмотрено в пользу большего количества охраняемых зон и более дифференцированной модели.

Охраняемые зоны заповедника «Озеро Верхнее» выделены из-за повышенных рисков, которые несет для них антропогенное воздействие.

Место крушения яхты «Гунильда»

Частная яхта «Гунильда» затонула близ побережья города Росспорт в 1911 году на глубине 80 м. Погружение к останкам судна очень популярно среди дайверов — Жак Кусто назвал это место «самым красивым свидетельством кораблекрушения в мире». Охранный статус обеспечивает безопасность ныряльщикам и защиту судна от разграбления.

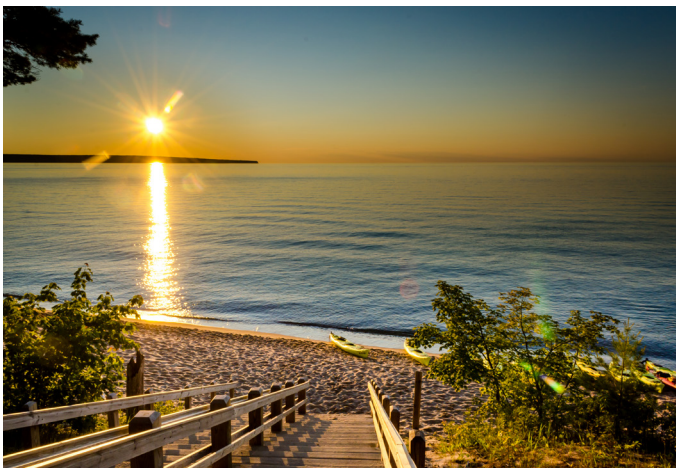
Заводь Гейпена

Участок в устье реки Нипигон — крупнейшее место нереста американской палии (местный вид лососевых рыб). Охранный статус обеспечивает защиту экосистемы с целью сохранения популяции.

Концептуальные зоны

В «Промежуточном плане управления заповедником» на его территории выделены концептуальные зоны — они не связаны с природоохранными режимами, но служат для выработки стратегии развития и продвижения заповедника:

- «Пресноводный океан» (территория озера);
- «Дух ветра и воды» (островные территории);
- «На краю внутреннего моря» (прибрежные территории).



Маяк на острове Беттл. © Susan Miller / Flickr.com



Катание на каяках. © Gary McGuffin / Lake Superior

Примыкающие природные парки

Заповедник «Озеро Верхнее» граничит с несколькими материковыми и островными природными парками, среди которых:

- региональный парк «Спящий Гигант»;
- национальный парк «Пакаскуа»;
- региональный заповедник «Кама-Клиффс»;
- региональный парк «Сланцевые острова»;
- региональный парк «Мичипикотен».



Понтон. © Isogood_patrick / Shutterstock.com



Площадка для наблюдения за маяком на острове Беттл-Айленд. © Parks Canada



Размещение в палатке на острове. © Ontario Parks

Инфраструктура заповедника

Дорожно-тропиночная сеть

Маршрутная сеть на прибрежных территориях и островах заповедника представлена дорожками с разными типами покрытий. Многие участки оборудованы смотровыми площадками. Дорожки приспособлены для использования в любой сезон.

Навигация

На прибрежных территориях, в том числе в примыкающих природных парках, организованы маршруты для хайкинга разного уровня сложности. Их описания доступны на официальной интернет-странице заповедника, сами маршруты снабжены информационными щитами и указателями.

Унифицированные указатели национальных парков Канады, установленные на границах заповедника, позволяют туристам лучше ориентироваться на местности.

Объекты

Объекты рекреационной инфраструктуры, такие как пункты проката спортивного инвентаря и лодочные станции, гостиницы и рестораны, находятся за пределами заповедника — в прибрежной зоне или соседних населенных пунктах.

На островах заповедника расположены несколько маяков. На дне озера, известного своими сильными штормами, лежит множество затонувших кораблей — их останки представляют интерес для дайверов.



Корабль со сложенным парусом. © Jason Rosewell / Unsplash.com



Места для отдыха на прибрежной полосе. © Marcel Painchaud / Unsplash.com



Навигационный стенд. © David P. Lewis



Устройство спуска к воде. © David P. Lewis

Другие знаковые объекты территории — красные стулья: заповедник участвует в общей для национальных парков Канады программе The Red Chair Experience. В рамках программы в их видовых точках устанавливаются красные стулья, сидя на которых, можно любоваться окрестностями. В заповеднике «Озеро Верхнее» они стоят на двух береговых тропах для хайкинга. Поиск стульев и фотосъемка на них вносит в прохождение троп приключенческий элемент — заповедник предлагает отметить снимки с ними в социальных сетях хештегами #ShareTheChair и #TopOfLakeSuperior.

Транспорт и передвижение

Заповедник легко доступен для автомобилистов благодаря тому, что вдоль побережья озера проходит скоростное Трансканадское шоссе. Посетители могут добраться до территории заповедника на машине, пешком по хайкинг-маршруту из города Тандер-Бей или по воде. В прибрежных населенных пунктах есть марины и пристани.

Размещение

Посетители могут остановиться в гостиницах и мотелях в прибрежных населенных пунктах, а также переночевать в палатке в одном из мест для кемпинга в природных зонах.

Социокультурная программа территории

Инфраструктура примыкающих территорий позволяет программировать разнообразные пользовательские сценарии. В будущем много внимания в социокультурной программе планируется уделять представлению культурного наследия коренного населения.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- семья с детьми;
- пожилой человек;
- маломобильные группы населения (МГН);
- рыболов;
- научный сотрудник;
- волонтер.

Некоторые сценарии использования территории

Самостоятельный турист

Добирается до заповедника на собственной машине из прибрежных городов или на водном транспорте. Идет в многодневный пеший поход с палаткой или продолжительный поход на каяках. Может заниматься дайвингом в местах кораблекрушений.

Группа туристов, включая семьи с детьми

Добираются до заповедника на собственной машине из прибрежных городов или на водном транспорте. Проводят время самостоятельно (проходят тропы для хайкинга или плавают по озеру на яхте, посещая острова) или с профессиональным гидом, участвуя в экскурсионной или спортивной программе.

Пожилой человек

Добирается до заповедника на автомобиле. Прогуливается по несложным прибрежным маршрутам, наслаждаясь видами озера.

Маломобильные группы населения

Приезжает в заповедник на автомобиле или на специально оборудованной яхте. Прогуливается по несложным прибрежным маршрутам, наблюдая за природой, или плавает по озеру на яхте.

Рыболов

Местный житель, для которого рыбалка может служить источником дохода или любимым видом досуга. Часто бывает в заповеднике, может переночевать на побережье в палатке.

Научный сотрудник

В течение длительного времени проживает в одном из соседних населенных пунктов. Проводит исследования природной среды парка и экологический мониторинг.

Волонтер

Местный житель, которому не безразлична судьба заповедника. Принимает участие в мероприятиях, посвященных очистке побережья озера.

Событийная программа

Заповедник предлагает платные и бесплатные мероприятия для разных сезонов, в том числе такие необычные форматы, как лекции у костра или ночные занятия рисунком. Зарегистрироваться для участия в них можно на интернет-странице заповедника.

Примеры мероприятий:

- мастер-классы по ночной съемке звездного неба;
- лекции о природном и культурном наследии заповедника;
- лекции у костра с обучением походным навыкам;
- дневные и ночные занятия рисунком на берегу озера;
- групповой хайкинг с сотрудником заповедника;
- каякинг-сафари с сотрудником заповедника;
- групповое наблюдение за птицами.

Образовательные программы

У заповедника пока нет собственного информационного центра. Однако летом его сотрудники ежедневно присутствуют в туристско-информационных центрах и на других площадках в соседних населенных пунктах, чтобы рассказывать потенциальным посетителям о природе заповедника. Сотрудники также регулярно читают бесплатные лекции о природном и культурном наследии территории на площадках учебных заведений и общественных центров соседних населенных пунктов — например, в университете Лейксайд в городе Тандер-Бей.



Коренные жители в традиционных костюмах. © Alina Reynbakh / Shutterstock.com

Кроме того, заповедник запустил программу #WeLoveSuperior, в рамках которой приглашенные эксперты — археологи, биологи, историки и пр.— в формате лекций, экскурсий, мастер-классов делятся своими знаниями о заповеднике «Озеро Верхнее». Заповедник призывает использовать этот хештег в Facebook и Twitter, чтобы задавать вопросы экспертам, а также приглашает всех, кто может рассказать что-то интересное об озере, поучаствовать в программе.

Участие коренного населения

В планах заповедника — создание программы мастер-классов и фестивалей с представителями коренного населения, индейцами и канадскими метисами для распространения знаний об их культуре и ремеслах.

Образовательные билборды

Согласно разработанной заповедником «Стратегии пользовательского опыта» (см. раздел «Сервисное наполнение территории») вдоль местного участка Трансканадского шоссе планируется установить билборды с интересными фактами об озере Верхнем: например, «Самая большая зарегистрированная волна — 9,45 м» или «Наше самое глубокое место — 405 м». С одной стороны, такие билборды будут служить инструментом продвижения заповедника, привлекая посетителей, с другой — выполнять образовательную функцию, сообщая информацию о территории.



Наблюдение за птицами. © Parks Canada



Изучение территории заповедника на каяке. © Jacob Boomsma / Shutterstock.com

Сервисное наполнение территории

Сегодня сервисные услуги посетителям в основном предоставляются в близлежащих населенных пунктах, однако в планах заповедника — развитие собственных оригинальных туристических сервисов, учитывающих особенности территории и запросы посетителей.

Виды активностей

Летние активности:
- лодочные туры;
- сплавы на каяках и каноэ;
- геокешинг;
- катание на обычных и горных велосипедах;
- купание и плавание;
- хождение под парусом;
- дайвинг;
- серфинг.

Зимние активности:
- прогулки на снегоступах;
- беговые лыжи;
- катание на коньках;
- наблюдение за северным сиянием.

Всесезонные активности:
- наблюдение за птицами;
- наблюдение за звездным небом;
- рыбалка;
- хайкинг;
- пикники.



Наблюдение за птицами. © Mike Mareen / Adobe Stock

Сервисная модель

Сервисное наполнение заповедника

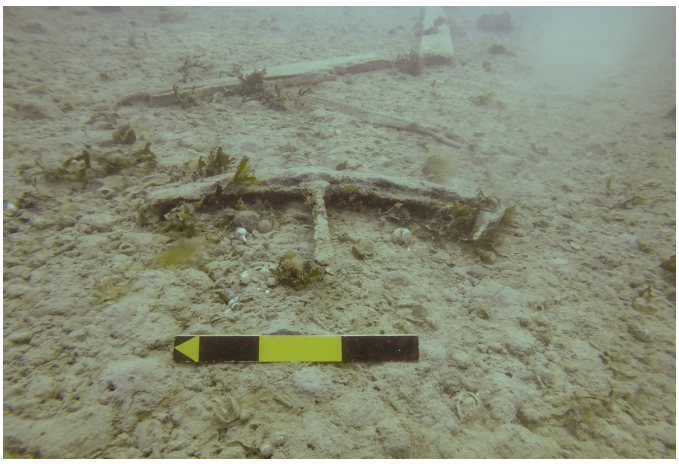
Сервисные объекты расположены в соседних населенных пунктах Тандер-Бей, Нипигон, Ред-Рок, Террас-Бей, Росспорт, Дорион. Прокат спортивного оборудования и экскурсионные туры предлагают несколько частных компаний, например:

- Superior Outfitters Coastal Kayaking Adventures (Росспорт) — однодневные и многодневные туры на каяках с посещением островов и маяков заповедника;
- Discovery Charters (Росспорт) — водные прогулки, дайвинг к останкам затонувших судов;
- Epic Adventures (Нипигон) — хайкинг и походы на снегоступах с гидом.

Стратегия развития сервисной инфраструктуры

В «Стратегии пользовательского опыта» обозначены основные направления развития сервисной инфраструктуры заповедника:

- организация придорожных смотровых площадок, оборудованных местами для пикников, информационными стойками, туалетами;
- создание туристическо-информационного центра заповедника;
- размещение гостевых домов, кемпингов, ресторанов и кафе на береговой линии;
- создание мест размещения необычных форматов — например, домиков у воды с доступом для плавучих средств и гостиниц в маяках;
- реставрация маяков и их адаптация к туристическим нуждам (оснащение причалами, туалетами, местами для пикников и пр.);
- размещение саун на островах и плавучих саун;
- развитие инфраструктуры для водных видов транспорта;
- обустройство дорожно-тропиночной сети на островах;
- развитие онлайн- и офлайн-навигации.



Размеченные археологами подводные артефакты. © Parks Canada

Доступ на территорию

Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее» работает в круглосуточном режиме. Вход на территорию заповедника бесплатный. Дополнительные услуги, такие как, например, швартовка или кемпинг, оплачиваются посетителями отдельно.

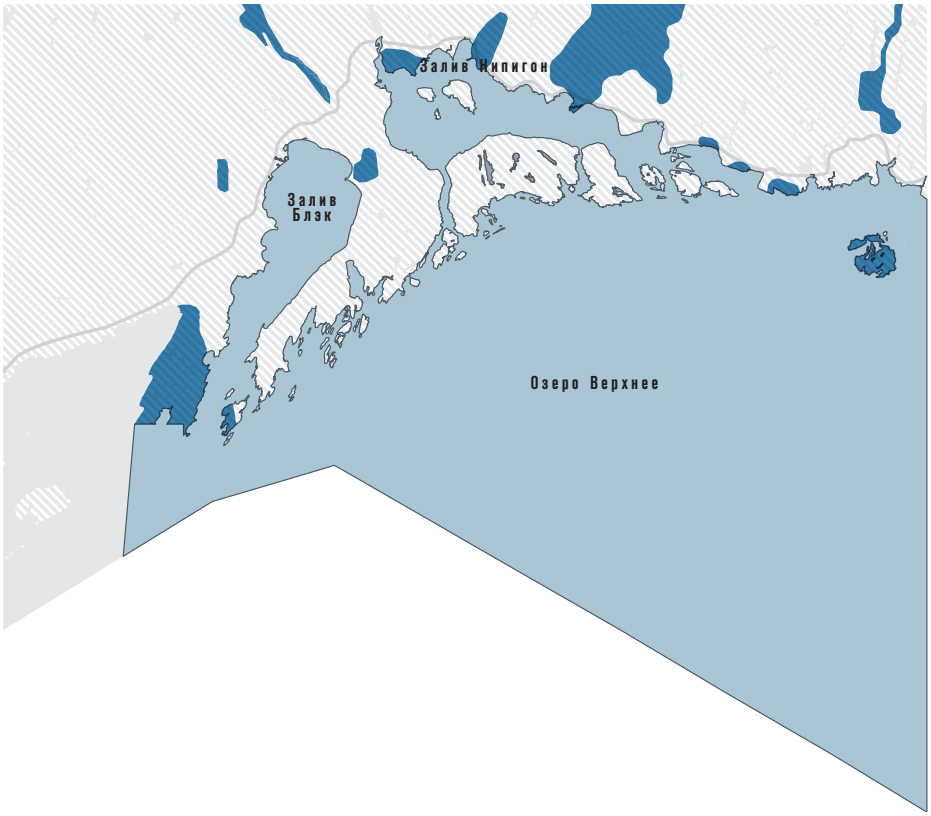


Схема расположения сухопутных природоохранных территорий

Границы заповедника
Водные территории
Охраняемые природные территории

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Заповедник разрабатывает оригинальную программу продвижения с фокусом на креативное позиционирование. Это позволяет формировать уникальный бренд заповедника, органично вписанный в общий бренд природоохранных территорий Канады. Для выработки своей модели развития заповедник вовлекает все заинтересованные стороны: органы публичной власти, ассоциации коренных жителей, частный бизнес. Сам процесс создания заповедника носил консенсусный характер: идея обсуждалась с представителями коренного населения и местными жителями.

Территориальный брендинг

Ценностное предложение

Уединение на природе

Большая площадь заповедника и нетронутая природа дают возможность эскапистского пользовательского опыта.

Представление культуры коренного населения

Парк проводит просветительские мероприятия. Первые народы и канадские метисы вовлечены в деятельность заповедника; в скором будущем посетители смогут приобщиться к их культуре.

Региональная интеграция

Бренд заповедника — часть бренда «Национальные парки Канады» и бренда «Природоохранные территории провинции Онтарио».

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения заповедника

Интернет-ресурсы

Основные каналы взаимодействия заповедника с посетителями — его интернет-страница на сайте «Национальных парков Канады» и социальные сети.

Интернет-страница заповедника доступна на английском и французском языках. На ней размещена информация о заповеднике, активностях и мероприятиях на его территории, ключевые документы. Команда заповедника также участвует в наполнении выходящего на сайте ежеквартального бюллетеня shoreLINES, посвященного деятельности национальных парков Канады в провинции Онтарио. В бюллетене публикуются интервью с сотрудниками, рассказы о запуске новых проектов и пр.

Страницы в Facebook и Twitter ведутся на английском языке, в них в основном размещаются посты с фотографиями о будущих и прошедших мероприятиях.

«Стратегия пользовательского опыта»

В 2017 году руководство заповедника опубликовало «Стратегию пользовательского опыта» на ближайшие пять лет. Разработка стратегии включала несколько воркшопов с представителями всех заинтересованных сторон. В стратегии обозначен план ее реализации, разбитый на девять шагов — от анализа контекста и постановки целей до определения целевых рынков, инструментов продвижения и, наконец, плана действий. В документ также включен SWOT-анализ заповедника.

В стратегии представлено пять концепций. Названия части из них построены на игре со словом superior, которое в английском языке означает не только «верхний», но и «превосходный», «великолепный», «лучший», — это подчеркивает креативный характер туристического продукта.

Концепции пользовательского опыта:

- «На краю великолепных утесов/На краю утесов озера Верхнее» (On the edge of Superior Cliff Walk);
- «Дух превосходного отдыха/Дух отдыха на озере Верхнее» (Soul of Superior Retreat);
- «Превосходный пар — на каяках к лучшим саунам/Пар на озере Верхнее — на каяках к саунам озера Верхнее» (Steamy Superior — Sea Kayaking Superior»s Saunas);
- «Путешествие на лодке к путеводному свету» (Guiding Light Boat Tour);
- «Центр открытий» (Discovery Centre).

Каждая из концепций пользовательского опыта описана по следующей схеме:

- особенности концепции;
- целевые аудитории;
- схожие программы на примыкающих территориях;
- рекомендации по выбору локаций;
- источники вдохновения;
- шаги реализации;
- потенциальное воздействие на природную и культурную среду;
- необходимость в тренинге сотрудников;
- потенциальные партнеры;
- возможности для бизнеса;
- необходимый уровень вовлечения Госагентства национальных парков Канады;
- начало реализации;
- продолжительность разработки;
- бюджет на разработку;
- возврат инвестиционных затрат;
- оценка стоимости поддержки;
- ключевые показатели эффективности.

Пользовательский опыт

Образовательный

Тематические лекции, мастер-классы по фотографии, рисунку.

Развлекательный

Наблюдение за птицами, осмотр маяков, катание на лодках.

Рекреационный

Хайкинг, рыбалка, посещение островов.

Эскапистский

Многодневные пешие и лодочные походы.

Привлечение частного сектора

Заповедник взаимодействует с частным бизнесом в соседних населенных пунктах — прежде всего, это туроператоры, предлагающие экскурсии и спортивные активности на территории «Озера Верхнего».

Работа с профессиональными сообществами

Научные сотрудники заповедника, работающие над изучением природной среды «Озера Верхнего», взаимодействуют с командами других региональных и национальных природных парков Канады, местными учебными заведениями, в частности университетом Лейксайд, и исследовательскими организациями, например Центром наблюдения за птицами в Тандер-Бей. Заповедник также участвует в международных проектах. В 2017 году собранные на территории озера частицы микропластика были переданы группе японских ученых, изучающих загрязнение микропластиком в глобальном масштабе.

Волонтерские программы

Волонтеры участвуют в программах по очистке береговой линии заповедника. Такие акции, как «Большая канадская уборка береговой линии» (Great Canadian Shoreline Clean-up) и «Международная уборка побережья» (International Coastal Clean-up), проводятся несколько раз в год.

Ключевые партнеры

Государственное агентство «Национальные парки Канады»

Канадское министерство окружающей среды и изменений климата

Природные парки провинции Онтарио

Канадское общество парков и дикой природы

Национальный совет канадских метисов

Ассамблея первых народов

Муниципалитет Тандер-Бей

Муниципалитет Ред-Рок

Муниципалитет Террас-Бей

Муниципалитет Шрайбер

Муниципалитет Нипигон

Муниципалитет Дорион

Управленческая модель и нормативно-правовая база

Заповедник находится в стадии формирования своей управленческой модели и стратегии развития. В разрабатываемой модели важная роль отдается вовлечению местных сообществ для представления их интересов и ценностей.

Цели и задачи

Государственное агентство национальных парков Канады ставит перед национальными морскими заповедниками следующие цели:

- представлять многообразие природных сред канадских океанских акваторий и Великих озер;
- поддерживать экосистемы и биоразнообразие;
- разрабатывать модели устойчивой эксплуатации водных ресурсов;
- проводить научные исследования и экологический мониторинг;
- охранять редкие и исчезающие виды растений и животных, а также среды их обитания;
- создавать возможности для просвещения и отдыха;
- содействовать расширению всемирной сети охраняемых водных территорий.

Промежуточный план управления заповедником «Озеро Верхнее» выделяет следующие задачи:

- построение прочных связей с местными сообществами;
- создание сообщества заповедника;
- продвижение заповедника;
- расширение пользовательских сценариев;
- изучение и распространение знаний о прошлом территории;
- защита и развитие природно-культурного комплекса;
- защита акватории «Озеро Верхнее»;
- расширение возможностей взаимодействия с природным и культурным наследием территории;
- расширение знаний о прошлом и настоящем территории;
- развитие совместного управления;
- привлечение внимания к наследию территории и ценностям местных сообществ.

Нормативно-правовая база

Базовые принципы деятельности заповедника определяются актом «О национальных морских заповедниках».

Ключевым внутренним документом для регулирования деятельности заповедника служит «Промежуточный план управления», принятый в 2016 году сроком на пять лет. План описывает стратегию развития заповедника.

Организационная структура парка

На начальном этапе заповедник «Озеро Верхнее» находится в ведомстве провинции Онтарио. После окончательного формирования организационной структуры управление заповедником будет передано Государственному агентству национальных парков Канады, которое подчиняется Министерству окружающей среды и изменений климата.

Финансирование заповедника

Деятельность администрации заповедника финансируется из средств провинции Онтарио. Финансирование направлено на создание органов управления парка и формирование стратегических управленческих документов.

Штатное расписание администрации заповедника:

Директор по финансово-административной работе

Директор по продвижению

Директор по продуктовому развитию

Менеджер по пользовательскому опыту

Менеджер по стратегическому развитию

Для выработки стратегии развития заповедника, в том числе создания «Промежуточного плана», был также сформирован управляющий совет, в который вошли:

Представители Министерства природных ресурсов провинции Онтарио

Представители местных муниципалитетов

Представители ассоциаций первых народов и канадских метисов

Представители рыболовецких профсоюзов и местного частного бизнеса

Представители местных университетов и организаций по изучению дикой природы

Представители местных туристических и спортивных организаций

Соединенные Штаты Америки

Соединенные Штаты Америки были одним из первых государств, начавших охранять природные территории от антропогенного воздействия. Сегодня в США высоко развита индустрия туризма, в которой особое место занимают различные категории охраняемых территорий. На таких территориях выстраивается сложный баланс частных и публичных интересов за счет многостороннего финансирования.

Анализ действующей нормативно-правовой базы

США состоят из 50 штатов, федерального округа Колумбия и ряда островных территорий. ООПТ занимают около 14% площади страны. В отличие от многих стран США не присоединились к Международной конвенции о биологическом разнообразии 1992 года, и потому национальная система регулирования ООПТ (начиная от понятия ООПТ и заканчивая подходами к их управлению) не унифицирована и отличается от штата к штату, сохраняя давние традиции развития ООПТ (первый в мире национальный парк, Йеллоустоунский, основан в 1872 году).

Нормативное регулирование и система ООПТ

Чрезвычайно обширное и запутанное нормативно-правовое регулирование, которое осуществляется сразу на нескольких уровнях: федеральном, уровне штата и местном уровне. То же самое касается и разновидностей ООПТ.

Ключевой федеральный нормативно-правовой акт — это органический закон«О Службе национальных парков» 1916 г. (National Park Service Organic Act), который фактически создал Национальную систему парков (National Park System).

На федеральном уровне можно выделить следующие виды ООПТ:

- национальная система парков: национальные парки, заповедники, береговые линии и пр.;
- национальная система лесов (National Forest System, регламентируется Land Revision Act of 1891);
- национальная система заповедных земель (National Conservation Lands), которая включает в себя памятники природы (national monuments, регулируются Antiquities Act of 1906), территории дикой природы (wilderness area, регулируются Wilderness Act of 1964) и пр.;
- национальная система троп (National Trails): живописные (scenic), исторические (historic), геологические (geologic) и пр., которая подробно регламентируется одноименным актом (National Trails System Act of 1968).

На уровне штатов речь идет прежде всего о парках штата (state parks), правовой статус которых чрезвычайно разнообразен — например, парк штата может по сути обладать статусом заповедной зоны.

Управление, финансирование и хозяйственная деятельность

Вопросы управления, финансирования и ограничения хозяйственной деятельности на конкретных ООПТ решаются в зависимости от вида и уровня ООПТ (федеральная, региональная, местная), в связи с чем степень защиты ООПТ от антропогенного воздействия непостоянна и во многом зависит от конкретной местности.

Как правило, вопросами управления ООПТ занимаются специализированные агентства (по всем ООПТ или по отдельным их видам). На федеральном уровне речь идет о Службе национальных парков (National Park Service) — подразделении Министерства внутренних дел США, по другим видам ООПТ работают иные службы и подразделения (United States Fish and Wildlife Service, Bureau of Land Management, United States Forest Service и т. д.).

Частные ООПТ

Частные ООПТ в стране давно и широко распространены, во многом благодаря выплате справедливых компенсаций и многочисленным льготам по налогам и сборам. Превращение территории в частную ООПТ возможно тремя способами:

- переход к постоянному управлению участком в публичных интересах, фактически его передача с сохранением отдельных управленческих функций (freehold private reserves);
- через установление постоянного сервитута с сохранением большего количества прав на участок (conservation easements);
- через заключение временного соглашения об ограничении деятельности собственника для сохранения природной среды на 10—15 лет (defined-term agreement).

Адаптация опыта регулирования ООПТ

Заслуживают внимания опыт и методы работы с частными ООПТ (компенсации, налоговые льготы и пр.), а также многообразие регламентируемых видов ООПТ, в особенности стоит отметить национальную систему троп.





Национальный памятник

Башня дьявола

Devils Tower National Monument

© Nagel Photography / Shutterstock.com

Контекст

Скала Башня дьявола — важная природная достопримечательность американского штата Вайоминг и священное место для местных индейских племен. Статус национального памятника позволяет защищать природное и культурное наследие территории с учетом интересов коренного населения и одновременно использовать ее туристический потенциал. Постоянно растущий поток посетителей способствует экономическому развитию округа Крук, в границах которого расположен памятник, однако и создает дополнительные вызовы для администрации.

Национальный памятник «Башня дьявола»

Вайоминг, США



5,45 км²
площадь территории

500 000
посетителей ежегодно

Первый национальный памятник США

Общие сведения

Башня дьявола — монолитный массив вулканического происхождения, расположенный на северо-востоке штата Вайоминг, в округе Крук, близ гор Блэк-Хиллс. Скала возвышается на 386 м над рекой Белл-Фурш. Ученые спорят о ее происхождении, но сходятся в том, что монолит начал формироваться из магмы около 50 млн лет назад. Скала издавна была сакральным местом для коренного населения территории: индейцы 20 племен сложили о ней множество легенд и до сих проводят тут свои обряды. В 1906 году по инициативе президента США Теодора Рузвельта Башня дьявола была объявлена первым национальным памятником страны (Devils Tower National Monument). Необычный вид скалы всегда привлекал туристов, в том числе скалолазов — особенно резко их число выросло в конце 1970-х годов, после выхода научно-фантастического фильма Стивена Спилберга «Близкие контакты третьей степени», в сюжете которого это место играет важную роль. Сегодня туристический поток продолжает увеличиваться: с 2011 по 2017 год он вырос с 400 тыс. до 500 тыс. человек.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: наряду с национальными парками национальные памятники — один из самых старых типов охраняемых территорий в США: правовое основание для их создания было положено актом «О древностях» 1906 года. Этот закон позволяет президенту США право объявлять национальными памятниками федеральные земли, представляющие природную, культурную или научную ценность. Национальные памятники находятся в ведении разных федеральных агентств, в том числе Службы национальных парков (National Park Service) — именно она управляет «Башней



Рельеф Башни дьявола. © Pierre-Jean DURIEU / Adobe Stock

дьявола». Служба национальных парков контролирует 19 типов охраняемых территорий (национальный заповедник, национальное историческое место и пр.), в обиходе их обычно называют парками.

Классификация МСОП: памятник природы (категория III).

Участие в ассоциациях: состоит в независимой Ассоциации по сохранению национальных парков, цель которой — совершенствовать систему национальных парков США.

Физико-географические характеристики территории

Климат: полусухой континентальный.

Геологическое строение и рельеф: высота Башни дьявола над уровнем моря — 1558 м, относительная высота — 265 м. Скала сложена из редкой вулканической породы, столбчатого фонолита и представляет собой масштабный пример такого геологического феномена, как столбчатая отдельность: порода образует граненые столбы. Остальные геологические формации на территории состоят из осадочных пород — красных и желтых алевролитов и песчаников с прослойками серого сланца и гипса. Это сочетание создает характерный разноцветный ландшафт.

Природные объекты: помимо самой Башни дьявола это коридор реки Белл-Фурш, поле валунов (массивные обломки скалы у ее подножия), красные утесы геологической формации Спэрфиш, старые хвойные леса.

Растительный мир: на территории парка насчитывается около 500 видов растений. Вдоль троп можно увидеть множество диких цветов. Среди деревьев доминирует желтая сосна, в низинах встречаются тополя, дубы, осины и черемуха.



Фауна парка. © BlueBarronPhoto / Adobe Stock

Природный мир: около 40 видов млекопитающих и 160 видов птиц, в том числе белохвостые и чернохвостые олени, вилороги, бурундуки, луговые собачки, ласки, летучие мыши, белоголовые орланы, виргинские филины и др. В реке Белл-Фурш водятся пескарь, сом, солнечник, окунь.

Социально-экономическая характеристика Вайоминга

Численность населения: 577 737 чел.

Плотность населения: 2,31 чел./км^2.

Дети и подростки до 18 лет составляют 27 % населения, люди старше 65 лет — 11,7 % населения. Годовой доход на душу населения в штате Вайоминг — $ 32 808. Около 11,5 % населения живет на заработок ниже прожиточного минимума.

Функциональная организация территории

Большая часть инфраструктуры парка была разработана в 1950-е годы в расчете на гораздо меньшее количество посетителей. Это особенно чувствуется в теплый сезон, на который приходится основной поток туристов, — к примеру, в июле–августе на территории часто не хватает парковочных мест. Сегодня одна из главных задач администрации парка — улучшение его инфраструктуры, в том числе доступности для маломобильных групп населения.

Функциональное зонирование

Территория парка не дифференцирована по режимам природопользования. Пешеходная Башенная тропа условно отделяет памятник природы от зоны размещения инфраструктуры.

Помимо этого, на территории также есть две специальные зоны:

- зона с запретом на увековечивание памяти предков, которая содержит ограничения для коренных жителей, для которых Башня дьявола является священным местом;
- административная зона, в которой расположены технические службы, закрытая для посетителей.

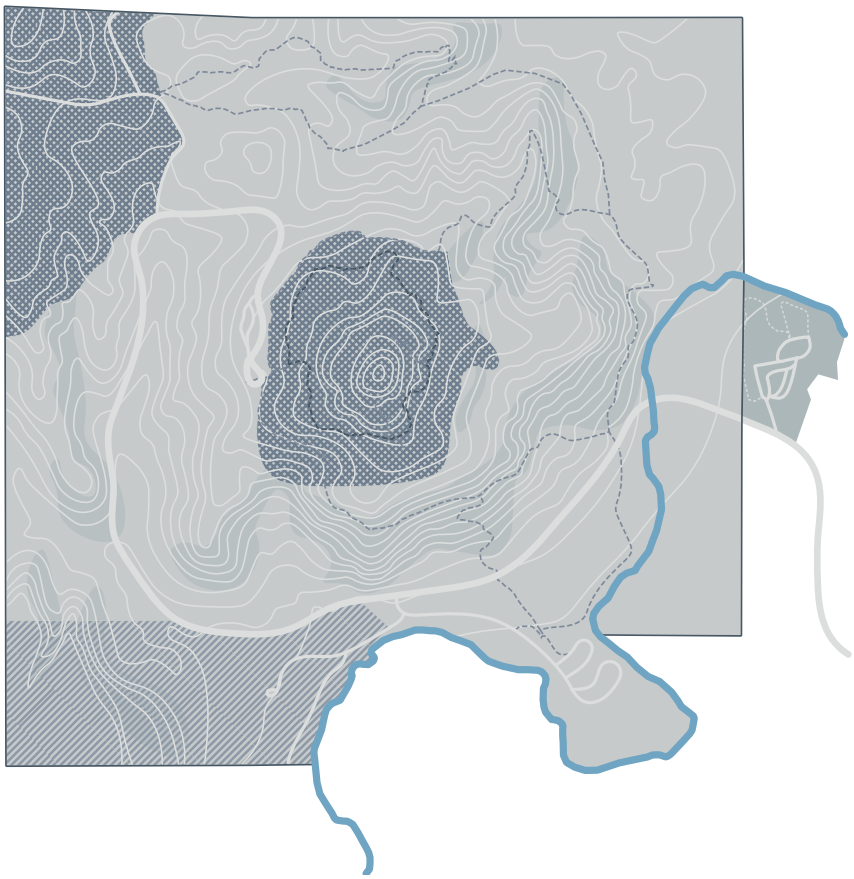


Схема расположения специальных зон

- Границы парка
- Границы монумента
- Водные территории
- Зона с запретом на увековечивание памяти предков
- Административная зона, закрытая для посетителей



Вид на Башню дьявола с пешеходной тропы. © Harmantasdc / Adobe Stock



Рельеф Башни дьявола. © Pierre-Jean DURIEU / Adobe Stock



Скульптура «Кольцо священного дыма». © Nagel Photography / Shutterstock.com



Пример оформления информационного знака. © Ildar Sagdejev / Wikimedia Commons CC BY-SA 4.0



Указатель при въезде в парк. © richard mcmillin / Shutterstock.com

Инфраструктура территории

Дорожно-тропиночная сеть

По периферии парка проходит автомобильная дорога со съездами к объектам инфраструктуры. Вокруг Башни дьявола проложено пять обзорных троп разной протяженности и сложности. Только одна из них асфальтирована. Сотрудники поддерживают состояние троп лишь в теплый сезон — зимой они не обслуживаются. Ни один маршрут пока не доступен для маломобильных групп населения (МГН).

Навигация

Тропы снабжены указателями и информационными щитами, рассказывающими о природе и культурном наследии парка. Особенность парка — знаки, связанные с сакральной ценностью территории для индейских племен. Такие знаки сообщают посетителям, что из уважения к традициям коренного населения не следует сходить с троп, а также трогать молитвенные ленты — куски ткани, привязанные к деревьям в ритуальных целях.

Транспорт и передвижение

Добраться до «Башни дьявола» можно на автомобиле, мотоцикле, велосипеде или экскурсионном автобусе. Общественный транспорт в парк не ходит. Главная парковка на 200 мест расположена у туристического центра и летом быстро заполняется. У парка нет возможности расширять автостоянку, поэтому в теплый сезон администрация рекомендует пользоваться двумя меньшими дополнительными парковками или парковать машину за пределами парка, планируя путешествие с учетом парковочных часов пик (с 10.00 до 15.00).

Размещение

С мая по октябрь на территории парка работает кемпинг на 46 мест. Из них три предназначены для больших групп (до 20 человек и 4 машин), а четыре — приспособлены для МГН. В кемпинге есть туалеты, доступ к питьевой воде, места для пикников, а также амфитеатр для проведения мероприятий. Посетители могут остановиться в гостинице или мотеле в ближайших населенных пунктах или в кемпингах расположенного поблизости национального леса Блэк-Хиллс.

Объекты

Помимо пеших троп и кемпинга в инфраструктуру парка входит туристический центр. В нем можно получить информацию от сотрудников, взять карты и брошюры, осмотреть экспозицию о природном и культурном наследии территории, зарегистрироваться для восхождения на Башню дьявола. При центре также работает книжный магазин и магазин с сувенирами, товарами для отдыха на природе и продуктами. Рядом размещены туалеты, места для пикников и отдыха, питьевые фонтанчики. Недалеко от кемпинга установлен знаковый объект парка — скульптура «Кольцо священного дыма», посвященная связи Башни дьявола с легендами индейских племен.



Площадка для размещения палаток. © Jill Battaglia / Shutterstock.com



Концерт в амфитеатре на территории памятника. © nps.gov



Сувенирный магазин. © tripadvisor.co.uk

Туристический центр, туалеты и места для пикников, часть кемпинга, в том числе амфитеатр, приспособлены под нужды МГН. В 2019 году парк запустил проект повышения доступности территории для маломобильных групп населения. В настоящий момент уже адаптированы для нужд МГН туристический центр, туалеты, места для пикников, часть кемпинга, в том числе амфитеатр. До конца 2020 года будут завершены работы по оборудованию части Башенной тропы для посетителей на инвалидных колясках, модернизированы парковки, санитарные узлы, места для отдыха, а экспозиции будут адаптированы для людей с инвалидностью по слуху и зрению.

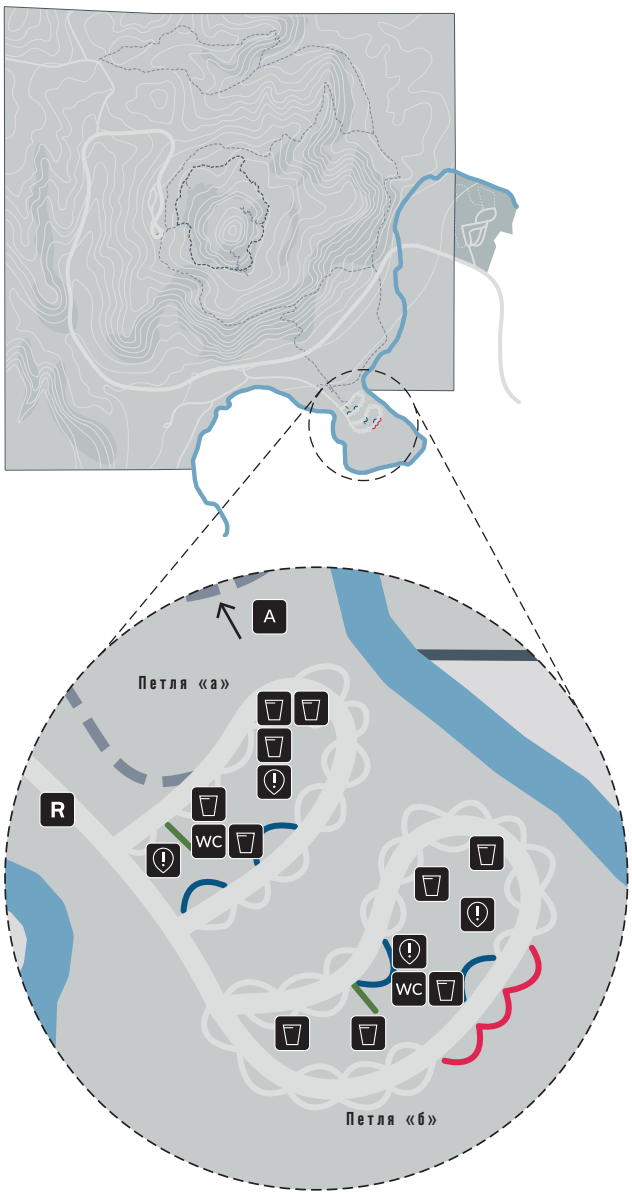


Схема организации кемпинга

- Участки, доступные для МГН
- Участки смотрителей площадок для кемпинга
- Участки для группового размещения, только палатки
- R — Регистрация
- Оборудованные площадки для МГН
- WC — Туалетные комнаты
- Площадки с питьевыми фонтанчиками
- A — Амфитеатр

Социокультурная программа территории

Порядка 80% годового потока посетителей «Башни дьявола» приходится на период с конца мая по начало сентября, поэтому событийная программа реализуется в основном в этот сезон. Важное место в ней занимают образовательные программы для детей. Особый акцент делается на знакомстве с историей Башни дьявола как священного места индейских племен и правилами поведения, продиктованными уважением к традициям коренных жителей.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- семья с детьми;
- группа школьников;
- скалолаз;
- пожилой человек/пожилая пара;
- маломобильные группы населения;
- работник парка;
- волонтер;
- местный житель;
- рыбак.

Некоторые сценарии использования территории

Самостоятельный турист

Приезжает на своей или арендованной машине, заходит в туристический центр и отправляется на прогулку по выбранной тропе. Может заночевать в кемпинге.

Группа туристов

Приезжают на нескольких машинах или в автодомах с заранее спланированной программой на один или несколько дней (в этом случае останавливаются в кемпинге). Ходят на самостоятельные прогулки или экскурсии, посещают события в амфитеатре кемпинга, устраивают пикники. Покупают сувениры в местной лавке.

Семья с детьми

Приезжают на своей машине. В туристическом центре получают материалы детской программы «Юный рейнджер», чтобы выполнять игровые задания в парке. Для прогулки обычно выбирают базовую Башенную тропу, на отдыхе устраивают пикник. Могут посетить экскурсии или мероприятия, о которых заранее узнали на сайте парка.

Группа школьников

Преподаватель за месяц согласовывает с администрацией парка время визита и тему экскурсии. В парке школьники слушают лекцию рейнджера во время прогулки вокруг Башни дьявола. Перед отъездом заходят в книжный магазин и сувенирную лавку.



Детская образовательная программа. © nps.gov

Скалолаз

Заранее проверяет на сайте парка, открыт ли маршрут для подъема в намеченный день. Приезжает на собственной машине со всем необходимым снаряжением и регистрируется для восхождения. После подъема обедает в зоне для пикника. Отдает квитанцию, полученную при регистрации.

Пожилой человек/пожилая пара

Приезжают не в первый раз из соседнего города для прогулки по несложному маршруту или посещения специального мероприятия.

Маломобильные группы населения

Приезжают в сопровождении близких людей на своем или социальном автотранспорте. Любуются видами Башни дьявола, посещают события в амфитеатре. Могут остаться на ночевку в кемпинге для наблюдения за звездным небом.

Местный житель

Живет в одном из городов округа Крук. Приезжает в парк на своем автомобиле, мотоцикле или велосипеде для прогулок, скалолазания, пикника — или, если это представитель коренного населения, посещения священных мест и совершения ритуалов.

Рыбак

Местный житель, имеющий рыболовную лицензию. Приезжает в парк на собственном автомобиле со всем необходимым снаряжением и отправляется рыбачить в реке Белл-Фурш. После рыбалки возвращается домой.

Событийная программа

Событийная программа проходит с конца мая по начало сентября и включает в себя бесплатные ежедневные и специальные мероприятия.

Событийная программа на 2019 год

Рейнджерская программа

Мероприятия, которые ежедневно проводят рейнджеры (смотрители) парка:

- экскурсия по Башенной тропе (11.00);
- беседы с рейнджером — 20-минутные тематические лекции о парке (4-5 раз в день между 12.00 и 16.00);
- вечерняя встреча — 45-минутные тематические лекции о парке (20.00).

Специальные мероприятия

Несколько раз в сезон сотрудники организуют мероприятия по наблюдению за звездным небом с помощью телескопов и наблюдению за птицами. Кроме того, каждую пятницу и субботу в 20.30 в амфитеатре кемпинга проходят творческие встречи, представления, концерты. Примеры таких событий:

- танцор из племени шошонов демонстрирует традиционные боевые пляски;
- представление от лица Теодора Рузвельта — актер, изображающий президента, рассказывает о его роли в развитии системы национальных парков;
- вечер ковбойской поэзии и музыки;
- встреча с писателем, художником и собирателем фольклора Индианой Боунсом;
- представитель шайеннов рассказывает о культуре и ремеслах своего племени.



Рыбалка в реке Белл-Фурш на территории национального памятника. © jamescphotography / Shutterstock.com

Пикник первых поселенцев

Центральное летнее событие с долгой историей — потомки первых колонистов округа собираются на большой пикник в парке начиная с 1932 года. По случаю праздника вход в парк бесплатный, в программе — концерты, угощение, развлекательные семейные активности.

Мотоциклетное ралли в Стерджесе

Ежегодный съезд мотоциклистов проходит в начале августа в городе Стерджес (Южная Дакота) и собирает свыше 500 тыс. участников. Одно из событий многодневной программы — поездка к Башне дьявола. Хотя в этот день в парке особенно трудно с парковкой, событие неизменно привлекает много посетителей.



Программа «Юный рейнджер». © sharpner / Shutterstock.com

Образовательные программы

Программа «Юный рейнджер»

Познавательно-игровая программа Службы национальных парков для детей от 4 лет, содержание которой каждый парк проектирует самостоятельно. В туристическом центре «Башни дьявола» детям выдают тетради с заданиями, которые можно выполнять на территории парка. После прогулки тетрадь нужно принести в информационный центр, чтобы пройти посвящение в юные рейнджеры и получить бейдж. У программы также есть онлайн-версия «Веб-рейнджер» — на специальной странице Службы национальных парков размещены игры, тесты, форум для общения детей.

Программы для школьников

В течение учебного года в парке проводятся бесплатные экскурсии для школьников. Для того чтобы организовать экскурсию, преподавателю необходимо отправить заявку как минимум за месяц. Школы, расположенные на расстоянии меньше 160 км от «Башни дьявола», также могут пригласить рейнджера к себе — провести урок на одну из связанных с национальным памятником тем, от истории штата Вайоминг до экологии. Более отдаленные школы могут заказать такой урок в формате онлайн-конференции. Наконец, любой преподаватель может провести подобный урок самостоятельно, воспользовавшись материалами, выложенными на сайте парка.



Мотогонки на примыкающей к памятнику территории. © Jez Campbell / Shutterstock.com



Территория в ночное время. © volfgang / Adobe Stock



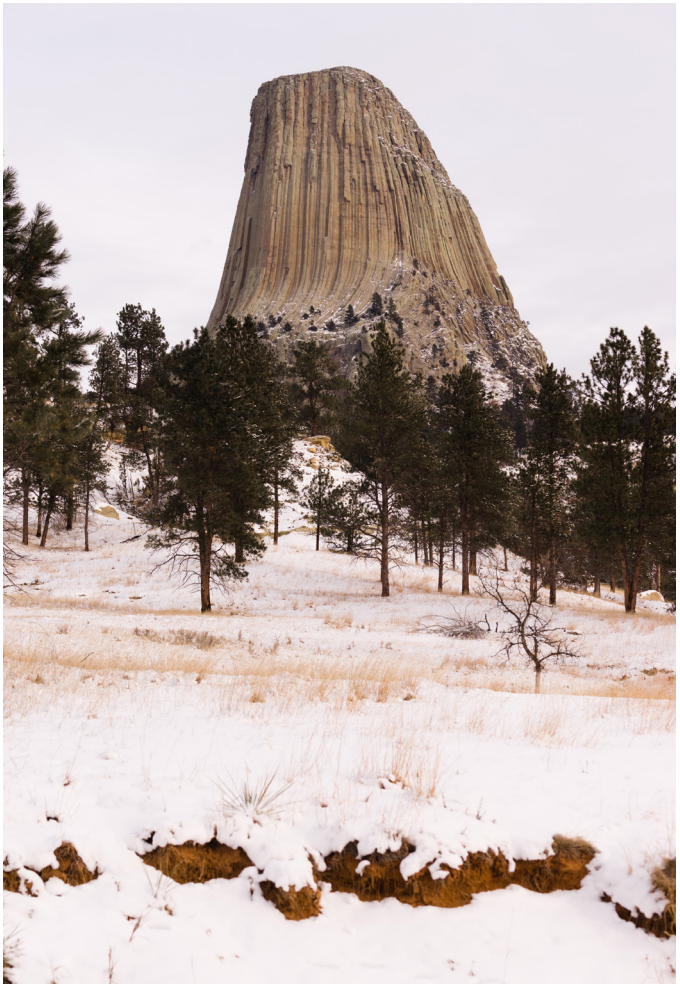
Рекламный плакат о наблюдении за звездным небом на территории «Башни дьявола». © nps.gov

Программы для преподавателей

Администрация работает со школьными учителями в нескольких форматах. Кратковременный — это мастер-классы, которые проходят как на территории «Башни дьявола», так и в школах. Они дают участникам базовые знания об образовательном потенциале парка. Продолжительный — программы «Учитель-рейнджер-учитель» и «Учитель в парке», которые включают в себя работу в парке бок о бок с сотрудниками и разработку учебных программ и материалов. Первая проводится совместно с Университетом Колорадо (Денвер) с получением сертификата о повышении квалификации, вторая, менее формализованная, дает больше гибкости в выборе направлений деятельности.

Сервисное наполнение территории

Несмотря на компактный размер территории и ограничения, связанные с защитой природного памятника и сакральным значением места, администрация парка стремится развивать разнообразный набор сервисов — от скалолазания и хайкинга до возможности провести на территории частное событие.



Вид на Башню дьявола зимой. © Christopher Boswell / Shutterstock.com

Виды активностей

Летние активности:
- экскурсии;
- тематические лекции;
- концерты, представления и другие мероприятия;
- катание на велосипедах;
- пикники;
- рыбалка.

Зимние активности:
- беговые лыжи.

Всесезонные активности:
- прогулки по тропам;
- скалолазание;
- наблюдение за животными и птицами;
- наблюдение за звездным небом;
- фото- и видеосъемка;
- частные мероприятия.

Профессиональные активности:
- исследовательские программы;
- программы для преподавателей;
- волонтерские программы;
- студенческие стажировки.



Информационный знак на Башенной тропе. © Adam Moss / Wikimedia Commons



Навигация в парке. © Dixie Grilley / Shutterstock.com

Сервисное наполнение парка и зоны активности

Ключевые организации, проектирующие туристические услуги, — это администрация национального памятника и Служба национальных парков. В парке также ведут деятельность некоммерческие организации (например, Ассоциация естественной природы «Башни дьявола» управляет книжным магазином в туристическом центре) и частные предприниматели (например, туроператоры).

Сервисное наполнение и туристические зоны

В парке можно выделить три туристические зоны — это зоны информационного центра и кемпинга, где посетителям предоставляется большинство услуг, сама Башня дьявола как объект для скалолазания и обзорные тропы.

Обзорные тропы

Башенная тропа

Самый популярный и простой маршрут вокруг основания Башни дьявола — асфальтированная тропа протяженностью 2,1 км — начинается от туристического центра. Путь проходит через сосновый лес и поле валунов. На маршруте установлены скамьи и информационные щиты. Во время прогулки на деревьях можно увидеть молитвенные ленты индейцев.

Тропа Ред-Бедс

Круговой маршрут протяженностью 4,5 км с видами на долину реки Белл-Фурш — самый длинный и сложный в парке: на тропе есть резкие подъемы и спуски.

Тропа Джойнер-Ридж

Маршрут у северной границы парка длиной 2,4 км со значительными перепадами высот.



Река Белл-Фурш. © Kyle / Adobe Stock



Восхождение на Башню дьявола. © Robert Mutch / Shutterstock.com

Тропы Саут-Сайд и Вэлли-Вью

Обе тропы — протяженностью около 0,6 км, соединяют кемпинг с тропой Ред-Бедс и проходят через ареал обитания луговых собачек.

Доступ на территорию

Попасть на территорию парка можно в любое время круглый год, но зимой тропы не обслуживаются, подъезды могут быть затруднены или закрыты из-за плохой погоды, не работают информационный центр и кемпинг.

В июне в парке действует особый режим, поскольку в это время здесь проводят ритуалы и церемонии представители индейских племен. Посетителям рекомендуется воздерживаться от скалолазания и прогулок по тропам, за исключением Башенной, хотя штрафов за нарушение этих правил не предусмотрено.

Доступ в парк — платный. Въезд на автомобиле стоит $ 25, на мотоцикле — $ 20, с пешеходов и велосипедистов берут $ 15. Для коммерческих туров действуют свои тарифы — $ 40—100 в зависимости от количества пассажиров в автомобиле или автобусе. Плата покрывает семь дней пребывания на территории, по истечении этого срока ее нужно внести повторно.

Несколько раз в год, по случаю праздников, вход на все территории Службы национальных парков бесплатный. Также в парке «Башня дьявола» действуют программы лояльности (см. следующий раздел).



Молитвенная лента на дереве. © Adam Moss / Flickr.com



Смотровая площадка. © nps.gov



Рельеф территории. © Natascha / Adobe Stock



Череп бизона у въезда в парк. © 688892545 / Shutterstock.com

Платные услуги

Администрация парка взимает плату за ночевки в кемпинге, коммерческую фото- и видеосъемку, проведение частных событий (праздников, свадеб и пр.) на территории.

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Для продвижения парк сочетает разные онлайн- и офлайн-форматы — от собственной газеты до подкастов. Выстроенная система партнерств помогает парку поддерживать финансовую устойчивость, развивать инфраструктуру и образовательные программы.

Территориальный брендинг

Ценности и убеждения:

- сохранение богатого геологического, природного и культурно-исторического наследия территории для нынешнего и будущих поколений;
- продвижение ценности пребывания на природе для обогащения личного опыта и в образовательных целях.

Ценностное предложение

Образование и просвещение

Администрация уделяет особую роль образовательной работе с посетителями — как в контексте парка, так и в более широком контексте бережного отношения к природным ресурсам в США и на всей планете.

Уважение к культуре коренных народов

Этот подход отражается во многих аспектах — организации инфраструктуры и режиме работы парка, широком представлении культуры и ценностей индейцев Северной Америки в событийной и образовательной программах, вовлечении местных племен в управление территорией.



Печатные информационные материалы. © nps.gov

Интеграция в бренд Службы национальных парков

Служба национальных парков — сильный бренд, ассоциирующийся с высоким качеством сервисов, и национальный памятник «Башня дьявола» подчеркивает свою принадлежность к нему.

Позиционирование

Возможность знакомства с уникальным геологическим образованием и окружающим его природным ландшафтом через разнообразные сценарии досуга, образовательные и спортивные активности.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения парка

Интернет-ресурсы

Веб-страница национального памятника, размещенная на сайте Службы национальных парков США, ведется на английском языке. Она содержит подробную информацию об инфраструктуре парка, его программах и мероприятиях, управлении и партнерствах. Для скачивания доступны несколько тематических брошюр, например, «Американские индейцы и Башня дьявола» и «Памятка для скалолазов». Ключевая информация для посетителей продублирована на испанском языке, в pdf-формате выложены базовые брошюры на немецком, французском, итальянском и испанском языках.

На странице парка также используются креативные форматы подачи информации. Подборка коротких видеопрезентаций с субтитрами позволяет посетителям расширить знания о Башне дьявола. Пример тем презентаций:

- «Геология Башни дьявола» — обзор теорий возникновения монолита;
- «Священная башня» — рассказы американских индейцев о значении башни в жизни коренных народов;
- «Подъем на Башню дьявола» — краткая история восхождений на скалу.

Сотрудники парка разработали и выложили на сайт серию получасовых подкастов о геологии, экологии и истории природного памятника. В отдельном разделе представлена 3D-модель Башни дьявола. Пользователям доступна функция вращения модели, зумирования и просмотра в режиме виртуальной реальности на ПК или смартфоне. На трехмерном изображении размещена информация о девяти интересных точках скалы. Например, вершина Башни дьявола известна не только ошеломляющим видом, но и тем, что в 1941 году приземлившийся на нее парашютист ждал спасения шесть дней.

Страницы парка в социальных сетях не дублируют постов друг друга и информацию с официальной страницы. На странице в Facebook публикуются анонсы мероприятий и программ, краткие информационные справки о представителях флоры и фауны парка. На Instagram-странице размещаются красивые архивные и современные снимки парка, в том числе сделанные посетителями. Аккаунт в Twitter транслирует новости о погодных условиях, состоянии дорог и троп, рекомендации по безопасности на территории парка.

Печатные материалы

В туристическом центре доступны карты и брошюры на английском и нескольких других европейских языках. Для слабовидящих посетителей печатаются материалы с укрупненным шрифтом и шрифтом



Devils Tower National Monument
Official Newspaper
2017 Edition

National Park Service
U.S. Department of the Interior

Welcome to Devils Tower National Monument!

Tim C. Reid - Superintendent

Devils Tower is spectacular and iconic, inescapably profound and significant to all who see it. We are grateful for the opportunity to tell these stories of significance; whether the story of sacred spirituality it holds for the great American Indian tribes of the area, its position in the generational fabric of the region's ranching culture, or the singular position it holds for the worlds of rock climbing and geology. As it has done for thousands of years, Devils Tower catches the eye, inspires wonder, provokes questions, makes a lasting impression, and touches everyone in a different way. Get out and hike the trails, view the Tower, attend an interpretive program or guided walk, or simply watch the light play across the Tower columns. This remarkable igneous formation inspired President Theodore Roosevelt to protect it by designating it as America's first national monument in 1906. What inspiration will you find as you visit the monument over one century later?

As we embark into the second century of the National Park Service, it is important that you assist us in our goal of engaging the next generation of park stewards. Use this visit to Devils Tower as a springboard to start, renew, and share your connection to our national parks. Taking others on a visit to Devils Tower, or another national park unit, can be the catalyst for a lifetime of experiences. As you find your park and discover what these places mean to you, we hope you will take the time to share what makes that park so special to you. Devils Tower National Monument is a perfect opportunity for all of us to realize that the greatest treasures are often hidden in plain sight – so get out there and Find Your Park!

Thank you,

Tim C. Reid, Superintendent

FIND YOUR PARK

Things to do:

- Watch the prairie dogs
- Explore the Visitor Center
- Attend a ranger program
- Become a Junior Ranger
- Take a hike
  - Tower Trail: 1.3 miles
  - Joyner Ridge Trail: 1.5 miles
  - Red Beds Trail: 3 miles
- Look for wildlife
- Climb the Tower
- Camp in the Belle Fourche River Campground (May - October)
- Visit the smoke-ring sculpture
- See the stars
- Listen to nature
- Take photographs

Parking at Devils Tower

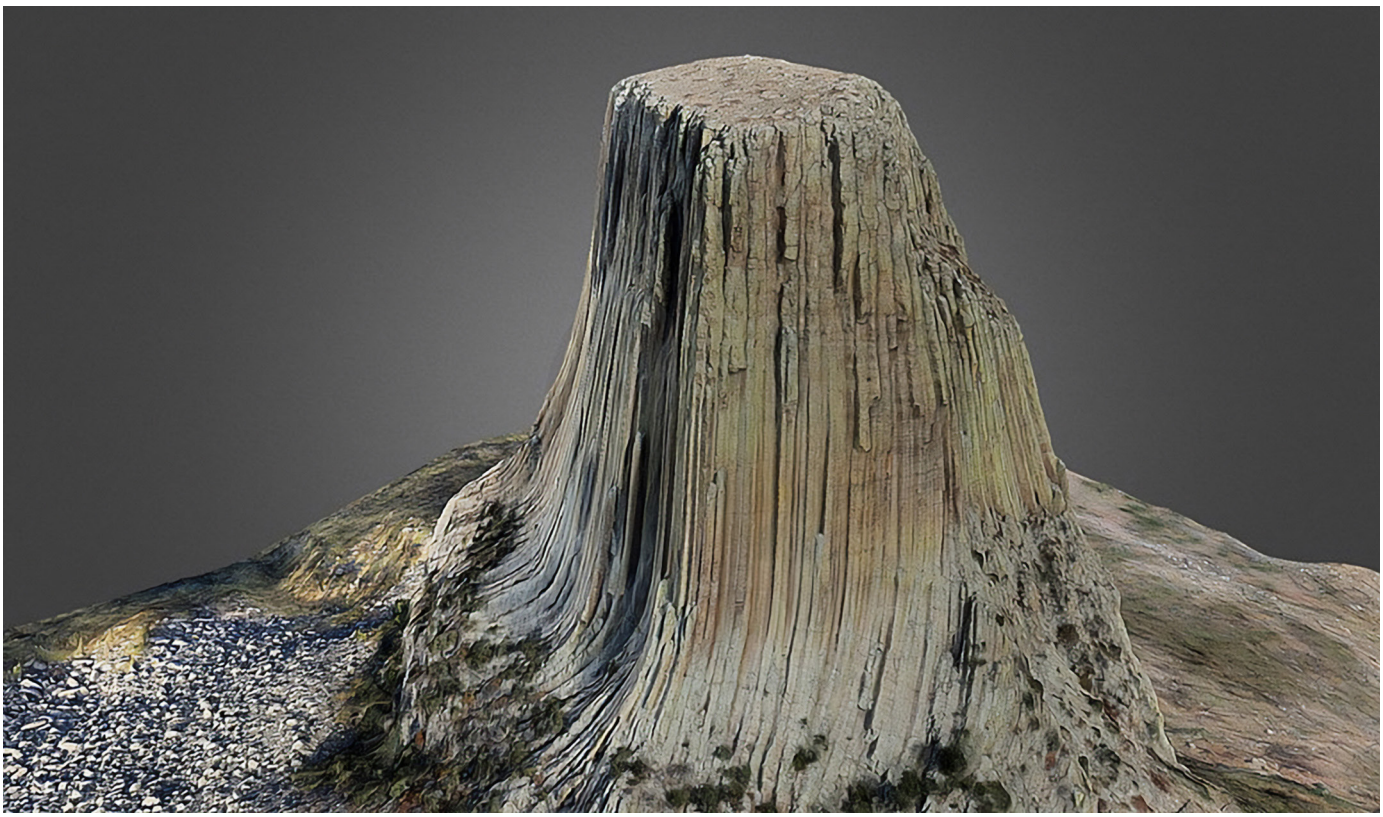
During the summer, parking around the Visitor Center between 11 am and 2 pm is often limited. Consider alternative parking locations during these peak visitation hours. For vehicles with trailers, long-vehicle parking spaces are available to unhook your rig before heading up to the Visitor Center - find them on the way to the picnic area.

The picnic area provides access to the Circle of Sacred Smoke sculpture and the prairie dog town. You can also find parking at Joyner Ridge trailhead (inaccessible to most RVs and other large vehicles). From these areas, you can choose to hike to the Visitor Center.

2 Geology | 3 Stories | 4 Flora & Fauna | 5 Programs
6 Rock Climbing | 7 Park Supporters and Neighbors | 8 Park Map

Devils Tower National Monument | WY-110, P.O. Box 10, Devils Tower, WY 82714 | (307)-467-5283
www.nps.gov/deto

Официальная газета национального памятника



Трехмерная модель Башни дьявола. © National Park, IMR Geographic Resources Division

Брайля (а для слабослышащих на сайте размещены аудиоверсии брошюр). Ежегодно парк выпускает официальную газету с общей информацией для туристов и актуальными новостями. Она распространяется в парке и выкладывается для просмотра на сайте.

Программы лояльности

Годовой абонемент на безлимитное посещение Башни дьявола стоит $ 45 и окупается уже после второго визита. Он особенно удобен для местных жителей.

Абонементы программы America the Beautiful дают право на безлимитное годовое или пожизненное посещение не только всех территорий Службы национальных парков, но и охраняемых территорий в юрисдикции других федеральных агентств. Типы абонементов America the Beautiful:

- стандартный годовой абонемент ($ 80);
- льготный годовой ($ 20) или пожизненный ($ 80) абонемент для людей старше 62 лет;
- бесплатный пожизненный абонемент для людей с инвалидностью;
- бесплатный годовой абонемент для военных и членов их семей;
- бесплатный годовой абонемент для волонтеров, отработавших на территориях, участвующих в программе, больше 250 часов;
- бесплатный годовой абонемент для учеников четвертых классов.

Пользовательский опыт

Образовательный

Экскурсии и тематические лекции, детские образовательные мероприятия.

Развлекательный

Наблюдение за животными и птицами, звездным небом, концерты, представления и праздники.

Рекреационный

Прогулки по тропам, скалолазание, рыбалка.

Эстетический опыт

Знакомство с уникальной геологической формацией.

Ключевые партнеры

Служба национальных парков США

Фонд национальных парков США

Ассоциация естественной истории Башни дьявола

Племена

— 20 представительских организаций местных индейских племен.

Национальный партнер

Компания Coca-Cola

Коммерческие партнеры Фонда национальных парков США

Автостроительная компания Subaru

Пивоваренная компания Budweiser

Производитель одежды Hanes

Производитель спортивной экипировки L.L.Bean

Бренд энергетических батончиков Nature Valley

Железнодорожная компания Union Pacific Railroad

Привлечение частного сектора

Для работы на территории национального памятника «Башня дьявола» частные предприниматели должны получить разрешение администрации — оно выдается только тем бизнесменам, деятельность которых соответствует целям и ценностям парка. Сама подача заявки платная, вне зависимости от того, какое решение было принято. С помощью этого механизма парк контролирует качество сервисов на территории и получает дополнительную прибыль.

Виды частного предпринимательства, разрешенного на территории:

— инструктаж по скалолазанию;
— мастер-классы по фотографии;
— велосипедные туры;
— обзорные туры с трансфером на автотранспорте.

Кроме того, парк косвенно поддерживает частный бизнес в округе Крук за счет того, что его посетители пользуются услугами гостиниц, ресторанов и пр. в соседних населенных пунктах.

Работа с профессиональными сообществами

Сотрудники национального памятника «Башня дьявола» вовлечены в совместную научную и исследовательскую работу, обмен опытом с командами других охраняемых территорий под управлением Службы национальных парков. Парк принимает участие в природоохранных и экологических проектах службы, например, в программе Climate Friendly Parks, которая объединяет парки для противодействия изменениям климата.

Волонтерские программы

Ежегодно в волонтерских программах Службы национальных парков принимают участие около 330 тыс. человек. Волонтером может стать любой — в том числе несовершеннолетний (с согласия родителей или опекуна). Служба национальных парков не ограничивает волонтеров в видах деятельности — любой человек может предложить бесплатную помощь в рамках его компетенций.

Примеры волонтерских позиций в национальном памятнике «Башня дьявола»:

— рейнджер;
— помощник отдела по связям с общественностью;
— помощник научного сотрудника.

Кроме того, каждое лето парк предоставляет стажировки студентам, получающим образование в области естественных наук и охраны природы. Они могут заниматься самыми разными видами деятельности — от полевых исследований до участия в образовательных программах.

Управленческая модель и нормативно-правовая база

Национальный памятник «Башня дьявола» находится в ведомстве Службы национальных парков США и защищается федеральными законами. Разнообразие источников финансирования помогает парку добиваться экономической устойчивости.

Цели и задачи

Национальный памятник «Башня дьявола» был создан с целью защиты памятника природы и окружающего его природного ландшафта.

Ключевые цели парка:

- охрана природы;
- сохранение культурно-исторического наследия;
- восстановление природных ландшафтов;
- образование и популяризация экологичного образа жизни;
- исследования и наука;
- развитие и процветание местных сообществ.

Нормативно-правовая база

Правовое обоснование деятельности национальных памятников было положено Актом «О древностях» 1906 года. Основные принципы функционирования национальных парков и других охраняемых территорий закреплены в разделе 36 Свода федеральных нормативных актов. Ключевой документ, определяющий принципы работы национального памятника «Башня дьявола», — Компендиум суперинтенданта.

Внутренние документы национального памятника представлены целевыми планами — например, программой по улучшению доступности территории, планом контроля за популяцией луговых собачек, планом повышения входной платы. Ссылки на такие документы выкладываются на сайте парка, часть из них до утверждения выносится на общественное обсуждение и консультации с представителями индейских племен.

Администрация национального памятника уделяет особое внимание нормативному регулированию:

- незаконности порчи природных ресурсов;
- высоты полета над территорией;
- правилам посещения территории.

Финансирование

Деятельность национального памятника «Башня дьявола» финансируется, в первую очередь, из федерального бюджета, а также Фонда национальных парков США — эта организация аккумулирует средства коммерческих партнеров и спонсоров для поддержки работы Службы национальных парков.

Ключевой местный финансовый партнер — Ассоциация естественной истории Башни дьявола, некоммерческая организация, существующая за счет членских взносов и пожертвований. Организация помогает парку в реализации и финансировании образовательных программ, создании и обслуживании парковой инфраструктуры.

Примеры проектов, осуществленных или до сих проходящих при поддержке Ассоциации естественной истории Башни дьявола:

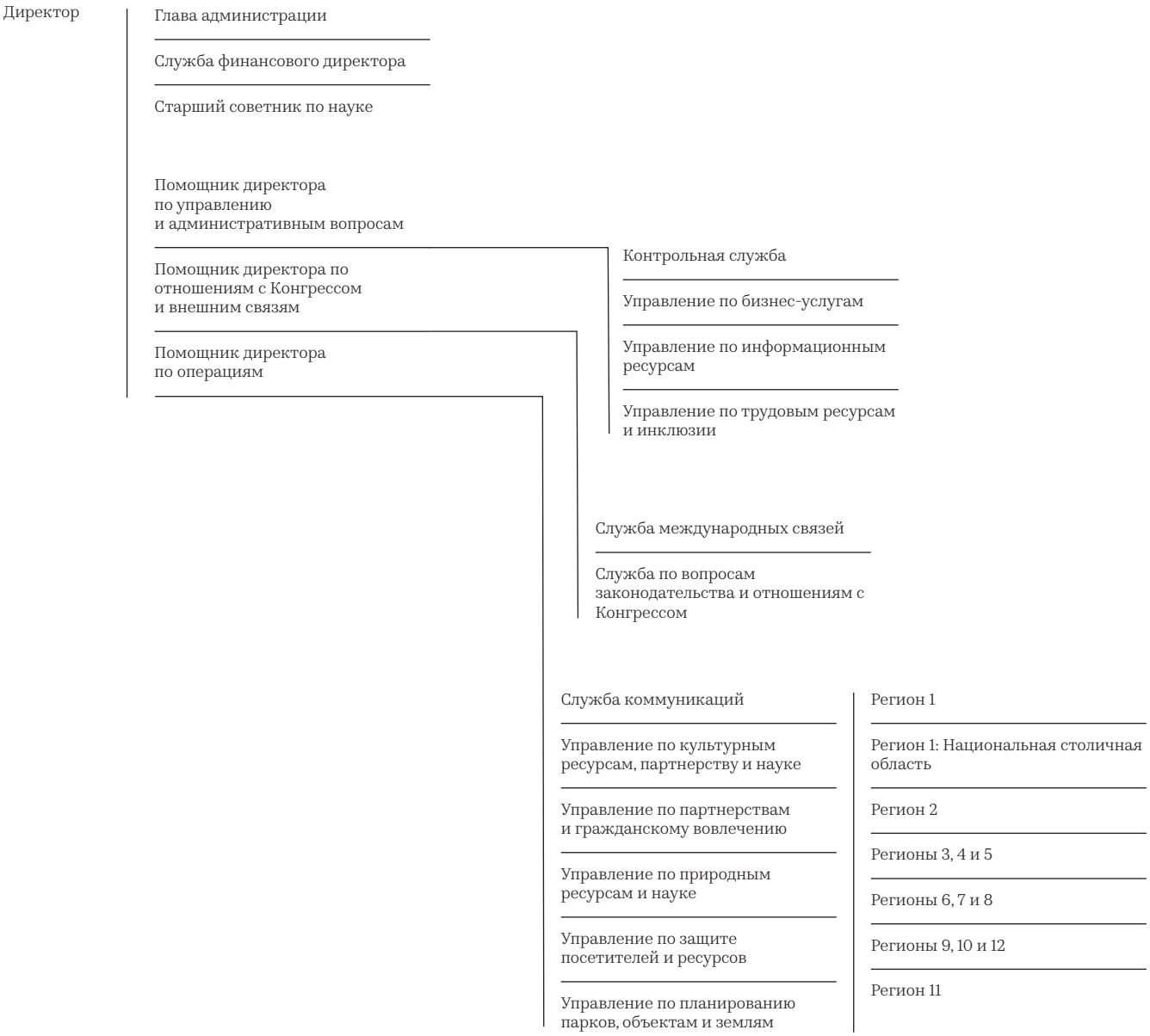
- программа «Юный рейнджер»;
- ежегодный «Пикник первых поселенцев»;
- модернизация библиотеки парка;
- реконструкция амфитеатра в кемпинге.

Многие проекты также частично или полностью финансируются за счет собственных доходов парка — входных сборов и платных услуг. Порядка 80% таких доходов идет на развитие инфраструктуры и сервисов «Башни дьявола», а остаток передается Службе национальных парков для поддержки территорий, которые не берут платы за вход.

Примеры проектов, финансируемых за счет доходов парка:

- обслуживание кемпинга;
- обслуживание асфальтированного покрытия на территории;
- оборудование для рейнджерской программы;
- привлечение дополнительного персонала во время пика туристического сезона.

Организационная структура Службы национальных парков США



Организационная структура

Администрация национального парка подчиняется Службе национальных парков через ее региональный департамент. В свою очередь, Служба национальных парков подотчетна Министерству внутренних дел США. Данные об организационной структуре администрации парка не публикуются в открытых источниках.





Нью-Йоркский ботанический сад

New York Botanical Garden

© Russ Heinl / Shutterstock.com

Контекст

Нью-Йоркский ботанический сад дает возможность познакомиться с природным наследием восточного побережья Северной Америки, не выезжая за пределы мегаполиса. Ботанический сад — важный участник жизни местного сообщества и глобальной сети сохранения природного наследия.

Нью-Йоркский ботанический сад

Нью-Йорк, США



1 км²
площадь территории

более 1,3 млн
посетителей ежегодно

Самая крупная в мире библиотека по ботанике и садоводству

Второй по величине гербарий в мире, где хранятся 7,8 млн образцов

Общие сведения

Нью-Йоркский ботанический сад был основан в 1891 году в Бронксе — материковом районе города, расположенном к северу от Манхэттена. Сад создавался для просветительской деятельности, коллекционирования и сохранения редких и ценных видов растений, фундаментальных и прикладных исследований в области ботаники. Сегодня результаты исследовательской деятельности организации оказывают большое влияние на политические решения, принимаемые на местном, национальном и международном уровнях. Благодаря усилиям Нью-Йоркского ботанического сада во многих странах мира, от Бразилии до Бирмы, были спасены от исчезновения редкие виды растений, созданы передовые методы управления лесными ресурсами, приняты меры по наращиванию биоразнообразия.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: входит в список Национальных исторических памятников США.
Международный уровень: не относится к охраняемым природным территориям в классификации МСОП.
Участие в международных ассоциациях:

- Международный совет ботанических садов по охране растений — организация, объединяющая ботанические сады более чем 100 стран, в целях сохранения разнообразия растительного мира.
- Альянс ботанических садов по экологическому восстановлению — объединяет усилия участников для восстановления деградировавших и разрушенных экосистем.
- Общество экологической реставрации — организация, объединяющая ученых, практикующих специалистов, частные компании, научные и природоохранные организации для восстановления биоразнообразия, противодействия изменениям климата и установления экологического баланса между человеком и природной средой.



Валуны на территории реликтового леса. © Bonnie Watton / Shutterstock.com



Флора реликтового леса. © David / Adobe Stock

Участие в национальных ассоциациях:

- Американская ассоциация общественных садов — создана для сотрудничества и развития парков, садов и других общественных зеленых зон в США.

Участие в региональных ассоциациях:

- Альянс Нижнего Гудзона по контролю за региональными инвазивными видами — создан для противодействия распространению чужеродных видов растений и животных, наносящих урон местным экосистемам.
- Альянс экологического мониторинга и контроля — формирует скоординированную сеть экологического мониторинга в штате Нью-Йорк.

Участие в городских ассоциациях:

- Альянс реки Бронкс — организация по защите и восстановлению коридора реки Бронкс с целью создания экологически благополучного рекреационного, образовательного и экономического ресурса.
- Альянс четырех институций Бронкса, в который также входят зоопарк Бронкса, больница Монтефьоре и Университет Фордхэм поддерживает развитие инициатив, способствующих благополучию жителей и гостей Бронкса.

Физико-географические характеристики территории

Климат: влажный субтропический.

Геологическое строение и рельеф: ботанический сад расположен в материковой части Нью-Йорка, сложенной из метаморфических горных пород (главным образом гнейса), подвергшихся длительному ледниковому влиянию.

Природные объекты: реликтовый лиственно-хвойный лес Тейн-Фэмили-форест, река Бронкс, эрратические валуны.

Растительный мир: в садах и коллекциях ботанического сада насчитывается около миллиона видов растений со всех концов света. Среди доминирующих пород реликтового леса — красный и черный дуб, тюльпанное дерево, клен, американский бук, береза, вишня, белая рябина, амбровое дерево. Старейшим деревьям сада больше 250 лет.



Фауна реликтового леса. © Mircea Costina / Shutterstock.com

Животный мир: на территории встречаются североамериканский кролик, бурундук, черная белка, енот, лиса. Из птиц распространены виргинский филин, ястреб Купера, краснохвостый сарыч, настоящая камышовка, кардинал, голубая сойка.

Социально-экономическая характеристика Нью-Йорка

Численность населения: 8,4 млн чел.

Плотность населения: 10 431 чел./км^2.

Дети и подростки до 18 лет составляют 21% населения, люди старше 65 лет — 13,6% населения.

ВРП на душу населения: $ 70 879. Нью-Йорк — крупнейшая экономика США. Его ВРП вырос с $ 976 млрд в 2001 году до $ 1700 млрд. в 2018 году. В 2018 году ВРП увеличился на 4,9% в сравнении с предыдущим годом (средний показатель по стране — 2,9%).

Расходы посещающих Нью-Йорк туристов неуклонно растут: в 2017 году они достигли $ 44,2 млрд — это больше 4% от всего объема туристических расходов по стране ($ 1 036 млрд).

Функциональная организация территории

Пространственная дифференциация позволяет установить на территории Нью-Йоркского ботанического сада разные режимы природопользования, сочетающие консервацию и развитие. С одной стороны, строго охраняемая территория реликтового леса максимально защищена от антропогенного воздействия. С другой — инфраструктура сада, в том числе объекты переработки отходов, — полигон тестирования передовых экопрактик, которые в будущем могут быть задействованы в масштабе города.

Функциональное зонирование

На площади 101 га помимо реликтового леса и коридора реки Бронкс разместились 50 специализированных садов и коллекций, оранжереи и теплицы, рекреационные объекты, научно-исследовательские организации.

Зона дикой природы

Описание: реликтовый лиственно-хвойный лес Тейн-Фэмили-форест.

Площадь: 20 га (20,2%).

Цель: сохранение реликтового леса, стимулирование естественных процессов развития экосистемы и восстановления местной флоры с минимальным вмешательством человека.

Экспозиционная зона, включая зону рекреации

Описание: 50 открытых садов и коллекций, оранжерея им. Инид А. Хаупт, объекты и инфраструктура рекреационного назначения. На территории также расположен Южный лес площадью 10 га.

Цель: просветительская и развлекательная работа с посетителями, высококачественное управление историческими зданиями, ландшафтами и другими объектами.

Научно-исследовательская зона

Описание: Институт систематической ботаники, Институт экономической ботаники, Гуманитарный институт, библиотека Мерца, Лаборатория исследования растений концерна Pfizer, теплицы Нолена, Центр по переработке зеленых отходов, Гербарий Уильяма и Линды Стир.

Площадь: 2 га (1%), из них 0,26 га занимает Лаборатория исследования растений; 0,33 га — теплицы Нолена; 0,8 га — Центр по переработке зеленых отходов; 0,65 га — гербарий.

Цель: проведение академических и прикладных исследований, расширение научной базы данных.

Зона реки Бронкс

Описание: пресноводная река Бронкс протекает по центру сада через реликтовый лиственно-хвойный лес.

Площадь: длина участка — 1,4 км.

Цель: защита и восстановление прибрежной экосистемы, контроль за распространением инвазивных видов растений.



Благоустройство территории сада. © anaglic / Shutterstock.com



Схема расположения природных объектов

Границы ботанического сада
Реликтовый лес
Водные территории



Размещение малых архитектурных форм вдоль пешеходной тропы
© Emin Kuliev / Shutterstock.com



Вид на обустройство деревянного настила на берегу.
© Erin Deleon / Shutterstock.com



Наружная подсветка здания оранжереи. © hsa htaw / Shutterstock.com



Приложение с элементами дополненной реальности для навигации по территории парка.
© New York Botanical garden / nybg.org

Инфраструктура парка

Энергетическая инфраструктура

Ботанический сад проводит политику снижения доли электроэнергии, потребляемой из городской сети, за счет использования источников возобновляемой энергии. В 1997 году сад стал пионером «зеленой энергетики» в Бронксе совместно с компанией Con Edison, установив одну из первых станций сжатого природного газа в районе.

В качестве альтернативного источника энергии ботанический сад использует солнечные панели, расположенные на лестничных фасадах собственной многоэтажной парковки. Они питают две станции зарядки электромобилей на втором этаже паркинга. Солнечные батареи установлены и на южном павильоне «Съедобной академии» — благодаря этому дети могут узнать об альтернативных источниках энергии. За использование тентов из «солнечной ткани» на фермерских ярмарках ботанический сад получил награду IDEA (программа инновационного применения альтернативных источников энергии, запущенная департаментом энергетики Нью-Йорка) .

Переработка отходов и очистные сооружения

На территории ботанического сада размещены урны для раздельного сбора мусора, объекты для переработки хладагента и утилизации бытовых лампочек. Сад принимает участие в программах утилизации отходов санитарного департамента Нью-Йорка.

В 2016 году здесь был открыт Центр по переработке зеленых отходов, позволивший превращать органические отходы в высококачественные удобрения, которые используются на территории сада.



Здание Каменной мельницы после реконструкции. © Lee Snider photo images / Shutterstock.com



Обустройство лесной тропы. © Evantravels / Shutterstock.com

Администрация также старается использовать поваленные деревья, например делая из них скамьи для территории.

Уменьшение ливневых стоков в реку Бронкс с территории ботанического сада стало возможно за счет внедрения «зеленых» технологий распределения стоков на таких объектах, как Каменная мельница, Центр по переработке зеленых отходов, «Съедобная академия», а также за счет организации проницаемого дорожного покрытия на участке от главного входа до ворот Мошолу.

Системы уличного освещения

С 1993 года ботанический сад принимает участие в национальном проекте «Энергоэффективное освещение», постоянно заменяя источники освещения на более экологически чистые. В 2015 году сад начал использовать светодиодные лампы вместо люминесцентных ламп и ламп накаливания. Полная замена позволит сократить затраты энергии на освещение территории на 50%.

Специальное оборудование

Руководство обеспечивает персонал различным специализированным инвентарем, в том числе машинами для транспортировки крупных деревьев, автоматическими системами орошения, молниеотводами.



Размещение малых архитектурных форм на деревянном настиле. © Liddel / Shutterstock.com



Навигация и ограждения. © littlenystock / Shutterstock.com

Транспорт

Для удобства посетителей в ботаническом саду действует 20-минутный (9 остановок) круговой трамвайный маршрут, проложенный по асфальтированным дорожкам и доступный для маломобильных пользователей. Передвижение на велосипедах на территории парка запрещено — посетители могут оставить их на велопарковках у входов.

В 2018 году администрация штата Нью-Йорк передала в распоряжение сада первый в штате грузовой электромобиль. Зарядная станция грузового электромобиля, представленная компанией ChargePoint Inc., расположена у погрузочной зоны лаборатории Pfizer.

Дорожно-тропиночная сеть

Дорожки и тропы в экспозиционной части ботанического сада выполнены с разными типами покрытия — асфальтовым, деревянным настилом и пр.— в зависимости от особенностей участка и нужд посетителей. Для минимизации воздействия человека тропы реликтового леса ограждены изгородями из местных видов деревьев. Сгнившие или испорченные изгороди направляются на переработку вместе с остальными зелеными отходами. Во избежание накопления влаги тропы реликтового леса покрывают компостируемыми древесными опилками.

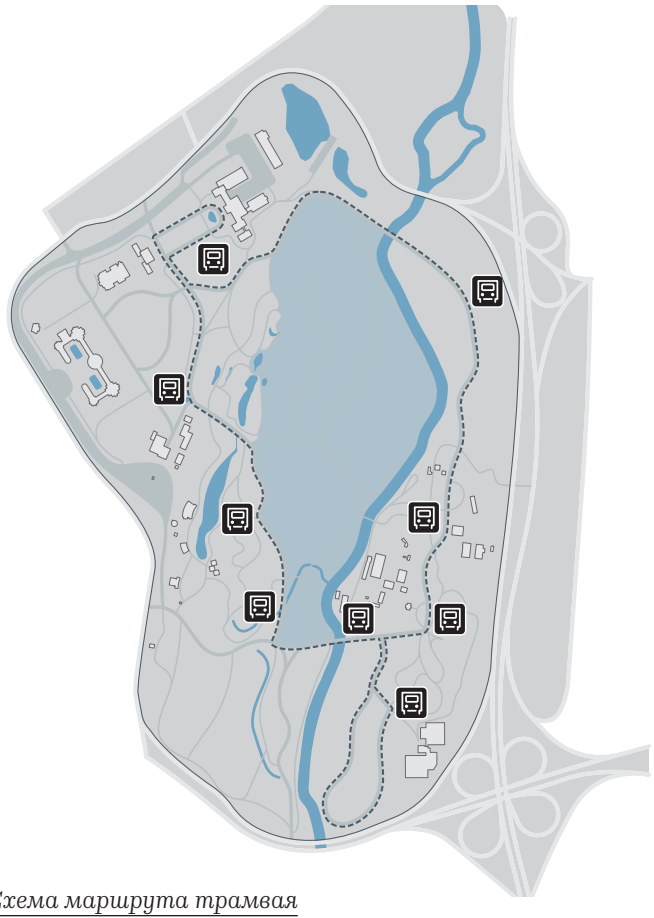


Схема маршрута трамвая

Границы ботанического сада

Трамвайный маршрут

Места остановки трамвая

Навигация

Исторически в ботаническом саду использовались карты на основе сделанных вручную акварельных иллюстраций. Из-за сложности с их обновлением руководство приняло решение перейти на создание карт в ГИС, сохранив традиционную манеру отрисовки. Карты распространяются в печатном виде в информационном центре сада, нанесены на информационные щиты. Подробная интерактивная карта доступна на официальном сайте.

Ботанический сад регулярно создает новые тематические маршруты, связанные с сезонной жизнью растений и отдельными событиями. Эти маршруты выложены в специальном разделе сайта. У посетителей есть возможность создать собственный маршрут, задав в поиске интересующие их виды растений или другие ключевые слова.

Сад также выпускает интерактивные мобильные приложения по отдельным объектам и выставкам. Они включают аудио- и видеоматериалы — например, ролики с панорамой 360 градусов с элементами дополненной реальности, позволяющие увидеть, как выглядит определенный участок сада в разные сезоны.



Информационная стойка с навигацией. © C&G Partners LLC / cgpartnersllc.com

Основные объекты

Большая часть объектов рекреационной инфраструктуры, в том числе информационный центр, ресторан и кафе, стойки WI-FI, сувенирный магазин, пункт медицинской помощи, сосредоточены в экспозиционной зоне ботанического сада. Эта зона оборудована для доступа маломобильных групп населения (МГН).



Оформление уличного кафе. © littlenystock / Shutterstock.com

Социокультурная программа территории

Ботанический сад ежегодно посещает более миллиона человек — не в последнюю очередь благодаря огромному разнообразию сценариев досуга и отдыха на территории. Особенность ботанического сада — развитая система образовательных программ для разных категорий посетителей.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Некоторые категории пользователей:

- житель Бронкса;
- турист;
- экологический активист.

Сценарии использования территории

Житель Бронкса

Посещает сад вместе с друзьями по случаю совместного мероприятия с администрацией Бронкса, во время которого сад открыт дольше обычного. В компании есть один маломобильный житель, поэтому друзья осматривают доступные для МГН объекты — оранжерею Хаупт и галерею в библиотеке Мерца, где проходит выставка фотографий жителей Бронкса.

Турист

Приехал в Нью-Йорк не первый раз и хочет увидеть достопримечательности за пределами Манхэттена. Отель The Grand Hyatt New York, где он остановился, предлагает клиентам бесплатный визит в ботанический сад в рамках партнерской программы — и турист решает воспользоваться предложением. В саду он осматривает Каменный сад и Холм нарциссов, а также выставку в библиотеке Мерца. Для навигации использует мобильные приложения ботанического сада.

Экологический активист

Приезжает в ботанический сад изучить передовые практики устойчивого развития. Пользуется трамваем, посещает хвойный дендрарий, Каменную мельницу и «Съедобную академию».

Событийная программа

Ботанический сад разрабатывает широкомасштабные осенне-зимние и весенне-летние программы, рассчитанные на посетителей разных возрастов и запросов. Все программы открывают уникальный доступ к коллекциям и дают возможность внести свой вклад в защиту окружающей среды.



Образовательный курс по изготовлению цветочных венков

© Irina Mishyna / Shutterstock.com

Событийная программа осень-зима 2018/2019

Событийная программа в этот период предусматривает сезонные выставки и мероприятия в преддверии Хэллоуина, научную конференцию, организованные прогулки и экскурсии по осеннему лесу, оранжерее Хаупт и теплицам Нолена, благотворительный ужин, зимний бал, празднование юбилея программы «Бронкс Грин-Ап» и Фестиваль пивоварения.

Примеры мероприятий:

- Сад страшных тыкв (в преддверии Хэллоуина, с 22 сентября по 31 октября);
- «Блюз, пивоварение и ботаника»;
- Благотворительный ужин в розарии им. Пегги Рокфеллер;
- Саммит по устойчивому развитию;
- демонстрация японской хризантемы кику;
- экскурсия «Тропическая растительная медицина».

Одно из главных событий сезона — *Праздничное шоу игрушечных поездов*, приуроченное к зимним праздникам. На выставке представлены движущиеся модели поездов и миниатюры достопримечательностей Нью-Йорка, шоу дополняют разные тематические мероприятия — например, приключенческие детские спектакли.

Событийная программа сезона также включает экскурсии по осенне-зимним садам и коллекциям: демонстрацию коллекции кленов, осенней листвы, розария им. Пегги Рокфеллер, коллекции камелий и т.д.

Семейные и детские мероприятия представлены прогулками на открытом воздухе и мероприятиями на базе «Съедобной академии».

Примеры событий:

- занятия кулинарией (три раза в неделю);
- семейные празднования медового урожая (разовое мероприятие);



Кулинарный мастер-класс. © davit85 / Adobe Stock

- занятия садоводством для детей (ежедневные и сезонные программы);
- осенние и зимние исследовательские программы для детей 2–3 и 3–12 лет (сезонные программы);
- зимний детский лагерь.

Мероприятия по популяризации здорового образа жизни проводятся по средам до конца осени и раскрывают все разнообразие взаимоотношений между человеком и природой.

Примеры мероприятий:

- фермерский рынок;
- орнитологические экскурсии;
- открытые кулинарные мастер-классы;
- занятия йогой.

Образовательные события включают в себя выступления экспертов, лекции, тематические праздничные занятия в мастерских и многое другое.



Участники детской образовательной программы. © Rawpixel.com / Shutterstock.com



Образовательная программа по садоводству. © Rawpixel.com / Shutterstock.com

Событийная программа весна-лето 2019:

Празднование сезона цветения ознаменовывается серией развлекательных событий по выходным: посетители могут получить удовольствие от садов за бокалом вина под звуки живой музыки.

Примеры мероприятий:

- винный праздник в Долине нарциссов;
- празднование Дня матери;
- пик цветения в розарии им. Пегги Рокфеллер;
- ярмарка редких растений;
- ярмарка искусства и антиквариата.

Одно из центральных событий сезона, ежегодное *Шоу орхидей*, включает целый спектр мероприятий, от экскурсий и выставок до коктейльных вечеринок.

Главное культурное событие сезона — *выставка «Джорджия О'Кифф: Видения Гавайев»* (май–октябрь), посвященная жизни и творчеству известной американской художницы в период ее пребывания на Гавайских островах. Фотографии и картины О'Кифф экспонировались в окружении экзотических растений, которыми вдохновлялась художница. Выставку сопровождает большая событийная программа, раскрывающая особенности культуры Гавайев.

Примеры событий:

- поэтические чтения;
- кинопоказы;
- фестиваль гавайской культуры.

Событийная программа сезона также включает экскурсии по весенне-летним садам и коллекциям, в том числе демонстрацию цветущих нарциссов, магнолий, вишневых деревьев и кизила.



Образовательный курс по флористике. © Hasret Sonmez / Shutterstock.com

Мероприятия для взрослой аудитории

Направлены на пропаганду здорового образа жизни. Событийная программа состоит из лекций, экскурсий, кулинарных мастер-классов, фермерских ярмарок, образовательных мероприятий программы «Бронкс Грин-Ап».



Посетители «Съедобной академии». © Right Coast Images / Shutterstock.com



Участники школы профессионального садоводства. © Rawpixel.com / Shutterstock.com

Образовательные программы

Образовательные программы ботанического сада направлены на разные аудитории, от детей и подростков до иностранных туристов.

Курсы для взрослых

Ботанический сад предлагает как однодневные семинары и лекции, так и продолжительные образовательные курсы, предполагающие получение сертификата, по следующим направлениям:
- ботаническая иллюстрация;
- ботаника;
- ландшафтный дизайн;
- флористика;
- садоводство;
- огородничество;
- садовая терапия;
- ремесла;
- кулинария;
- фотография;
- городская экология;
- здоровый образ жизни.

Занятия проходят на территории сада и в Образовательном центре Мидтауна на Манхэттенне.

Программы для детей

Примеры образовательных программ для детей от 3 до 11 лет:
- занятия по садоводству;
- занятия по исследованию растительного и природного мира;
- практические ботанические семинары;
- интерактивные экскурсии по «Зеленой школе» в оранжерее Хаупт и др.

Программы для школьных групп проводятся в трех зонах:
- семейном саду Рут Ри Хауэлл в «Съедобной академии»;
- детском приключенческом саду Эверетта;
- «Зеленой школе» в оранжерее Хаупт.

Школа профессионального садоводства

В ботаническом саду на протяжении 80 лет работает Школа профессионального садоводства, готовящая специалистов мирового класса. Двухгодичная программа совмещает теоретические и практические занятия, в том числе прогулки, экскурсии, стажировки. Выпускники школы чрезвычайно востребованы в государственном и частном секторе — общественных парках и садах, компаниях, специализирующихся на ландшафтном дизайне, и архитектурных бюро, в качестве личных садоводов, сотрудников ведущих специализированных СМИ и т.д.

Программа «Бронкс Грин-Ап»

Программа «Бронкс Грин-Ап» (Bronx Green-Up), существующая с 1988 года, создана для поддержки городского садоводства и огородничества среди жителей Бронкса, местных городских ферм, школ и общественных организаций. Она включает в себя бесплатные лекции, семинары, консультации, которые проходят как на территории ботанического сада, так и на районных площадках.

Сервисное наполнение территории

Ботанический сад предлагает посетителям разные форматы активностей в зависимости от сезона и их предпочтений. Диверсификация сервисов сада обеспечивается тщательной работой с природным и культурным наследием на его территории. Администрация прикладывает усилия для ревитализации объектов и проектирования новых форматов работы с посетителями.

Виды активностей

Всесезонные активности:

- прогулки по реликтовому лесу;
- наблюдение за птицами и другими обитателями леса;
- самостоятельные прогулки, организованные экскурсии, мероприятия в садах и оранжерее Хаупт;
- тематические экскурсии и фестивали под открытым небом;
- занятия садоводством для взрослых и детей;
- поездки на экскурсионном трамвае;
- образовательные программы (лекции, мастер-классы, курсы);
- выставки;
- концерты;
- литературные чтения;
- частные торжественные мероприятия;
- гастрономические мероприятия;
- организация фотосессий.

Зимние активности:

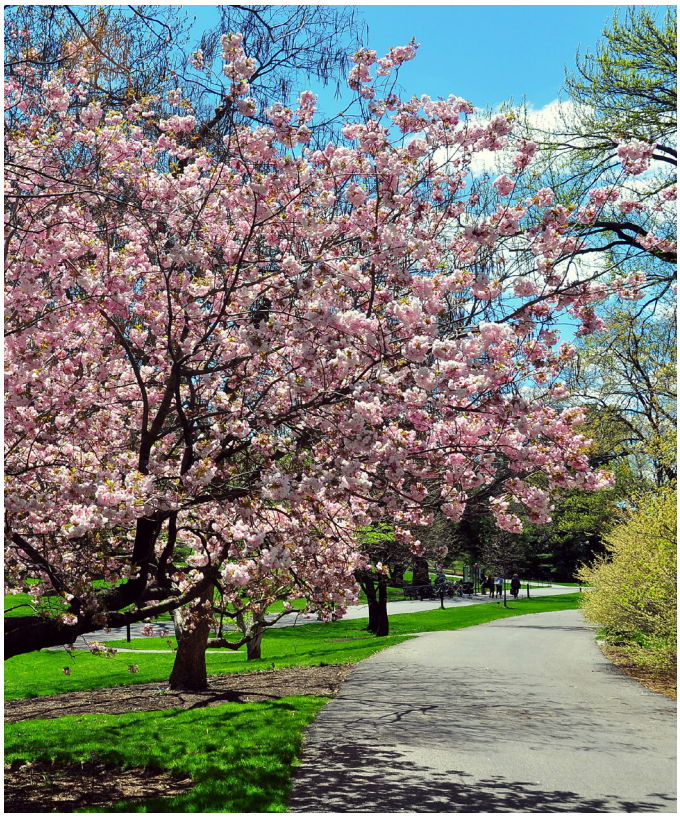
- праздничное шоу игрушечных поездов;
- прогулки по снежным тропам.

Летние активности:

- сплавы на каноэ по реке Бронкс;
- пикники;
- фермерские ярмарки;
- занятия садоводством и огородничеством на открытом воздухе.

Профессиональные активности:

- исследовательские проекты;
- экспедиции и полевые исследования;
- профессиональные мероприятия;
- волонтерские программы;
- программы профессиональной подготовки.



Ботанический сад весной. © Lee Snider / Shutterstock.com

Сервисное наполнение и туристические объекты ботанического сада

Холм нарциссов

С марта по май в ботаническом саду цветут нарциссы. Их особенно много на так называемом Холме нарциссов в Каменном саду. На сайте доступен календарь, позволяющий отслеживать период цветения.

Оранжерея им. Инид А. Хаупт

Знаковый объект сада — оранжерея в викторианском стиле, построенная в 1902 году. В оранжерее размещена коллекция «Мир растений», которая демонстрирует флору различных природных зон. Здесь растут кактусы, пальмы, лианы, водные и насекомоядные растения. В здании регулярно проходят большие мероприятия — например, благотворительные ужины для спонсоров и ежегодное Шоу орхидей.

Каменная мельница Лилиан и Эми Гольдстоун

Мельница для измельчения табака, построенная в 1840 году, включена в список национальных исторических памятников США и список исторических памятников Нью-Йорка. В 2010 году здание было отреставрировано и оснащено инженерно-техническими системами с серебряным сертификатом LEED (рейтинговая система экологической сертификации зданий). Здание мельницы — популярное место для торжеств, в особенности свадебных.



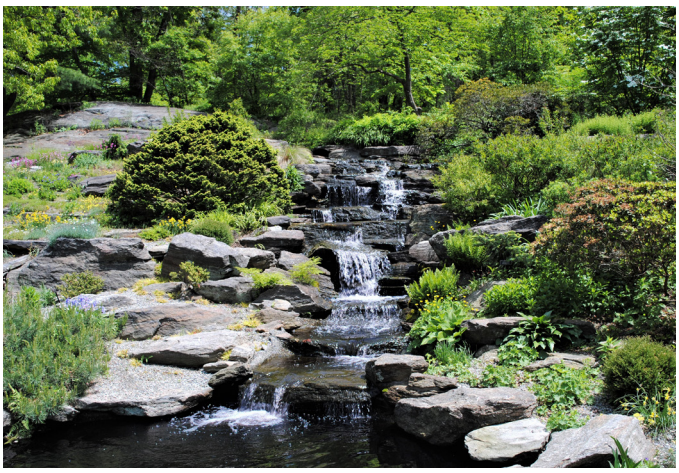
Территория сада летом. © Jim.Henderson / Wikimedia Commons



Главный вход в Каменную мельницу. © Leo Tar / Wikimedia Commons



Вид на купол оранжереи. © Jack Aiello / Shutterstock.com



Каменный сад летом. © Michael Birts / Shutterstock.com



Каменный сад осенью. © Linda Harms / Shutterstock.com

Лес Тейн-Фэмили

Реликтовый хвойно-лиственный лес — часть зеленого массива, некогда покрывавшего всю территорию сегодняшнего Нью-Йорка. Здесь посетители могут познакомиться с природной средой, существовавшей на Восточном побережье США до прибытия колонистов.

Каменный сад

Необычайно красивый сад с альпийскими лужайками, гравийными формациями и валунами был разбит в 1930-е годы. На территории сада также есть водопад и ручей.

Здание библиотеки Мерца

Помимо крупнейшей ботанической библиотеки мира и ее художественной галереи в здании размещаются Гербарий Уильяма, Гуманитарный институт, помещения Школы профессионального садоводства и выставочная галерея Росса.

«Съедобная академия»

Учебный центр, созданный для формирования практических навыков, связанных с растительным миром, с помощью инновационных образовательных программ. Академия помогает детям, семьям, учителям и жителям города познакомиться с принципами культивации и приготовления овощей, фруктов и трав. Основной площадкой академии служит огород Рут Ри Хауэлл.



Вид на здание Гуманитарного института. © Filix Lipov / Shutterstock.com



Участники программ в «Съедобной академии». © rawpixel / Shutterstock.com

Детский приключенческий парк Эверетта

Игровой парк для знакомства с растительным миром. Здесь расположены игровые объекты, такие как лабиринт, учебная теплица, павильон «Центр открытий». Наряду со «Съедобной академией» парк Эверетта служит основной площадкой для детских и семейных программ ботанического сада.

Доступ на территорию

Нью-Йоркский ботанический сад принимает посетителей в течение всего года со вторника по воскресенье и в праздничные дни по понедельникам. Время работы сада — с 10 утра до 6 вечера, в зимний период (январь–февраль) — с 10 утра до 5 вечера. Сад закрыт для посещения в День благодарения и на Рождество. В остальные дни сад может менять часы работы по решению администрации — например, в дни специальных выставок и мероприятий вход предусмотрен только для имеющих членство посетителей.

Плата за вход в Нью-Йоркском ботаническом саду осуществляется в зависимости от возраста, гражданства, места жительства, социального положения, уровня дохода, уровня членства в саду, наличия членства в ряде организаций, типа проводимого мероприятия и дня недели.



Оранжерея. © aiha133 / Shutterstock.com

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Ботанический сад расположен в мегаполисе, что требует выстраивания отношений с органами власти разных уровней, но также дает возможность активно сотрудничать с крупным бизнесом. Деятельность Нью-Йоркского ботанического сада осуществляется за счет большого количества коммерческих, государственных и частных партнеров, которым предоставлены широкие возможности для инвестирования, сотрудничества и оказания помощи. Отдельно стоит отметить работу сада с партнерами для создания пилотных проектов в области устойчивого развития. Перед ботаническим садом стоит задача поддержания интереса к территории как среди жителей Бронкса, так и среди всех жителей Нью-Йорка и гостей города.

Территориальный брендинг

Миссия сада:

- распространение осведомленности о природе и растительном мире, отношениях между растениями и людьми;
- расширение базы знаний о растениях и способах их использования.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения сада

Все интернет-ресурсы Нью-Йоркского ботанического сада ведутся на английском языке.

Официальный сайт содержит максимально подробную информацию для посетителей и партнеров. На нем публикуются стратегии развития, ежегодные отчеты о деятельности сада и его финансовом положении, ссылки на базы данных научно-исследовательских лабораторий. Все желающие могут поучаствовать в текущих и будущих исследованиях: собрать необходимую информацию во время прогулок по саду и внести ее в ту или иную базу данных (например, Корнельской лаборатории орнитологии, Альянса реки Бронкс и др.) через формы на сайте. Внутренняя поисковая система упрощает пользователям доступ к нужной информации. Сайт также содержит ссылки на страницы парка в социальных сетях и официальные блоги.

На страницах в Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr и YouTube размещается информация о ключевых мероприятиях и новостях ботанического сада. Сообщения представляют собой оригинальные фотографии или видеоролики с пояснительным текстом, не дублирующим информацию с сайта.

У ботанического сада есть два официальных блога: «Разговоры о растениях» (Plant talk) и «Разговоры о науке» (Science talk). В них публикуются материалы научно-познавательного характера, в том числе статьи о деятельности и проектах сада, интервью с сотрудниками, исследователями и стажерами.



Организация входной группы. © Anthony22 / Wikimedia Commons

Программы лояльности

Для всех жителей Нью-Йорка с идентификационными картами IDNYC действует программа лояльности. За небольшую плату, примерно равную стоимости 1,5 стандартного билета, они могут приобрести карту лояльности, дающую право посещать ботанический сад (за исключением Каменного сада, оранжереи Хаупт, специальных мероприятий и пользования трамваем) неограниченное количество раз в течение года.

Кроме того, ботанический сад предлагает несколько вариантов индивидуальных и семейных годовых членских карт, дающих доступ не только на территорию, но и к специальным мероприятиям. В зависимости от стоимости членской карты по ней также можно получить гостевые пропуски, парковочные талоны, скидки в магазине ботанического сада и на образовательные программы, бесплатные экскурсии и другие привилегии.

Пользовательский опыт

Развлекательный опыт

Многогранная событийная программа для разных категорий посетителей, а также возможность организации частных мероприятий.

Образовательный опыт

Обширная программа курсов, мастер-классов, лекций, экскурсий и выставок.

Эстетический опыт

Посещение цветущих садов, наблюдение природных ландшафтов в разные сезоны.

Эскапистский опыт

Посещение реликтового леса в границах мегаполиса.

Ключевые партнеры

Партнеры по устойчивому развитию

Энергетическая компания Con Edison

Энергетическая компания Green Mountain Energy

Авиакомпания JetBlue Airways

Транснациональная корпорация PepsiCo

Банк Royal Bank of Canada

Сеть супермаркетов Whole Foods

Ключевые партнеры частного сектора

Банковский холдинг Bank of America

Благотворительный фонд Майкла Блумберга

Компания по доставке наборов еды Blue Apron

Здравоохранительная организация Cigna

Международная финансовая корпорация Citigroup

Технологическая компания Google

Международная страховая компания MetLife Foundation

Холдинговая компания Mitsubishi Corporation (Americas)

Некоммерческий фонд Newman's Own Foundation

Биофармацевтическая компания Pfizer

Ключевые партнеры государственного сектора

Департамент города Нью-Йорка по культурным вопросам

Управление парками, рекреационной инфраструктурой и историческим наследием штата Нью-Йорк

Городской совет Нью-Йорка

Корпоративное членство

Нью-Йоркский ботанический сад предлагает компаниям пять уровней корпоративного членства, доходы от которых направляются на организацию выставок, лекций и образовательных программ. Каждый из уровней предполагает доступ к определенному набору льгот и привилегий. Они могут включать бесплатное посещение сада сотрудниками, возможность организации корпоративных мероприятий на территории, корпоративное групповое или индивидуальное волонтерство (компании предоставляют сотрудникам ежегодный оплачиваемый отпуск для участия в благотворительных мероприятиях), различные скидки.

Клубное членство

Члены клуба Нью-Йоркского ботанического сада разделяют его миссию, выступая в роли защитников живой природы. Членство в клубе предоставляет множество бонусов, в том числе гостевые пропуски, парковочные талоны, скидки на образовательные программы и др. Для участников организуются экскурсии, обеды, встречи с кураторами программ, членами администрации и учеными.

Попечительство

Ботанический сад предлагает пять уровней попечительства в зависимости от суммы пожертвований. Попечителям предоставляется возможность взаимодействия с сотрудниками сада (кураторами, учеными, садоводами) и уникальный доступ к научно-исследовательским лабораториям.



Работа волонтеров в фирменных футболках ботанического сада
© Mangostar / Shutterstock.com

Волонтерские программы

В ботаническом саду реализуется множество программ с привлечением волонтеров, среди которых можно выделить:

- Районная программа «Бронкс Грин-Ап» во многом реализуется благодаря помощи волонтеров.
- «Гражданская наука» — участие общественности в сборе и анализе данных, в том числе оцифровке гербария.
- Волонтеры после непродолжительного обучения могут стать гидами ботанического сада. В их обязанности входит проведение экскурсий по оранжерее Хаупт и реликтовому лесу для взрослых и детей, а также периодическое посещение тренингов.

Управленческая модель и нормативно-правовая база

Ключевую роль в управлении ботаническим садом играет попечительский совет, в который входят крупнейшие спонсоры организации. Благодаря развитой системе спонсорства у сада есть эндаумент-фонд, позволяющий ему самостоятельно финансировать программы развития. Операционная деятельность парка также частично финансируется органами государственной власти и местного самоуправления. Для согласования интересов всех сторон попечительский совет утверждает пятилетние планы развития, а администрация ежегодно публикует отчетные документы.

Цели и задачи ботанического сада

Главная цель Нью-Йоркского ботанического сада — защита биоразнообразия и природных ресурсов планеты для нынешнего и будущих поколений через:
- коллекционирование живых растений в естественных ландшафтах и садах на территории, признанной Национальным историческим памятником США;
- комплексные образовательные программы в области садоводства и ботаники;
- широкомасштабные исследовательские программы Международного ботанического центра.

Финансы

Ботанический сад финансирует свою деятельность из трех основных источников:
- собственной прибыли;
- эндаумент-фонда (целевого капитала некоммерческой организации);
- частных пожертвований.

Имущество ботанического сада находится в собственности города Нью-Йорка, а его деятельность софинансируется из средств городского Департамента по культурным вопросам. Часть средств на операционную деятельность выделяется Городским советом Нью-Йорка и Управлением парками, рекреационной инфраструктурой и историческим наследием штата Нью-Йорк.

Нормативно-правовая база

Ботанический сад создан штатом Нью-Йорк в форме некоммерческой частной корпорации. Основной планировочный документ организации — стратегический план, принимаемый на пять лет.

Ежегодно итоги его реализации отражаются в отчетных документах:
- ежегодный отчет;
- форма 990 (налоговая декларация для организаций, освобожденных от уплаты подоходного налога);
- финансовый отчет, проверенный аудитором.

Организационная структура Нью-Йоркского ботанического сада

Высшим руководящим органом сада является попечительский совет.

В попечительский совет входят:

- Председатель попечительского совета
- Генеральный директор
- Старший вице-председатель
- Секретарь
- Главный бухгалтер
- Вице-председатели
- Почетный председатель
- Председатель исполнительного комитета попечительского совета
- Члены исполнительного комитета
- Попечители
- Опекуны
- Почетные попечители
- Выдающиеся консультанты совета
- Представители органов государственной власти и местного самоуправления
- Совет консультантов

В попечительском совете создано несколько комитетов:

- Исполнительный комитет
- Комитет по аудиту
- Консультативный совет по исследованиям и консервации
- Комитет по назначениям
- Бюджетный комитет
- Инвестиционный комитет
- Образовательный комитет
- Комитет по садоводству
- Комитет по посещению библиотек





Национальный заповедник

Высоко-травные прерии

Tallgrass Prairie National Preserve

© Art / Adobe Stock

Контекст

В 2008 году национальный заповедник «Высокотравные прерии» был назван одним из восьми чудес штата Канзас. Он уникален по двум причинам. Во-первых, заповедник защищает один из последних нетронутых участков почти исчезнувшей экосистемы высокотравных прерий. Во-вторых, он представляет собой новый для США тип национальных заповедников, организованных как частно-государственное партнерство. Заповедник находится в стадии разработки своей стратегии и продолжает развивать инфраструктуру и туристическое предложение.

Национальный заповедник «Высокотравные прерии»

Канзас, США



44,09 км²
площадь территории

~25 000
посетителей ежегодно

Единственный национальный заповедник США, посвященный защите прерий

Общие сведения

Некогда прерии покрывали около 700 тыс. км североамериканских земель, но с прибытием колонистов они почти полностью были распаханы под сельскохозяйственные угодья. От огромной экосистемы осталось около 4%, в основном в холмах Флинт (округ Чейз, Канзас), где расположен национальный заповедник «Высокотравные прерии» (Tallgrass Prairie National Preserve), основанный в 1996 году. Заповедник представляет собой частно-государственное партнерство. Большая часть его территории находится в частной собственности: ей владеет некоммерческое Общество охраны природы (The Nature Conservancy), ведущее деятельность в 33 странах мира. При этом общество передало значительные полномочия по управлению заповедником федеральному агентству — Службе национальных парков США (National Park Service). Вместе они работают над защитой природного и культурного наследия территории: в границах заповедника сохранились здания и постройки XIX века, памятники культуры местных скотоводов.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: территория заповедника относится к частным землям, однако статус национального заповедника накладывает определенные ограничения на хозяйственную деятельность: охота и рыболовство, выпас скота, добыча полезных ископаемых разрешены при условии, что они не угрожают природному наследию.

Классификация МСОП: природный памятник (категория III).

Физико-географические характеристики территории

Климат: континентальный. Канзас расположен на климатической границе, поэтому здесь часты сильные грозы, штормы и торнадо.

Геологическое строение и рельеф: невысокие пологие холмы Флинт сложены из известняков и сланцев с большим количеством древних окаменелостей: они сформировались как дно мелкого моря, покрывавшего территорию Канзаса около 250 млн лет назад. На территории заповедника много родников и ручьев.

Растительный мир: более 400 видов полевых цветов и 70 видов трав. В экосистеме преобладают такие травы, как крупный сорговник поникающий, бородач Жерара и просо прутьевидное. Осенью травы прерии могут достигать 2,5 м в высоту.

Животный мир: 31 вид млекопитающих, около 150 видов птиц, 39 видов рептилий и амфибий, множество насекомых. Особый интерес представляют типичные представители фауны прерий — такие, как олени и большие степные тетерева. В 2009 году были реинтродуцированы бизоны: 13 особей привезли из национального парка «Уинд-Кейв» (Южная Дакота). Сегодня в стаде около 100 голов.

Социально-экономическая характеристика Канзаса

Численность населения: 2912 млн чел.

Плотность населения: 69,8 чел./км^2.

Дети и подростки в возрасте до 18 лет составляют около 25% населения штата, люди старше 65 лет — 14,6%.



Птицы на территории заповедника. © Danita Delimont / Shutterstock.com

ВРП на душу населения: $ 46 982. В 2018 году ВВП Канзаса составил $ 161,5 млн. За первое полугодие 2019 года он вырос на 3,1%.

Почти 90% земель штата отведено под сельскохозяйственные угодья: пастбища для крупного рогатого скота и овец, свинофермы, поля для выращивания пшеницы, сорго, сои, хлопка и кукурузы. В штате также развиты машиностроение, пищевая, легкая и химическая промышленность. Канзас занимает восьмое место по добыче нефти и природного газа в США.

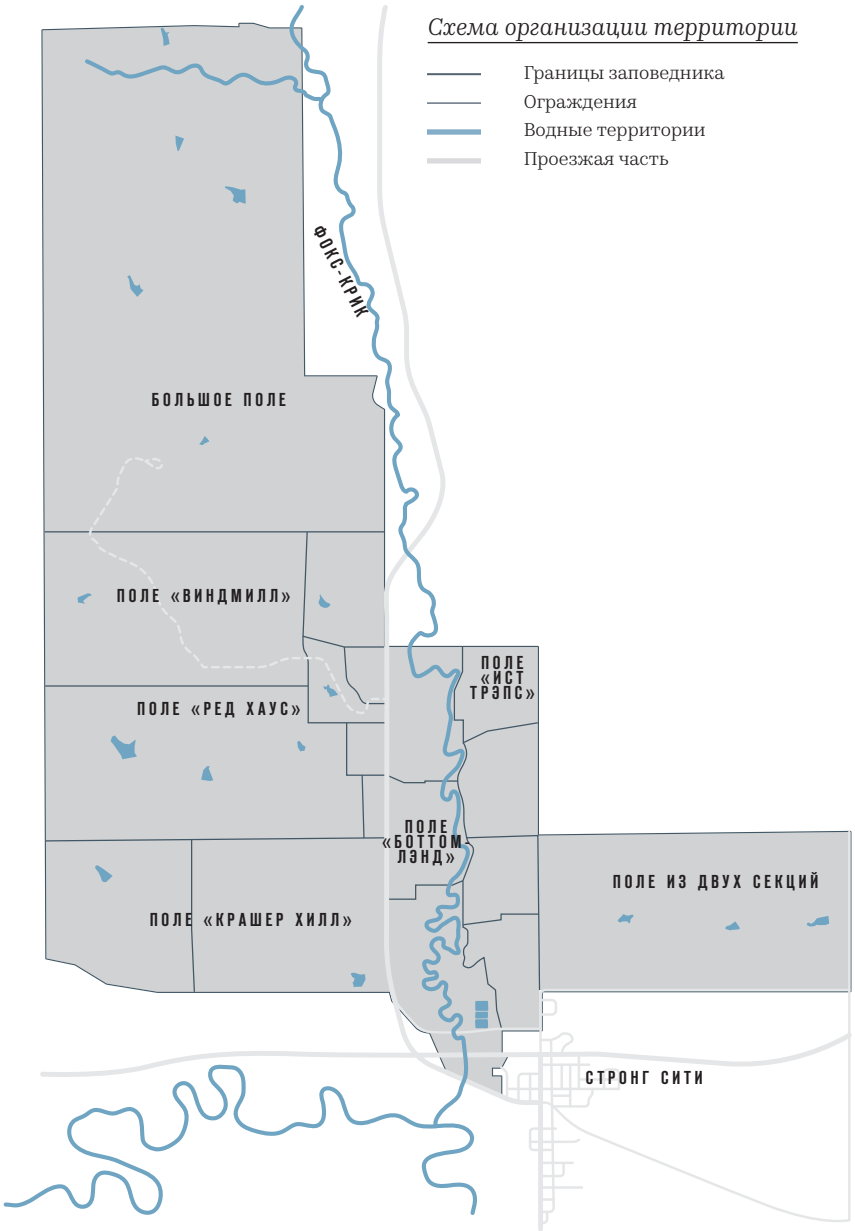
Туризм — важная часть экономики Канзаса. Ежегодно штат посещают около 25 млн туристов, которые приносят ему около $ 10 млрд и прямо или косвенно обеспечивают более 94 тыс. рабочих мест.



Холмы. © Max Voran / Shutterstock.com

Функциональная организация территории

Территория национального заповедника не дифференцирована по режимам природопользования. Сервисная инфраструктура сосредоточена на компактном участке для того, чтобы минимизировать влияние человека на экосистему заповедника. Для той же цели в заповеднике запрещено движение автотранспорта и велосипедов.



Функциональное зонирование

Территорию национального заповедника можно условно разделить на четыре зоны:

- туристический центр, исторические здания, постройки (ранчо и школа) и примыкающая к ним рекреационная инфраструктура;
- легкодоступная южная часть заповедника, включающая ручей Фокс и короткие тропы низкой степени сложности;
- пастбище бизонов Виндмилл;
- удаленная северная часть заповедника, включающая длинные тропы умеренной степени сложности.



Информационный стенд на природной тропе. © facebook.com/NPS.TallgrassPrairie

Инфраструктура заповедника

Дорожно-тропиночная сеть

Представлена старыми гравийными дорогами и тропами со скошенной травой. Всего в заповеднике около 65 км троп разной протяженности и степени сложности — от низкой до умеренной. Каждая тропа предлагает уникальный взгляд на экосистему прерии. Самый популярный маршрут, тропа Боттомленд, предусмотрен для инвалидных колясок: тропа оборудована инфраструктурой для нужд маломобильных групп населения (МГН).



Тропа Фокс-Крик. © Samstone13 / Wikimedia Commons

Навигация

Все тропы заповедника хорошо размечены и снабжены деревянными информационными стендами с козырьком для защиты от дождя. Навигационные вывески и знаки крепятся к отдельно стоящим опорам, основной материал — дерево или металл. Также предусмотрены информационные стенды для слабовидящих посетителей — они выполнены в виде бетонных плит с рельефом, передающим план участка, и текстами, набранными шрифтом Брайля.

Вокруг пастбища бизонов установлены металлические ограждения с колючей проволокой под напряжением и знаки, которые предупреждают посетителей соблюдать дистанцию с животными, не пересекать ограждения и использовать самозакрывающиеся ворота для перемещения между пастбищами.

Брошюры с картами заповедника доступны в туристическом центре. Для слабовидящих посетителей предусмотрен вариант, выполненный шрифтом Брайля. Люди с инвалидностью по зрению могут также бесплатно взять напрокат носимое аудиоустройство Trekker Breeze+, использующее технологию GPS.



Информационный стенд для слабовидящих посетителей. © Jasperdo / Flickr.com

С его помощью они могут сориентироваться на местности, прослушать информацию о природном и культурном наследии заповедника, услышать звуки обитающих в нем животных и птиц, гуляя по пешеходным тропам и ранчо.

Транспорт и передвижение

Добраться до заповедника можно на автомобиле или велосипеде по проходящей через его территорию дороге К-177. Связей общественным транспортом с ближайшими населенными пунктами нет. На территории заповедника посетителям разрешено передвигаться только пешком. Машину или велосипед можно оставить на парковке у туристического центра или парковках на южном и восточном въездах в заповедник. Ночная парковка на них запрещена. Исключение в использовании автотранспорта сделано для экскурсионного автобусного маршрута, организованного администрацией заповедника, — он проходит по старой гравийной дороге.

Размещение

На территории нет инфраструктуры для размещения посетителей, так же как кафе и ресторанов. Туристы могут воспользоваться кемпингом и гостевыми домами, ресторанами, магазинами в городе Коттонвуд-Фолс, расположенном в 10 км к юго-востоку от заповедника. В пределах 10–20 км от заповедника также есть несколько кемпингов в природных зонах.



Предупреждающий знак. © Svineyard / Shutterstock.com



Общий вид на туристический центр. © Jasperdo / Flickr.com



Вид на школу Лоуэр-Фокс-Крик. © Weldon Schloneger / Shutterstock.com



Рекреационная зона у туристического центра. © nps.gov



Интерьер школы Лоуэр-Фокс-Крик. © Sharon Day / Shutterstock.com



Входная группа туристического центра. © nps.gov

Объекты

Рядом с главной парковкой заповедника находится туристический центр, а также историческое ранчо Спринг-Хилл. На этом участке также располагаются места для пикников и туалеты. Чуть поодаль находится историческая школа Лоуэр-Фокс-Крик. Почти все здания и постройки, а также рекреационная инфраструктура адаптированы для нужд МГН.

Социокультурная программа территории

Социокультурная программа находится в стадии развития, но уже сейчас руководство заповедника старается предложить посетителям уникальный опыт посещения территории, уделяя особое внимание доступности мероприятий для разных групп посетителей, в том числе МГН, а также детским и школьным программам.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- семья с детьми;
- пожилой человек;
- маломобильные группы населения;
- группа школьников;
- научный сотрудник.

Некоторые сценарии использования территории

Самостоятельный турист

Как и другие категории посетителей, добирается до заповедника на машине. Оставляет ее на парковке, посещает туристический центр и ранчо Спринг-Хилл, а после отправляется в однодневный пеший поход по тропам.

Семья с детьми

Начинают знакомство с заповедником с осмотра выставки в туристическом центре, где берут материалы одной из детских программ для выполнения заданий на территории. Гуляют, посещают ранчо и устраивают пикник. Перед отъездом покупают книги и сувениры в книжном магазине.

Пожилой человек

Если приехал в заповедник впервые, отправляется на автобусную экскурсию с последующим осмотром ранчо или гуляет по тропе Боттомленд. Местный житель может приехать на специальное мероприятие в праздничный день.



Детские игры во время праздника в заповеднике
© facebook.com/NPS.TallgrassPrairie



Традиционная американская повозка. © Max voran / Shutterstock.com

Маломобильные группы населения

Осматривают доступные для МГН здания ранчо и школу, в сухую погоду гуляют по тропе Боттомленд. Посетители с нарушениями зрения могут отправиться на прогулку с устройством Trekker Breeze+.

Группа школьников

Прибывают в заповедник в сопровождении учителя на школьном автобусе. Отправляются на экскурсию или занятие на природе, после устраивают пикник.

Научный сотрудник

Длительное время проживает в одном из близлежащих городов. Занимается научными исследованиями в заповеднике.

Событийная программа

Высокий сезон в заповеднике приходится на май–октябрь: в это время здесь организуются автобусные туры и экскурсии по ранчо, основная часть специальных мероприятий.

Автобусные экскурсии

За сезон в заповеднике ежедневно, один раз в день по будням и два раза в день по выходным, проводятся автобусные экскурсии с рейнджером (смотрителем). Продолжительность тура — 1 час 30 минут. Маршрут начинается от туристического центра и проходит через ранчо и пастбище бизонов с остановкой на смотровой площадке. Во время экскурсии рейнджер рассказывает группе о флоре, фауне и истории заповедника. Автобус оборудован подъемником для инвалидных колясок.

Экскурсии по историческим зданиям

В сезон сотрудники и волонтеры заповедника регулярно проводят 20-минутные экскурсии по дому ранчо Спринг-Хилл, построенному в 1881 году. Дом и многочисленные хозяйственные постройки ранчо, а также школу Лоуэр-Фокс-Крик можно осмотреть с аудиогидом, доступным на сайте. На ранчо для детей предусмотрены такие развлечения, как бросание лассо и традиционная игра в обруч. Первые этажи дома и амбара ранчо, а также школа доступны для МГН благодаря съемным рампам.

Примеры специальных мероприятий

- Ежегодная перепись бабочек в день памяти Марвина Швиллинга (26 июня). Полевое исследование популяции бабочек на территории под руководством сотрудников заповедника. Мероприятие названо в честь натуралиста Марвина Швиллинга, уроженца округа Чейз.
- Празднование Дня независимости (4 июля). На ранчо переодетые в исторические костюмы сотрудники и волонтеры демонстрируют традиционные занятия ковбоев и скотоводов (работа в огороде, уход за лошадьми и т. д). Дети могут поучаствовать в старинных играх.
- Выставка квилтов в честь Дня труда (начало сентября). Выставка традиционных одеял в лоскутной технике в течение нескольких дней проходит в амбаре. В один из дней на ранчо также устраивают традиционные танцы под живую музыку.

Рыбная ловля

Рыбалка по принципу «поймал — отпустил» возможна в трех прудах заповедника и ручье Фокс при наличии рыболовной лицензии штата Канзас.

Образовательные программы

Программы для детей младшего возраста

- «Юный рейнджер» — познавательно-игровая программа Службы национальных парков для детей от 4 лет. В туристическом центре детям выдают тетради с заданиями, которые можно выполнять в заповеднике. Заполненную тетрадь нужно отправить по почте на адрес администрации — в ответ ребенку вышлют бейдж юного рейнджера. У программы также есть онлайн-версия «Веб-рейнджер» — на специальной странице Службы национальных парков, где размещены игры, тесты, форум для общения детей.
- «Юный палеонтолог» — познавательно-игровая программа Службы национальных парков для детей 5–12 лет. Устроена по тому же принципу выполнения заданий для получения бейджа, но акцент сделан на изучение палеонтологии.
- «Не оставляй следов — охота за мусором» — экологическая программа Ассоциации бойскаутов США. Устроена по тому же принципу выполнения заданий для получения специальной нашивки.
- Рисование — на сайте заповедника можно скачать для распечатывания раскраски с типичными животными и растениями высокотравных прерий.

Школьные программы

- Экскурсии — автобусные экскурсии и пешеходные туры по ранчо и тропам.
- Полевые занятия — школьники изучают особенности природы прерии через наблюдение и простые эксперименты, например, знакомятся с ролью насекомых в экосистеме и способами размножения растений.
- День в школе Лоуэр-Фокс-Крик — школьники проводят учебный день в здании, переодевшись в исторические костюмы.
- «Путешествующие чемоданы» — программа, в рамках которой класс получает от заповедника чемодан с предметами и материалами для урока на тему, связанную с деятельностью заповедника (культура ковбоев, бизоны, флора прерии и пр.). Чемодан учитель может забрать в заповеднике самостоятельно или попросить отправить его по почте. После его нужно вернуть заповеднику.



Школьная экскурсия. © facebook.com/NPS.TallgrassPrairie/photos

Сервисное наполнение территории

Необходимость защиты уникальной экосистемы существенно ограничивает возможность использования территории в туристических целях, однако заповедник постепенно наращивает сервисную инфраструктуру и ищет новые компромиссные подходы.

Виды активностей

Летние активности:
- автобусные экскурсии;
- экскурсии по ранчо;
- специальные мероприятия (выставки, концерты и пр.).

Всесезонные активности:
- осмотр выставки в туристическом центре;
- прогулки по природным тропам;
- наблюдение за животными и птицами;
- самостоятельное посещение исторических зданий с аудиогидом;
- фото- и видеосъемка;
- проведение частных мероприятий (свадебных церемоний, семейных праздников и пр.).

Профессиональные активности:
- образовательные программы;
- исследовательские программы;
- волонтерские программы.

Сервисная модель заповедника

Туристическая активность концентрируется в трех местах заповедника — туристическом центре, на ранчо, тропе Боттомленд. Это наиболее доступные зоны с развитой сервисной инфраструктурой.



Здание школы на территории прерий. © Sharon Day / Shutterstock.com

Туристический центр

Здание с золотым сертификатом LEED построено из местного известняка и покрытой засеянной травой крышей для того, чтобы гармонировать с ландшафтом. На информационной стойке посетители могут побеседовать с сотрудниками, взять карты и брошюры, записаться на экскурсии. В выставочном зале демонстрируется 10-минутный фильм о заповеднике и установлены интерактивные стенды, посвященные его природе. При центре также открыт книжный магазин Eastern National, где можно купить литературу о прериях, ковбоях, североамериканских индейцах, игрушки и сувениры. В здании имеются туалеты, рядом располагаются места для отдыха и площадки для пикников, питьевые фонтанчики.

Ранчо Спринг-Хилл

Ранчо основал в 1878 году скотовод Стивен Ф. Джонс, один из ранних последователей идеи закрытого выпаса скота. Комплекс ранчо — богатый хозяйский дом с сохранившейся обстановкой и хозяйственные постройки (каменный амбар, конюшни, курятник, и пр.) — включен в национальный реестр исторических районов. Неподалеку от ранчо расположена школа Лоуэр-Фокс-Крик, построенная для детей местных жителей в 1882 году и закрытая в 1930-м. Сегодня ее интерьеры восстановлены по мотивам оригинальных. На ранчо и в школе возможно проведение частных мероприятий по согласованию с администрацией заповедника.

Тропа Боттомленд

Самая простая для прохождения и популярная тропа в заповеднике расположена у его южной границы и имеет собственный въезд с парковкой. Она состоит из двух кольцевых маршрутов длиной 0,8 и 1,2 км. Тропа оборудована информационным киоском, образовательными стендами, скамьями, площадкой для отдыха и местами для пикников. Доступна для инвалидных колясок в сухую погоду. От северной части тропы начинается более сложная тропа Фокс-Крик протяженностью 9,6 км. На ней можно наблюдать диких животных и птиц — например, белохвостых оленей и тетеревов.



Вид на прерии летним вечером. © Jasperdo / Flickr.com



Дом ранчо Спринг-Хилл. © Dmadeo / Wikimedia Commons

Режим работы и доступ на территорию

Режим работы

На территорию национального заповедника можно попасть в любое время круглый год. Туристический центр и исторические здания открыты ежедневно без выходных с 8.30 до 16.30 с мая по октябрь и с 9.00 до 16.30 с ноября по апрель, за исключением нескольких праздничных дней в году. Природные тропы доступны круглосуточно, кроме тех дней, когда на территории проводят запланированные пожары или перемещают стадо бизонов.

Доступ на территорию

Посещение национального заповедника и участие в любых его программах и мероприятиях — бесплатное.

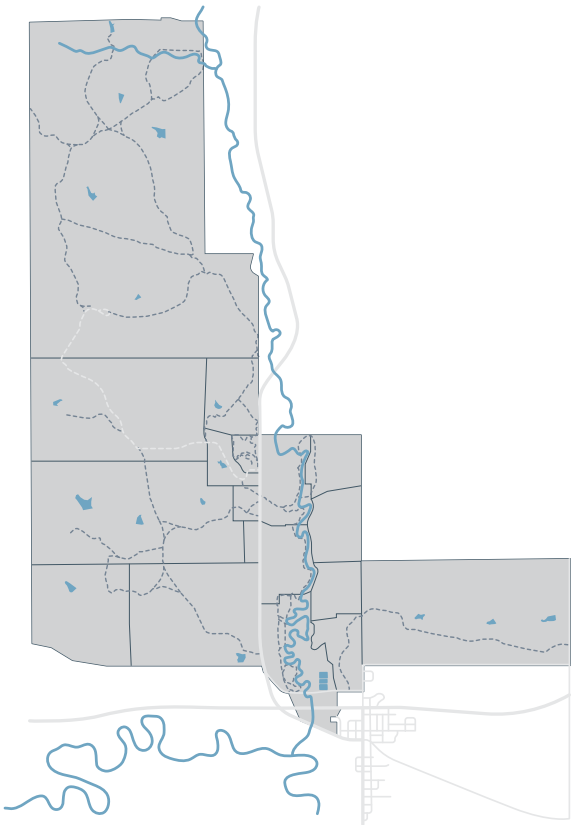


Схема организации территории

- Границы заповедника
- Ограждения
- Тропиночная сеть
- Водные территории
- Проезжая часть

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Форматы коммуникации заповедника с посетителями нацелены не только на привлечение туристов, но и на максимально подробное представление культурного наследия территории в интернете. Развивающийся заповедник нуждается в рабочих руках и поэтому активно привлекает волонтеров для самых разных видов деятельности.

Территориальный брендинг

Ценности и убеждения:

- сохранение и восстановление экосистемы высокотравных прерий;
- сохранение культурного наследия, связанного с историческими зданиями на территории;
- сохранение отдельных видов животных, растений и бабочек, мест их обитания;
- предоставление всем посетителям максимально возможного доступа к природному и культурному наследию.

Ценностное предложение

Образование и просвещение

Заповедник распространяет знания об экосистеме высокотравных прерий: взаимосвязи между растениями и животными, роли пожаров и выпаса скота, а также необходимости ее защиты.

Сохранение культурного наследия

Заповедник сохраняет материальное (исторические здания и постройки) и нематериальное (традиции, музыка и танцы, ремесла) наследие культуры канзасских скотоводов.

Интеграция брендов

Бренды Службы национальных парков и Общества охраны природы пользуются большой лояльностью, и заповедник подчеркивает свою принадлежность к обоим.

Позиционирование

Возможность знакомства с самым большим из сохранившихся участков высокотравных прерий через разнообразные сценарии досуга, образовательные и спортивные активности.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения заповедника

Интернет-ресурсы

Веб-страница заповедника, размещенная на сайте Службы национальных парков США, ведется на английском языке, сокращенная версия доступна на испанском. Страница содержит подробную информацию об инфраструктуре парка, его программах и мероприятиях. Особенно детально представлены исторические здания — в отдельном разделе «Виртуальный тур» рассказано о каждом из них, выложены фотографии и видео, можно прослушать аудиогиды. На сайте доступны стандартные формы обратной связи. Базовая информация о заповеднике также представлена на сайте Общества охраны природы.

У заповедника есть страница в Facebook, которую ведут на английском языке волонтеры Службы национальных парков, партнеры, фанаты и сотрудники. Она позиционируется как источник информации о том, что происходит в заповеднике, и открытый форум, где все желающие могут поделиться своим опытом его посещения. У страницы около 10 тыс. подписчиков и более 4 тыс. отметок «чек-ин». В ленте публикуются новости, информация о ближайших событиях и программах, репосты публикаций посетителей.

Пользовательский опыт

Образовательный

Экскурсии, посещение исторических зданий и выставки в туристическом центре, детские образовательные программы.

Развлекательный

Наблюдение за животными и птицами, представления и праздники.

Рекреационный

Прогулки по тропам, рыбалка.

Эстетический опыт
Знакомство с уникальной экосистемой «Высокотравных прерий».

Ключевые партнеры

Служба национальных парков США

Общество охраны природы

Туристический офис Канзас-Сити

Привлечение частного сектора

На территории заповедника отсутствует частный бизнес. Единственным сторонним партнером выступает оператор книжного магазина Eastern National — это некоммерческая ассоциация, сотрудничающая со Службой национальных парков и работающая на многих территориях под ее управлением. Тем не менее заповедник косвенно поддерживает частный бизнес в округе Чейз за счет того, что его посетители пользуются услугами гостиниц, ресторанов и прочей инфраструктурой в соседних населенных пунктах.

Служба национальных парков также поддерживает партнерские отношения с местными землевладельцами и сообществами для сотрудничества по вопросам, представляющим взаимный интерес, в том числе мониторингу качества воды, логистике, управлению пожарами и пр.

Работа с профессиональными сообществами

Заповедник принимает участие в программе инвентаризации и мониторинга Heartland Network, созданной Службой национальных парков США для сбора данных об экосистемах национальных парков и заповедников. Она включает наблюдение за отдельными видами растений и животных, состоянием почв, воздуха и водных ресурсов. Для реализации программы заповедник сотрудничает со сторонними исследователями. К работе в формате BioBlitz (интенсивная инвентаризация флоры и фауны) также привлекаются волонтеры.

Волонтерские программы

Волонтеры могут принять участие в самых разных сферах деятельности заповедника, от информационного обслуживания посетителей в туристическом центре до полевых исследований. Примеры направлений волонтерской работы:
- помощь в организации и проведении событийной программы (экскурсии и праздники);
- мониторинг и поддержание троп и навигационной инфраструктуры;
- работа в архивах и проведение интервью, связанных с культурным наследием.



Косметический ремонт инфраструктуры заповедника. © facebook.com/NPS.TallgrassPrairie

Управленческая модель и нормативно-правовая база

Национальный заповедник «Высокотравные прерии» функционирует как государственно-частное партнерство: Служба национальных парков и Общество охраны природы вместе работают над подготовкой и реализацией стратегий его развития.

Цели и принципы деятельности заповедника

Заповедник был создан с целью сохранять и восстанавливать экосистему высокотравных прерий, а также представлять ее широкой общественности.

Среди его основных задач:

- охрана и восстановление характерных для территории видов, в первую очередь бизонов;
- обеспечение общественного доступа к территории, не противоречащего цели охраны природного и культурного наследия;
- исследование и мониторинг экосистемы;
- создание туристической инфраструктуры, различных сценариев досуга, образовательных и развлекательных программ.

Нормативно-правовая база

Законопроект сенаторов штата Канзас, принятый и кодифицированный как часть сборника законов об управлении парками и общественными землями 1996 года, позволил создать национальный заповедник «Высокотравные прерии» в формате государственно-частного партнерства и определил правовые основания его деятельности. Функционирование заповедника также частично регулируется законом о национальной экологической политике и его внутренним сводом правил — Компендиумом суперинтенданта.

Для планироания администрация заповедника использует три внутренних документа.

1. План общего управления

Стратегический документ, разработанный в 2012 году, с горизонтом планирования 10—15 лет. Он включает следующие разделы:

- краткое описание заповедника: археологический, исторический и этнографический обзор;
- основания для планирования: законодательно-правовая база, миссия и цели, ценности, образовательные задачи, туристические задачи;
- результаты научно-исследовательских заседаний;
- стратегии развития и управления: шесть вариантов;
- охрана природных ценностей: почвы и горные породы, водные ресурсы, ландшафт, растительный и животный мир;
- охрана культурных ценностей: археологические и этнографические объекты, культурный ландшафт, музейные коллекции;
- социокультурная среда: региональные режимы землепользования, демография, экономика региона;
- развитие туристической инфраструктуры и благоустройство;
- система управления и контроля: управление территорией, общественная безопасность, консультационный комитет;
- оценка рисков для всех сценариев развития и стратегий управления;
- соответствие действующему законодательству: правила пользования территорией.

2. Стратегический план

Документ с горизонтом планирования не менее пяти лет, который пересматривается каждые три года и должен быть согласован со всеми заинтересованными сторонами. Он содержит:

- миссию и долгосрочные цели;
- план достижения поставленных целей: описание операционных процессов, необходимые навыки и технологии, человеческие, капитальные, информационные и другие ресурсы;
- отношение годовых целей к долгосрочным целям: описание того, как долгосрочные цели выполняются с ежегодным приращением цели;
- ключевые внешние факторы, которые могут положительно или отрицательно повлиять на достижение целей.

3. Ежегодный план состоит из стратегического плана на год и отчета об использовании бюджета

В плане должны быть прописаны:

- годовые цели для достижения долгосрочных целей стратегического плана;
- годовой план работы, объясняющий, как будут достигнуты годовые цели;
- ключевые показатели эффективности: основа для измерения и сравнения фактических результатов



Ликвидация пожара в прериях. © facebook.com/NPS.TallgrassPrairie

программы с установленными целями эффективности.

В отчете об использовании бюджета анализируются причины успехов и неудач, формулируются корректирующие действия для достижения целей.

Финансирование

Основными источниками финансирования для заповедника служат федеральный бюджет и средства Общества охраны природы. Также заповедник принимает пожертвования — в соответствующем разделе на интернет-странице приведен список приоритетных направлений, на которые пойдут средства.

Некоторые приоритетные проекты и нужды заповедника:

- восстановление прерий;
- управление стадом бизонов;
- техническое обслуживание троп: навигация и разметка, покос травы и насыпание гравия;
- реставрация амбара и других хозяйственных построек ранчо;
- оборудование для создания дистанционных школьных программ.

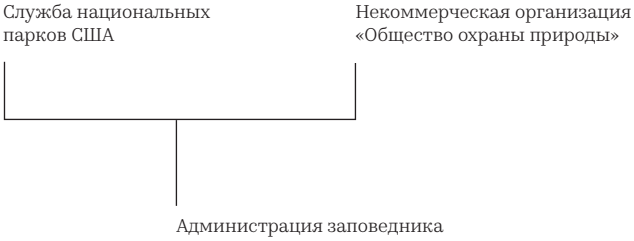
Организационная структура

Служба национальных парков и Общество охраны природы совместно работают над управлением заповедником, однако администрация сформирована из сотрудников первой, в то время как Общество охраны природы скорее участвует в разработке и принятии стратегических решений. Данные об организационной структуре администрации заповедника не публикуются в открытых источниках.



Скот на территории заповедника. © Sharon Day / Shutterstock.com

Схема управления заповедником



Федеративная Республика Германия

Федеративная Республика Германия исторически известна своей системой управления лесным хозяйством. Сегодня на природных территориях страны создаются туристические продукты, ориентированные на максимально широкий круг пользователей, что обеспечивает стабильный поток посетителей. Помимо контакта с дикой природой, туристов привлекает высокое качество услуг.

Анализ действующей нормативно-правовой базы

Федеративная Республика Германия состоит из 16 регионов («земель»), каждый из которых имеет собственное законодательство об ООПТ. Особо охраняемые природные территории занимают 28% площади страны. Для Германии характерны разветвленная система ООПТ, подробное описание порядка и условий осуществления хозяйственной деятельности и отсутствие частных ООПТ, для развития которых пока не созданы необходимые предпосылки.

Нормативное регулирование и система ООПТ

На национальном уровне ключевое значение имеет Федеральный закон «Об охране природы» 1998 г. (Federal Nature Conservation Act или BNatSchG), для которого характерно относительно подробное регулирование многих аспектов развития ООПТ. Тем не менее в каждой земле имеется собственное законодательство об ООПТ, которое дополняет федеральное.

На национальном уровне выделяются следующие ООПТ (ранжированы по степени ограничения хозяйственной деятельности):

- природные заповедные зоны (nature conservation areas, или Naturschutzgebiete);
- национальные парки и национальные памятники природы (national parks and national nature monuments);
- охраняемые биотопы (legally protected biotops, или Gesetzlich geschützte Biotope);
- природные парки и памятники природы (nature parks and natural monuments, или Naturparke und Naturdenkmäler);
- охраняемые ландшафтные области и элементы ландшафта (landscape protection areas and protected landscape elements, или Geschützte Landschafts bestandteile).

Регионы не могут вводить собственные виды ООПТ, но могут уточнять и дополнять правовой статус ООПТ, зафиксированный на федеральном уровне. Указанная классификация применима и к морским ООПТ (marine protected areas), правовой статус которых также описан в Федеральномзаконе «Об охране природы».

Управление, финансирование и хозяйственная деятельность

На федеральном уровне функции по управлению и координации работы на ООПТ находятся в ведении Федерального агентства по охране природы (Federal Agency for Nature Conservation или BfN), однако набор и содержание этих функций ограничены. Большинство полномочий сосредоточено в руках региональных властей, которые, в частности, принимают и утверждают положения о конкретных национальных парках и природных заповедных зонах, в которых детально прописаны режим и условия деятельности ООПТ.

Ограничения хозяйственной деятельности подробно описаны не только на региональном уровне, но и на уровне закона «Об охране природы»: очерчены как общие принципы вмешательства в природную среду (включая соотношение с градостроительным законодательством) и ограничения для всех или отдельных видов ООПТ, так и конкретные правонарушения с обозначением мер наказания — административных штрафов (10—50 тыс. евро) или сроков тюремного заключения.

В Германии урегулирована возможность местных сообществ принимать участие в управлении и охране ООПТ (recognised nature conservation associations). Они вправе не только представлять свои экспертные мнения по широкому кругу вопросов, но и, в случае необходимости, оспаривать неправомерные действия (решения) властей по управлению и охране ООПТ.

Частные ООПТ

Не получили особого развития. Непопулярность частных ООПТ объясняется (1) размытой границей между публичными и частными ООПТ в вопросах финансирования (некоторые публичные ООПТ существуют преимущественно на пожертвования частных лиц, а некоторые частные ООПТ почти полностью финансируются из бюджета); (2) отсутствием возможности создания частного ООПТ по инициативе «снизу»; (3) отсутствием налоговых и иных финансовых стимулов для образования частных ООПТ.

Адаптация опыта регулирования ООПТ

Заслуживают внимания подробная регламентация оснований и процедуры ограничения хозяйственной деятельности на ООПТ, преимущественно региональное регулирование вопросов, связанных с ООПТ, а также опыт привлечения к участию в управлении и охране ООПТ местных сообществ.





Национальный парк

Баварский лес

Nationalpark Bayerischer Wald

@ikumaru / Shutterstock.com

Контекст

Национальный парк «Баварский лес» — яркий пример туристически успешной природной территории. Стратегический подход к управлению парком позволяет не только сохранять баланс между консервацией и развитием, но и согласованно развивать оба направления. «Баварский лес» сегодня — это устойчивая экономическая система и мощный драйвер регионального развития.

Национальный парк «Баварский лес»

Бавария, Федеративная Республика Германия



242,5 км²
площадь территории

1,3 млн
посетителей ежегодно

Самый большой лесной массив в Европе

Общие сведения

Национальный парк «Баварский лес» был основан в 1970 году, став первым национальным парком в Германии. Наравне с охраной дикой природы целью создания парка стало развитие туризма в интересах всего региона. Изначально основным объектом притяжения для туристов был не сам лес, а его обитатели, такие как европейский бизон, лось, рысь и медведь. Для наблюдения за дикими животными была создана специальная инфраструктура. Сегодня парк предлагает посетителям множество маршрутов, активностей, развлекательных и научно-образовательных программ, являясь мощным магнитом для туристов со всей Европы. Деятельность парка не ограничивается его территорией — «Баварский лес» активно сотрудничает с соседними природными зонами, образующими единый комплекс: Природный парк «Баварский лес» (3070 км²) в Германии, а также чешские Национальный парк «Шумава» (690 км²) и зона охраняемого природного ландшафта «Шумава» (930 км²) входят в партнерскую сеть «Баварского леса», образуя обширную зону сотрудничества суммарной площадью порядка 5000 км².

Правовой статус территории

Национальное законодательство: «Баварский лес» имеет статус национального парка. Он присваивается с целью «сохранения экологической целостности одной или нескольких экосистем, в то же время поощряя природный опыт, исследования, образование и возможности для отдыха».

Классификация МСОП: «Баварский лес» вместе с национальным парком «Шумава» образуют единый природный комплекс, определяемый как национальные парки (категория II).

Участие в ассоциациях: на национальном уровне парк является участником ассоциации EUROPARC Deutschland в рамках программы Natural National Landscape. Задачей ассоциации является

координация усилий администраций немецких природных территорий в области сохранения и развития природных комплексов. На уровне Евросоюза парк является участником ассоциации EUROPARC Federation, выполняющей сходные функции.

Биосферный резерват: «Баварский лес» — это биосферный резерват в классификации ЮНЕСКО. Он является площадкой для междисциплинарных подходов к изучению и управлению изменениями и взаимодействиями между социальными и экологическими системами.

Трансграничное сотрудничество: «Баварский лес» входит в природный комплекс, часть которого находится на территории Чешской Республики. Чешская часть природного комплекса оформлена в виде национального парка «Шумава». Для решения экологических проблем, таких как борьба с короедом, осуществляется трансграничное сотрудничество между администрациями двух парков. Нормативной базой является Меморандум о сотрудничестве, заключенный между Баварией и Чешской Республикой.

Физико-географическая характеристика территории

Климат: умеренный континентальный.

Географическое строение и рельеф: большая часть национального парка лежит на высоте более 1000 м в горном массиве Чешский (низкогорье и среднегорье).

Природные объекты: вершины Гроссер Рахель (Großer Rachel) — 1453 м, Лузен (Lusen) — 1373 м и Гроссер Фалькенштайн (Großer Falkenstein) — 1315 м; горное озеро Рахельзее (Rachelsee).

Растительный мир: на территории парка находятся участки ценного реликтового платанового леса высотой около 50 метров. Большую часть лесного массива составляют хвойные деревья, также есть участки смешанного леса с кленами, липами, вязами и др.

Животный мир: парк является средой обитания таких видов животных, как благородный олень, выдра, кабан, бурый медведь, сова, филин, ворон, глухарь, волк, рысь, куница, бобер, бизон, рысь и др.

Социально-экономическая характеристика Баварии

Численность населения: 13 млн чел.

Плотность населения: 184 чел./км^2.

ВВП на душу населения: € 8000.

Бавария занимает третье место по темпам экономического роста в 1991–2017 годах, уступая только землям Северного Рейна — Вестфалии и Баден-Вюртембергу. Средние показатели роста ВВП составили 44%, средние показатели по стране — 32%.

Расходы туристов в 2017 году составили € 31 млрд, доходы от туризма в Баварии составляют 18% от всего вклада туристической отрасли в ВВП Германии.



Вид на территорию парка. © 012 / Pixabay.com

Функциональная организация территории

«Баварский лес» придерживается принципов дифференциации природоохранных режимов. Это нивелирует противоречия между целями по охране природы и развитию территории, обеспечивает возможность поэтапной адаптации территории к ограничениям на хозяйственную деятельность, позволяет развивать рекреационную инфраструктуру.



Схема зонирования территории

- Границы парка
- Природоохранная зона
- Зона развития 2а
- Зона развития 2б
- Зона развития 2в
- Транзитная зона
- Рекреационная зона

Функциональное зонирование

Зона дикой природы

Описание: «дикая» зона, без человеческого вмешательства.
Площадь: 16 118 га (66,5% территории).
Цель: расширение до 18 167 га и более.

Зона развития

Описание: территории, подлежащие включению в зону дикой природы к 2027 году.
Площадь: 2325 га (9,7% территории).
Цель: сокращение до 0 га.

Периферийная зона (включая зону рекреации)

Описание: буферная зона, расположенная вдоль границ национального парка, шириной не менее 500 м с примыкающими частными лесами. В буферную зону входит зона рекреации — место расположения парковых объектов и инфраструктуры рекреационного назначения.
Площадь: 5346 га (22,1% территории).
Площадь зоны рекреации: 406 га (1,7%)
Цель: сокращение до 6056 га и менее (включая зону рекреации).



Велотрекинг. © ARBERLAND / arberland-bayerischer-wald.de



Подсветка пешеходного моста. © Erlebnis Akademie AG



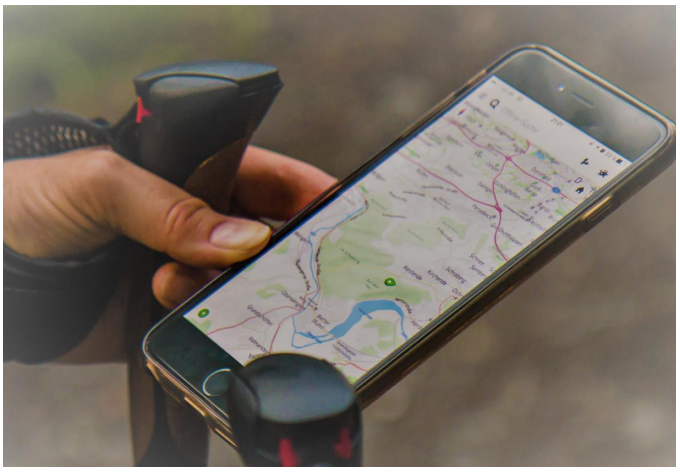
Смотровая площадка. © Patrick Herzber / Shutterstock.comg



Навигация. © Gregor Wolf / Nationalpark Bayerischer Wald



Информационный стенд. © Daniela Blöchinger



Навигация через приложение на смартфоне. © Antonio Grosz / Unsplash.com

Инфраструктура парка

Дорожно-тропиночная сеть

В «Баварском лесу» нет общих требований к пешеходной и транспортной линейной инфраструктуре. Конфигурацию дорог утверждает руководство парка в соответствии с зонированием, а также с учетом нужд посетителей, работников парка и местного населения.

Навигация

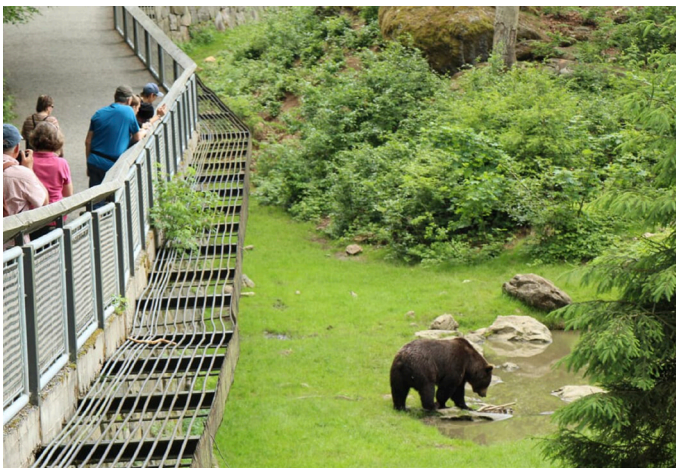
В парке предусмотрены велосипедные и пешие маршруты разного уровня сложности. В зимний период активно используются лыжные маршруты. Для каждого из маршрутов разработана удобная система внешней навигации с учетом всесезонного использования. Все вывески крепятся к отдельно стоящим опорам, основной материал — дерево. Помимо внешней навигации парк предлагает посетителям пользоваться мобильным приложением с подробным описанием всех маршрутов, сервисов и интерактивной картой.

Объекты

В периферийной зоне парка расположено множество объектов рекреационной инфраструктуры, в том числе оборудованные информационные и образовательные центры с музейными функциями, места размещения, смотровые площадки, зоны с детской инфраструктурой и др. В этой зоне объекты приспособлены для всех категорий пользователей, в том числе для маломобильных групп населения (МГН). Одной из главных достопримечательностей парка является самая длинная в мире подвесная дорога, проходящая через кроны деревьев на высоте 25 метров от земли.



Пешеходный мост. © René Boinski / Pixabay.com



Вольер на территории «Баварского леса». © Elke Ohland



Интерьер музея. © Nationalpark Bayerischer Wald

Социокультурная программа территории

Миллионный туристический поток «Баварского леса» ежегодно растет благодаря предложению широкого спектра туристических активностей в рамках социокультурной программы, рассчитанной на разнообразные группы пользователей. Среди сильных сторон программы — учет фактора сезонности и большой образовательный блок, рассчитанный на продвижение парка и популяризацию экотуризма.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный взрослый турист;
- группа туристов;
- семья с детьми;
- группа детей;
- турист с собакой;
- подросток;
- пожилой человек;
- маломобильные группы населения;
- охотник;
- рыбак.

Некоторые сценарии использования территории

Самостоятельный турист

Прибывает на общественном транспорте в зону Лузен. Посещает визит-центр, получает основную информацию о «Баварском лесе», проходит через ботанический сад. Пользуясь установленным мобильным приложением и указателями, ориентируется на территории парка. Проходит по подвесной дороге, поднимается на смотровую площадку и продолжает прогулку до огражденных природных зон для наблюдения за дикими животными.

Группа туристов

Группа приезжает на туристическом автобусе. Группа заранее забронировала 7-часовую экскурсию с гидом по восхождению на самую высокую вершину парка — пик Гроссер Рахель. Во время восхождения группа наблюдает разнообразные лесные ландшафты.

Семья с детьми

Приезжают в парк, желая провести досуг на открытом воздухе. В зимний сезон доезжают до леса на личном автомобиле, добираются до проката лыж, арендуют оборудование и катаются по склонам, пользуясь подъемниками.

Группы детей

Группы из детских садов, расположенных рядом с территорией парка, приезжают в Шпигелау и играют на лесной площадке. Здесь же они проходят по двухкилометровой Тропе знакомства с природой, где воспроизводят музыку с использованием натуральных материалов, гуляют босиком по речному дну, слушают пение птиц и наслаждаются природой.

Турист с собакой

Проживает в отеле партнеров парка, в котором разрешено остановиться с питомцем. Выходя на прогулку в зоне Фалькенштайн, берет свой мусорный мешок и ведет питомца на поводке. По пути выбрасывает использованный пакет в оборудованный мусорный бак, на «остановке для собак».

Подросток

Школьники посещают образовательную программу об экологии, включающую интерактивные игры с использованием современных геоинформационных систем.

Пожилой человек

Посещает парк для поддержания физического здоровья. Доезжает до парка на общественном транспорте, выбирает несложный маршрут, останавливается в местах для отдыха.



Передвижение МГН. © Hermann Schoyener



Пешеходная тропа. © Nationalpark Bayerischer Wald

Маломобильные группы населения
Инвалид-колясочник прибывает с сопровождающим на общественном транспорте в зону Шпигелау и направляется к гидротерапевтическому бассейну Natural Kneipp, оборудованному мощеным пандусом, подходящим для инвалидных колясок.

Охотник
Почитатель любительской охоты приезжает на личном автомобиле, размещается в коттедже и занимается охотой в определенный администрацией парка сезон.

Рыбак
Рыбак прибывает в парк на автомобиле с собственным снаряжением. Останавливается в хижине на территории парка либо разбивает палатку в специальном месте рядом с местом рыбалки.



Роспись стен в пещерах. © Johannes Haslinger — NPV BW

Событийная программа

«Баварский лес» является центром социокультурной активности в высокий сезон с начала мая по конец октября: ежегодно руководство парка разрабатывает на этот период насыщенную событийную программу, ориентированную на все группы пользователей.
В нетуристический сезон в «Баварском лесу» доступны постоянные сервисы парка (гиды, экскурсии, проведение детских праздников и др.), а также частная туристическая инфраструктура, обслуживающая турпоток «Баварского леса», независимо от сезонной активности и событийной программы парка.

Событийная программа Национального парка «Баварский лес» на 2019 год (май–октябрь):
Более *100 видов мероприятий* предусмотрено событийной программой.
Более *1200 мероприятий* запланировано на период с мая по октябрь 2019 года.
От 1,5 часов до 7 дней — продолжительность мероприятий парка.
Каждый день проходят организованные мероприятия в высокий сезон.
Все категории пользователей могут поучаствовать в мероприятиях парка.
55 точек притяжения (от природных объектов до объектов инфраструктуры) включены в экскурсионную программу парка.

Развлекательные экскурсии и маршруты
44 типа экскурсий и маршрутов предусмотрено программой парка в 2019 году (за исключением детских маршрутов).



Ночное небо. © Anita Hummel



Многодневный поход. © Nationalpark Bayerischer Wald



Кинотеатр под открытым небом. © Tourist information Grafenau

Более 1000 экскурсий проводится в высокий сезон с мая по октябрь.
Более 50% из них подходят для МГН.
€ 12 — максимальная стоимость участия.
€ 0 — минимальная стоимость участия: каждую неделю парк предлагает открытые экскурсии и прогулки.
Примеры маршрутов:

- трансграничные велосипедные и пешие маршруты;
- прогулка по местам обитания диких животных (3 часа);
- «Лес с высоты птичьего полета»: прогулка по подвесной дороге (1,5–2 часа);
- «Ночь в царстве животных»: прогулка к месту обитания ночных животных (1,5–2 часа);
- «Мир птиц в весеннем лесу»: бесплатная еженедельная экскурсия по весеннему лесу (3 часа);
- «По секретным тропам»: маршрут средней сложности по диким местам (2–3 часа);
- «Купание на природе»: маршрут к водоемам «Баварского леса» (3 часа);
- «Полнолуние в царстве сов» (1,5–2 часа).

Познавательные экскурсии и маршруты

23 типа образовательных маршрута (экскурсии) предусмотрено программой парка в 2019 году.
25 бесплатных образовательных экскурсий запланировано на 2019 год.

Примеры маршрутов:

- «Ландшафт “Баварского леса”»: от последнего ледникового периода до наших дней (4 часа);
- трекинговый маршрут по водопадам «Баварского леса» (4–5 часов);
- поход по солнечным часам (3 часа);
- «Фауна “Баварского леса”» (3 часа).

Специальные мероприятия

9 специальных мероприятий пройдет в высокий сезон в «Баварском лесу» в 2019 году.
Примеры мероприятий:

- «Литературный поход» (2 часа);
- «Времена года в Фалькенштайне» (6 часов);
- «Криминальный маршрут “Баварского леса”» (7 часов);
- Фестиваль дятлов.

Астрономические события

3 события для профессиональных астрономов и любителей пройдут под руководством парка в 2019 году.
События:

- частичное лунное затмение;
- поток Персеиды — главный звездопад года;
- прохождение Меркурия по диску солнца.

Детские мероприятия (для детей 4–13 лет)

11 форматов детских мероприятий предусмотрено программой парка в 2019 году.
Более 90 детских мероприятий предусмотрено с мая по октябрь 2019.
Примеры мероприятий:

- день рождения ребенка в парке (устраивается по запросу);
- экскурсия «Лес под увеличительным стеклом» (2,5 ч.);
- ежедневные летние семинары о природе;
- сафари с приключениями в диком лесу: экскурсия в сопровождении рейнджера (1,5 часа);
- GPS-охота: интерактивная игра в лесу (3 часа).

Многодневные туры

10 туров предусмотрено программой парка в 2019 году.
От 2 до 7 дней можно провести на природе в сопровождении профессиональных гидов и научных сотрудников парка.



Экспозиция музея. © Jo Fröhlich

Примеры туров:
- «Приключения в диких условиях» (2 дня);
- «Гастрономические выходные» (3 дня);
- «Под звездным небом» (3 дня);
- «Дикая природа без границ: трансграничный маршрут между “Баварским лесом” и Национальным парком “Шумава” (Чехия).

Кинопоказы
4 фильма для взрослых и детей показывают в парке в 2019 году.

Образовательные программы

Образовательные программы «Баварского леса» направлены на 10 целевых аудиторий:
- общеобразовательные школы Баварии;
- общеобразовательные школы других регионов Германии;
- молодые люди, семьи и дети;
- детские сады, расположенные рядом с территорией парка;
- туристы (иностранцы и немцы, приезжающие в парк на выходные или каникулы);
- специальные группы:
- эксперты и специалисты в естественнонаучной области;
- местные жители и преподаватели, участвующие в мероприятиях парка;
- немецкие и зарубежные (в особенности — чешские) группы посетителей;
- компании и ассоциации.

Однодневные программы для школьников
5590 человек приняли участие в школьных образовательных программах в 2014 году.



Ориентация на местности. © Irene Gianordi

14 программ рассчитано на школьников всех возрастов.
55% школьников, принявших участие в образовательных программах в 2014 году, приехали из других регионов.
Примеры программ:
- «Экосистема “лес”»;
- «Волк и его среда обитания»;
- «Зимняя жизнь в “Баварском лесу”»;
- «Бионика на службе у природных территорий»;
- «Геокешинг».

Недельные программы для школьников (см. раздел «Событийная программа»)
81 группа школьников посетила парк в рамках длительных образовательных программ в 2014 году.
1930 человек — общая численность участников.
6224 посетителя остались на ночь в местах размещения парка благодаря программе.

Примеры программ:
- «Лесные тропы»;
- «Горный поход по скалам “Баварского леса”»;
- «Музей истории леса»;
- «Приключения в “Баварском лесу”»;

Программы для детей дошкольного возраста (детских садов)

557 детей приняли участие в дошкольных образовательных программах в 2014 году.

Примеры программ:
- «По следам рыси»;
- «Наш лес — другой!»;
- «Познание леса через пять чувств человека».

Программы «Природа — человек — технологии»

Такие программы включают в себя интерактивные игры с использованием современных геоинформационных систем, а также обучающие курсы по работе с GIS-данными, изучению бионики и других научных направлений, связанных с развитием информационных технологий.

Примеры программ:
- «Геокешинг: цифровая охота в лесу Бионика: что нам может дать природа?»;
- «Вода с научной точки зрения».

Национальный парк и школы

1235 человек приняли участие в программах 2014 года.

Данное направление ориентировано на баварские общеобразовательные школы. Оно представляет собой долгосрочные партнерства с региональными школами, предполагающие регулярное участие школьных групп в образовательных и волонтерских программах парка.

Программа «Юный рейнджер»

20+ рейнджеров приходят на программу ежегодно.

Программа предназначена для детей и подростков, а также семей с детьми, проживающих в окрестностях или на территории парка. Рейнджеры являются сотрудниками парка. Подготовка включает в себя 2 этапа и несколько направлений.

1-й уровень — теория:
- большие охраняемые территории;
- лесные сообщества;
- охрана флоры и фауны;
- зона национального парка;
- история природного и культурного ландшафта;
- инфраструктура парка.

2-й уровень — практика:
- старт программы «Юный рейнджер»;
- участие в массовых мероприятиях парка;
- помощь в организации экскурсий;
- подготовка информационных стендов;
- участие в исследовательских проектах.

Детские праздники и каникулы

С 4 лет дети могут принимать участие в предлагаемых парком праздниках и детских мероприятиях.

900 человек приняло участие в детских программах в 2014 году.

Пример программ для детского праздника:
- «Робин Гуд»;
- «В дорогу с лесными пиратами!»;
- «В царство фей и гномов»;
- «Лес Шерлока»;
- «В поисках сокровищ»;
- «В гости к эльфам»;
- «По следам диких рысей».

Познавательные экскурсии и маршруты

7620 человек посетило образовательные туры парка в 2014 году.

Программы ориентированы как на туристов, так и на местных жителей. Это тематические мероприятия, как правило бесплатные, посвященные естественнонаучным направлениям: флоре, фауне, отдельнм представителям животного мира и др. Также программы рассказывают о работе парка, принципах охраны природы, научной деятельности, культурно-исторической ценности территории и т. д. Туры проводятся в сопровождении лесных гидов, научных сотрудников и службы охраны парка.

Специальные программы

Специальные программы направлены преимущественно на местное население. Они проводятся как летом, так и зимой. Тематика мероприятий не ограничивается естественнонаучной областью: она варьируется от живописи и литературы до богословия и философии.



Образовательная программа для детей. © Steffen Krieger



Часовня. © Alexandra von Poschinger



Художественная постановка в парке. © Jo Fröhlich

Многодневные маршруты

Длительные походы проводятся в сопровождении опытных гидов, научных сотрудников парка и представителей Службы охраны. Они подходят разным возрастным группам и категориям пользователей.

Немецко-чешские мероприятия

С 1999 года в рамках трансграничного сотрудничества проводятся совместные немецко-чешские мероприятия в сфере экологического образования.

Примеры мероприятий:

- немецко-чешский художественный симпозиум;
- день парков;
- совместный молодежный лагерь;
- трансграничные экскурсии и совместные лекции под руководством двух национальных парков.

Инклюзивные программы

«Баварский лес» предлагает множество экскурсий и мероприятий для инвалидов-колясочников, слепых и слабовидящих, других категорий МГН, людей с задержками развития и трудностями обучения.

Экообразование для будущих профессионалов

Программы предназначены для обучения волонтеров и будущих сотрудников парка. Они нацелены в первую очередь на местных жителей.

Дополнительное профессиональное образование

Программы предназначены для преподавателей и других специалистов, проживающих в Баварии и других регионах страны. Задача программы — повышение квалификации научных сотрудников и преподавательского состава общеобразовательных школ.



Интерактивный стенд. © Nationalpark Bayerischer Wald

Экскурсии с экспертными сообществами

Такие экскурсии предназначены для отдельных профессиональных сообществ: политиков, предпринимателей, представителей НКО, ученых, работников других охраняемых природных территорий и т. д. Эти мероприятия не входят в основную событийную программу парка и организуются, как правило, по запросу.

Программы повышения квалификации

Программы повышения квалификации рассчитаны на сотрудников парка и его партнеров. Они направлены на развитие профессиональных навыков лесных гидов, экологов, управленцев в сфере развития природных территорий и др.

Сервисное наполнение территории

«Баварский лес» предлагает широкий спектр туристских услуг с большим участием частного сектора и диверсифицированной целевой аудиторией. Сегодня «Баварский лес» — это полноценный туристический кластер и двигатель регионального развития.

Виды активностей

Активности в туристический сезон:
- трекинг и пешие прогулки;
- организованные походы в горы;
- тематические походы;
- велопрогулки;
- наблюдение за дикими животными;
- геокешинг;
- организованные экскурсии и мероприятия;
- охота;
- рыбалка;
- водные виды спорта: вейкборд и водные лыжи;
- катание на лодках и байдарках;
- скалолазание;
- аттракционы для детей;
- купание в открытых бассейнах.

Зимние активности:
- горные лыжи и сноубординг;
- беговые лыжи;
- катание на санях;
- катки;
- снежный кайтинг;
- биатлон;
- катание на конных упряжках в санях;
- прогулки по снежным тропам;
- прогулки на снегоступах.

Всесезонные активности:
- купание в крытых бассейнах;
- экскурсионные программы в музее;
- проведение свадебных церемоний;
- тематические фестивали под открытым небом;
- реконструкция исторических событий;
- конные прогулки;
- кулинарные мастер-классы по традиционной баварской кухне;
- гастрономические мероприятия.

Профессиональные активности:
- исследовательские проекты;
- экспедиции и полевые исследования;
- профессиональные мероприятия;
- волонтерские программы;
- программы профессиональной подготовки.

Сервисная модель парка

Стейкхолдеры туристического кластера

Ключевые производства

Организации, производящие туристический продукт: руководство национального парка и частные поставщики услуг, работающие как в границах парка, так и на примыкающих территориях.

Сопутствующие производства

Организации, предоставляющие сопутствующие услуги: туристические агентства, транспортно-логистические компании, информационные ресурсы.



Визит-центр. © Johannes Haslinger



Площадка для отдыха. © Dreisessel House



Ботанический сад. © Daderot / Wikimedia.org

Фасилитация и регулирование

Структуры, контролирующие деятельность других стейкхолдеров и организации, способствующие наращиванию потенциала территории и всей социально-экономической системы «Баварского леса»: научно-исследовательские институты, учебные заведения.

Сервисное наполнение и туристические зоны парка

Туристическая активность парка концентрируется в трех ключевых пунктах — Лузен, Фалькенштайн и Шпигелау. Они являются отправными точками для большинства маршрутов, центрами сосредоточения сервисов и объектов с удобствами, а также зонами с наиболее развитой инфраструктурой и транспортной доступностью.

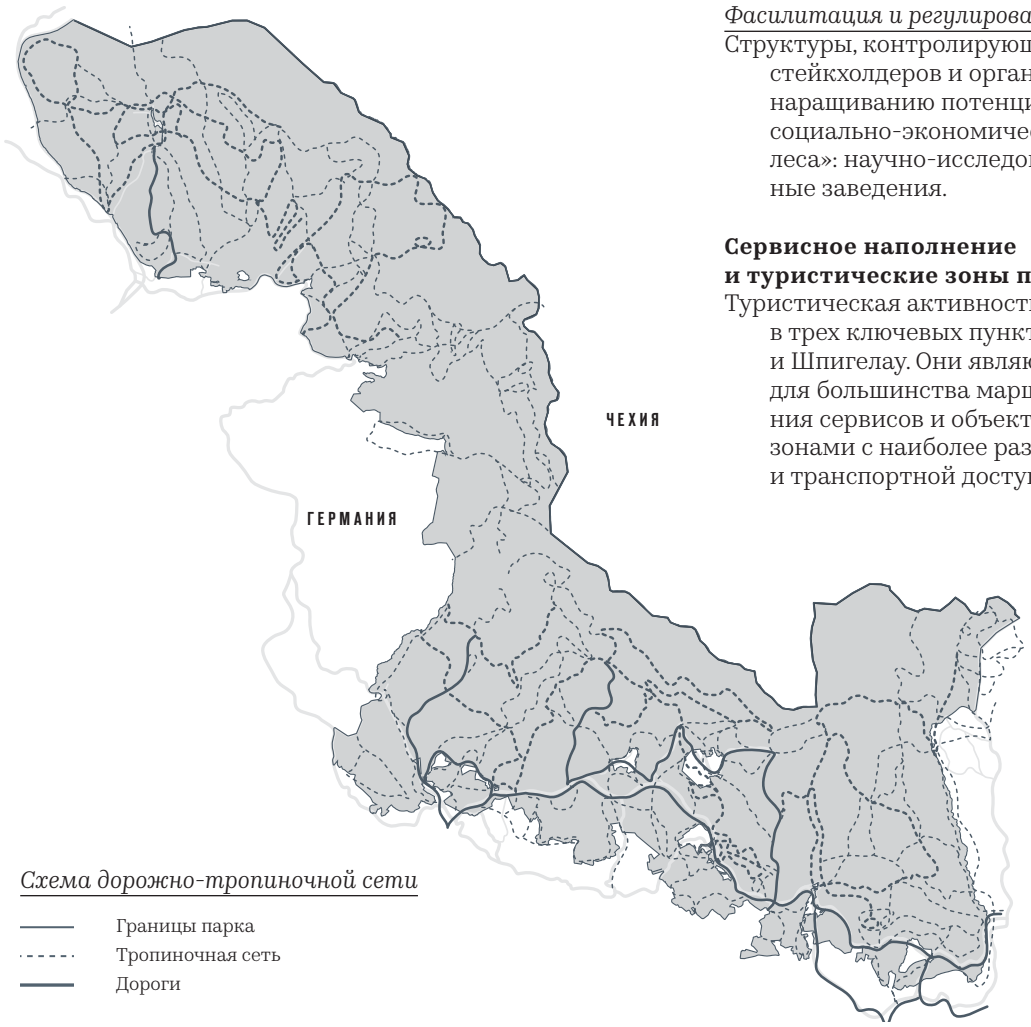


Схема дорожно-тропиночной сети

Границы парка
Тропиночная сеть
Дороги

Туристическая зона Лузен

Ханс-Айзенманн-Хаус — главный визит-центр и музей района Лузен — предлагает посетителям всех возрастов постоянную выставку и экскурсии о природе и истории «Баварского леса». В музее есть специальный детский маршрут, кинозал, читальный зал с библиотекой, кафе и книжный магазин с сувенирами. Рядом с музеем расположены автобусная остановка и парковка для личного транспорта. Музей находится в пешей доступности (3—4 часа) от огражденных природных зон, где можно наблюдать за дикими животными.

Подвесная дорога — главная инфраструктурная достопримечательность парка, являющаяся самостоятельной точкой притяжения. Дорога длиной 1300 метров поднимается к кронам деревьев (до 44 метров над землей) и позволяет увидеть уникальные пейзажи с высоты птичьего полета.

Ботанический сад — это зона площадью 4 га вокруг здания Ханс-Айзенманн-Хаус. Это отчасти искусственный парк, где представлено несколько сотен видов местных растений. Вход в ботанический сад свободный.

Геологический парк — это территория со множеством геологических объектов возрастом более 500 млн лет. Здесь можно взять экскурсию или самостоятельно изучить историю формирования местных ландшафтов при помощи информационных стендов, брошюр, внешней навигации или мобильного приложения. Вход свободный.

Туристическая зона Фалькенштайн

Дом дикой природы — главный туристический центр Фалькенштайна. Он выполняет функции визит-центра, музея, а также видовой точки со смотровыми площадками и эффектными пейзажами. Центр оснащен детской инфраструктурой, также там есть 3D-кинотеатр, кафе и ресторан с местной кухней и органической едой местного происхождения.



Смотровая вышка. © Gerhard Laußer Bayerischer Wald Ferien Portale

Зоны дикой природы — это специальные, частично отгороженные зоны обитания диких животных. Они оснащены особой инфраструктурой (например, башня со смотровой площадкой, ограждения), чтобы человек мог наблюдать за такими животными, как рысь, волк или тур, не вторгаясь в мир дикой природы.

Пещера каменного века — ценный культурный объект с наскальными росписями, популярная точка притяжения для всех категорий посетителей.



Смотровая вышка. © OldskoolDesign / Shutterstock.com

Туристическая зона Шпигелау

Музей истории леса посвящен многовековой истории «Баварского леса», а также достижениям в области охраны природы и развития парка. Рядом с музеем расположены детские площадки для игр и оборудованные детские маршруты, футбольное поле, благоустроенные тропы с павильонами и местами для отдыха, зоной для пикников. Все объекты Шпигелау находятся в пешей доступности от железнодорожной станции и парковок для личного автотранспорта.

Бассейн для кнейп-терапии — это благоустроенный водоем, оборудованный для комфортных прогулок (в том числе — МГН) по кристально чистой горной воде.

Шойерек (Scheuereck) — зона обитания благородного оленя площадью 9 га, где можно увидеть животное в естественной среде. На территории организована 300-метровая тропа со смотровыми площадками.

Доступ на территорию

Лесные тропы на территории национального парка «Баварский лес» доступны для посетителей в любое время дня и ночи в течение всего года. Плата за вход здесь не предусмотрена.

Проход на подвесную дорогу в парке платный и открыт ежедневно с 9.30 утра. Время закрытия зависит от месяца. Доступность может быть ограничена неблагоприятными погодными условиями.



Фауна «Баварского леса». © Nationalpark Bayerischer Wald



Кнейп-терапия. © Jochen Tack / Alamy Stock Photo



Экспозиция музея. © Nationalpark Bayerischer Wald

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

«Баварский лес» использует онлай- и офлайн-каналы коммуникации, чтобы стимулировать туристический поток. Интеграция коммуникаций обеспечивает постоянное взаимодействие с целевой аудиторией. Наравне с социокультурной программой «Баварский лес» развивает региональные связи в качестве приоритетного направления: за счет сотрудничества с частным сектором и местными сообществами парк имеет обширный доступ к ресурсам и ноу-хау — это мощный фактор развития парка как экономической системы.

Территориальный брендинг национального парка «Баварский лес»

Ценности и убеждения:

- Сохранение природного ландшафта.
- Признание того, что человек является только одним из субъектов развития и лесной комплекс может развиваться по своим собственным законам без человеческого вмешательства.
- Сохранение отдельных видов животных, растений и грибов, переселение вымерших видов, сохранение или восстановление уникальных мест обитания, таких как болота, водотоки или пастбища (Bayerischer Wald Schachten), сохранение культурных памятников, мониторинг соблюдения правил защиты.

Ценностное предложение

Образование и коммуникации

Администрация парка уделяет важную роль экологическому просвещению, а также работе с местными сообществами, которые должны осознавать пользу для себя от соседства с национальным парком.

Исследования

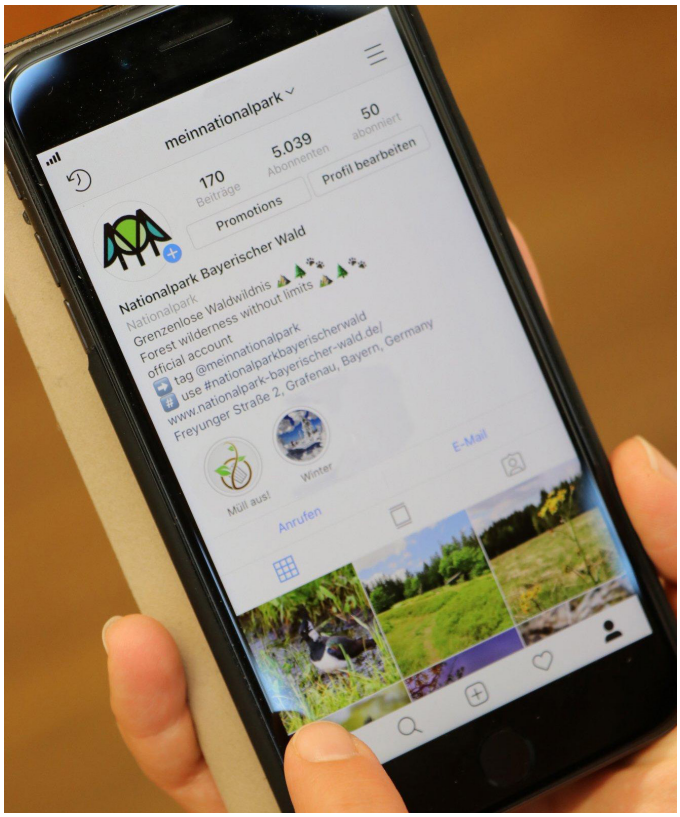
«Баварский лес» представляет интерес для академических исследователей. Ученые помогают в формулировании научных принципов развития парка, а также изучают закономерности функционирования лесного комплекса без вмешательства человека и характер антропогенного воздействия на природную среду.

Отдых

Уникальный ландшафт национального парка доступен для туристического отдыха за счет специальной инфраструктуры. Примером является размеченная сеть маршрутов для туристов и велосипедистов.

Региональная интеграция

«Баварский лес» является частью единого территориального бренда Баварии Urlaub in Bayern, а также поддерживает трансграничное сотрудничество с Чешской Республикой, на территории которой находится часть лесного комплекса, оформленного в виде Национального парка «Шумава». Для удобства посетителей между туристическими зонами согласуются маршруты общественного транспорта.



Страница парка в Instagram

Позиционирование

Возможность контакта с уникальным природным комплексом, который сохраняется благодаря использованию лучших академических и управленческих решений.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения парка

Интернет-ресурсы

Веб-сайт парка содержит подробную информацию о парке и доступных активностях, содержит ссылки на страницы парка в Facebook и YouTube. Сайт ведется на немецком языке, отдельные страницы переведены на английский и чешский языки. На сайте доступны сканы ключевых брошюр, издаваемых парком.

Страница в Facebook ведется на немецком языке. На странице размещается информация о ключевых мероприятиях и уникальных особенностях парка. Сообщения состоят из фотографий территории национального парка с сопроводительным текстом. В сообщениях даются ссылки на основной сайт, информация с которого в них не дублируется.

Веб-камеры

На территории парка установлено три веб-камеры, показывающие его разнообразие. Они транслируют происходящее в онлайн-режиме, чтобы каждый мог наблюдать за дикой природой парка из любой точки мира.

Программа лояльности

AktivCARD «Баварского леса» — это гостевая карта формата «все включено», с которой у посетителей есть бесплатный доступ к различным услугам: крытый и открытый бассейны, подъемники и прокат лыж, музеи, развлекательные и культурные объекты, электромобиль на территории парка.

Развлекательный опыт:

- прогулки «по деревьям»;
- ботанический и геологический сад;
- пешеходные, скалолазные и велосипедные тропы.

Образовательный опыт:

- экологическое просвещение (экскурсии, сеть информационных стендов, музеи).

Эстетический опыт:

- сохранение уникальных природных характеристик (ценных видов среды обитания, грибов, растений и животных).

Эскапистский опыт:

- визуальный, тактильный и обонятельный контакт с естественной природной средой, минимально подверженной воздействию человека.

Ключевые партнеры

Национальный парк «Шумава» (Чехия)

Баварский лесной природный парк

Баварское министерство окружающей среды и защиты прав потребителей

База отдыха «Национальный парк Баварский лес»

Национальный парк «Берхтесгарден»

Привлечение частного сектора

В партнерскую сеть парка входят:
- 19 отелей;
- 5 гостевых домов;
- 1 клиника и спа-центр;
- 19 домов и хижин, сдаваемых в аренду;
- 5 ферм;
- 2 хостела;
- 10 заведений общественного питания;
- 4 транспортные компании;
- 4 турагентства.



Волонтеры. © Steffen Krieger / Nationalpark Bayerischer Wald

Работа с профессиональными сообществами

	Партнеры из ФРГ	Зарубежные партнеры
Постоянные партнерства	Национальный парк Шварцвальд Вюрцбургский университет Мюнхенский технический университет Мюнхенская высшая школа прикладных наук Марбургский университет Фрайбургский университет Экологический исследовательский центр Гельмгольца Академия охраны природы и сохранения природного ландшафта Федеральное министерство окружающей среды Баварское министерство окружающей среды и защиты прав потребителей	Национальный парк «Калькальпен» (Австрия) Исследовательский университет леса, снега и ландшафта (Швейцария) Университет Йоэнсуу (Финляндия) Университет Москоу (США) Университет Будеёвице (Чехия) Университет Твенте (Нидерланды)
Временные партнерства	Национальный парк «Харц» Национальный парк «Брехтесгаден» Национальный парк «Мюритц» Национальный парк «Келлервальд» Дрезденский технический университет Регенсбургский университет Байройтский университет Вайнштефанская высшая школа Институт зоологии и изучения диких животных Баварское управление природными ресурсами Федеральное министерство природы ФРГ Баварское управление лесопользования	Национальный парк «Шумава» (Чехия) Пражская академия наук (Чехия) Пражский университет (Чехия) Университет Торонто (Канада) Университет Осло (Норвегия) Венский университет природных ресурсов и естественных наук (Австрия)

Волонтерские программы: программа «Юный рейнджер»

Более 2000 детей уже прошли курс юного рейнджера в «Баварском лесу».

Проект «Юный рейнджер» предлагает детям и подросткам региона поучаствовать в деятельности парка, получить теоретическое и прикладное экологическое образование и начать карьеру сотрудника национального парка.

Занятия юных рейнджеров:

- изучение сезонных особенностей дикой природы;
- разработка информационных стендов парка, внешней информационной продукции для массовых мероприятий;
- мониторинг состояния инфраструктуры парка;
- полевые задания: уборка, разметка троп и др.;
- помощь в организации и проведении событийной программы парка;
- сопровождение групп посетителей;
- наблюдение за животными.



Вход на смотровую площадку. © Erlebnis Akademie AG

Управленческая модель и нормативно-правовая база

«Баварский лес» имеет развитую институциональную структуру: специальные подразделения парка сформированы на основании стратегического плана и в соответствии с приоритетными направлениями работы парка.

Цели и задачи парка

Задача «Баварского леса» состоит в том, чтобы защищать лесные ландшафты и экосистемы, а также сохранять природное наследие для нынешнего и будущего поколений. Помимо охраны окружающей среды в задачи парка входят научная и просветительская деятельность в области естественных наук и региональное развитие.

Ключевые направления работы парка:
- охрана природы;
- образование и популяризация;
- исследования и наука;
- восстановление уникальных природных ландшафтов;
- развитие региональных связей (в т. ч. трансграничных).

Финансирование парка

Помимо прибыли, получаемой от хозяйственной деятельности, парк получает также дополнительное финансирование от Евросоюза, земли Бавария и Баварского природного фонда.

Основными статьями расхода парка являются инвестиции, развитие общественного транспорта, новое строительство, общие расходы и расходы на персонал.

Нормативно-правовая база

Правовым основанием для работы парка являются:
- Федеральный закон «Об охране природы»;
- Баварский закон «Об охране природы»;
- указ «О создании национального парка Баварский лес»;
- регламент, ограничивающий право доступа в парк;
- процессуальные правила Муниципального национального паркового комитета;
- ряд документов (меморандумов) в рамках немецко-чешского партнерства.

Ключевым внутренним документом, регламентирующим работу парка, является план — стратегический документ с горизонтом планирования до 2027 года, включающий следующие разделы:
- миссия и цели;
- охрана и защита лесов;
- охрана биотопов и популяций диких животных;
- охрана копытных видов животных;
- восстановление природных ландшафтов;
- управление территорией и регулирование земельных отношений;
- развитие линейной инфраструктуры и благоустройство;
- просвещение и информационная кампания;
- образовательно-рекреационные объекты;
- исследовательская деятельность;
- экологическое образование.

Организационная структура национального парка «Баварский лес»

Руководство

- Принципиальные вопросы и решения
- Координация рабочих направлений
- Надзор и контроль
- Среднесрочное планирование
- Представительские функции
- Управление финансами и отчетность

Управляющий «Штаб»

- Взаимодействие со СМИ и общественностью
- Региональное развитие и туризм
- Спецпроекты
- Управление территорией национального парка

ДЕПАРТАМЕНТ I

Сервис-центры и зоны дикой природы

- Партнерство с другими национальными парками
- Сотрудничество с Чехией (представитель Чехии в составе департамента)
- Сотрудничество с объединением EUROPARC
- Сотрудничество с природным парком «Баварский лес»
- Управление земельными ресурсами
- Разработка плана развития национального парка
- Управление складскими и техническими объектами
- Управление зонами дикой природы

ДЕПАРТАМЕНТ II

Визит-центры и образование

- Координация и развитие просветительских программ
- Управление детскими образовательными центрами и зонами с детской инфраструктурой
- Разработка и исполнение событийной программы
- Развитие волонтерских программ
- Управление визит-центрами
- Управление музеем истории леса
- Организация выставок
- Информационное сопровождение работы департамента

ДЕПАРТАМЕНТ III

Исследования и охрана окружающей среды

- Исполнение природоохранных мероприятий
- Исполнение обязательств Natura 2000
- Инициирование и реализация исследовательских проектов
- Подготовка и публикация научно-исследовательских работ
- Организация научно-исследовательских мероприятий
- Сотрудничество с научным сообществом
- Ведение базы данных научных исследований
- Управление зонами с ботаническими объектами показа
- Управление зонами с геологическими объектами показа

ДЕПАРТАМЕНТ IV

Территориальное и лесное управление

- Управление лесными ресурсами
- Управление земельными ресурсами
- Торговля природными ресурсами
- Охотничий контроль
- Контроль за соблюдением законодательства в области использования лесных и охотничьих угодий

ДЕПАРТАМЕНТ V

Управление потоками посетителей и мониторинг

- Управление потоками посетителей и рекреационной инфраструктурой
- Развитие безбарьерной среды
- Социально-экономический мониторинг
- Мониторинг антропогенной нагрузки
- Экологический мониторинг
- Мониторинг и охрана популяций диких животных
- Сбор данных при помощи дистанционного зондирования
- Внедрение и использование IT-технологий и GIS-инструментов
- Исполнение программы «Национальный парк 4.0»
- Проверка и контроль деятельности туристических информационных порталов

ДЕПАРТАМЕНТ VI

Ключевые сервисы

- Операционный менеджмент
- Управление транспортным сообщением
- Управление персоналом
- Финансы и бухгалтерский учет
- Бюджетирование
- Закупки
- Юридические вопросы
- Производственная безопасность и охрана труда
- Экологический менеджмент
- Управление землей и недвижимостью
- Управление инфраструктурой
- Охрана наследия

Финляндия

Финляндия обладает богатым опытом развития природных территорий за счет вовлечения местных жителей. Посетителей привлекает уникальный характер природы европейского севера, а также сформированная вокруг нее локальная идентичность. Климатические условия Финляндии очень похожи на условия северо-западных регионов России, что делает возможным применение лучших финских практик в российских условиях.

Анализ действующей нормативно-правовой базы

Финляндия — унитарное государство. ООПТ занимают 9% площади страны. Для нее характерны разветвленная система управления и планирования ООПТ, активное участие в этом местных жителей, а также особый опыт работы с частными ООПТ (с 1920-х годов).

Нормативное регулирование и система ООПТ

Нормативно-правовое регулирование ООПТ характеризуется единообразным подходом, поскольку осуществляется на национальном уровне: регионы и местные власти соответствующими полномочиями не наделены. Ключевой акт — закон «Об охране природы» (Nature Conservation Act 1096/96). На национальном уровне формально существует три категории ООПТ:

- национальные парки (national parks, или Kansallispuisto) создаются только на государственных землях площадью более 1000 га, основное предназначение — рекреация и экологический туризм;
- заповедники (strict natural reserves, или Luonnonpuisto) также создаются только на государственных землях, но без ограничения по площади, основное предназначение — сохранение биологического разнообразия природной среды и научные исследования;
- иные природные резерваты (other natural reserves) — как правило, были созданы до введения в действие закона «Об охране природы» 1996 г. как на государственных, так и на частных землях. В настоящее время к ним по мере возможности применяются положения о национальных парках и/или заповедниках.

Поскольку для Финляндии характерно узкое понимание ООПТ, целый ряд территорий, частично преследующих цель сохранения природной среды, формально не относятся к ООПТ, но имеют статус «особо охраняемых территорий». Они функционируют на основании других законов: заповедники дикой природы (wilderness reserves) — по акту «Об охране дикой природы» (Wilderness Act 62/1991), туристические зоны (hiking areas) — по акту «О рекреации» (Outdoor Recreation Act № 606) и т. д.

Управление, финансирование и хозяйственная деятельность

Для каждой ООПТ Министерство окружающей среды утверждает план управления (management plan), который определяет функциональные зоны и стратегию развития территории на ближайшие 10—20 лет, и/или приказ об управлении территорией (site regulation orders), в котором прописываются конкретные ограничения активностей и хозяйственной деятельности на ООПТ. Также все документы по землепользованию и застройке (land use plan, master plan) подлежат обязательному утверждению Министерством окружающей среды. Помимо этого существуют национальные стратегии развития ООПТ, региональные краткосрочные планы по ООПТ и т. д.

Оперативное управление и контроль над всеми ООПТ на государственных землях осуществляет Главное лесное управление Финляндии (Metsähallitus) и три его региональные экологические администрации.

Одна из особенностей — активное вовлечение в процессы управления и охраны ООПТ (в том числе на этапе утверждения плана управления или приказа об управлении территорией) местных жителей. Оно реализуется в разных формах: от волонтерства до участия в региональных и местных совещательных органах.

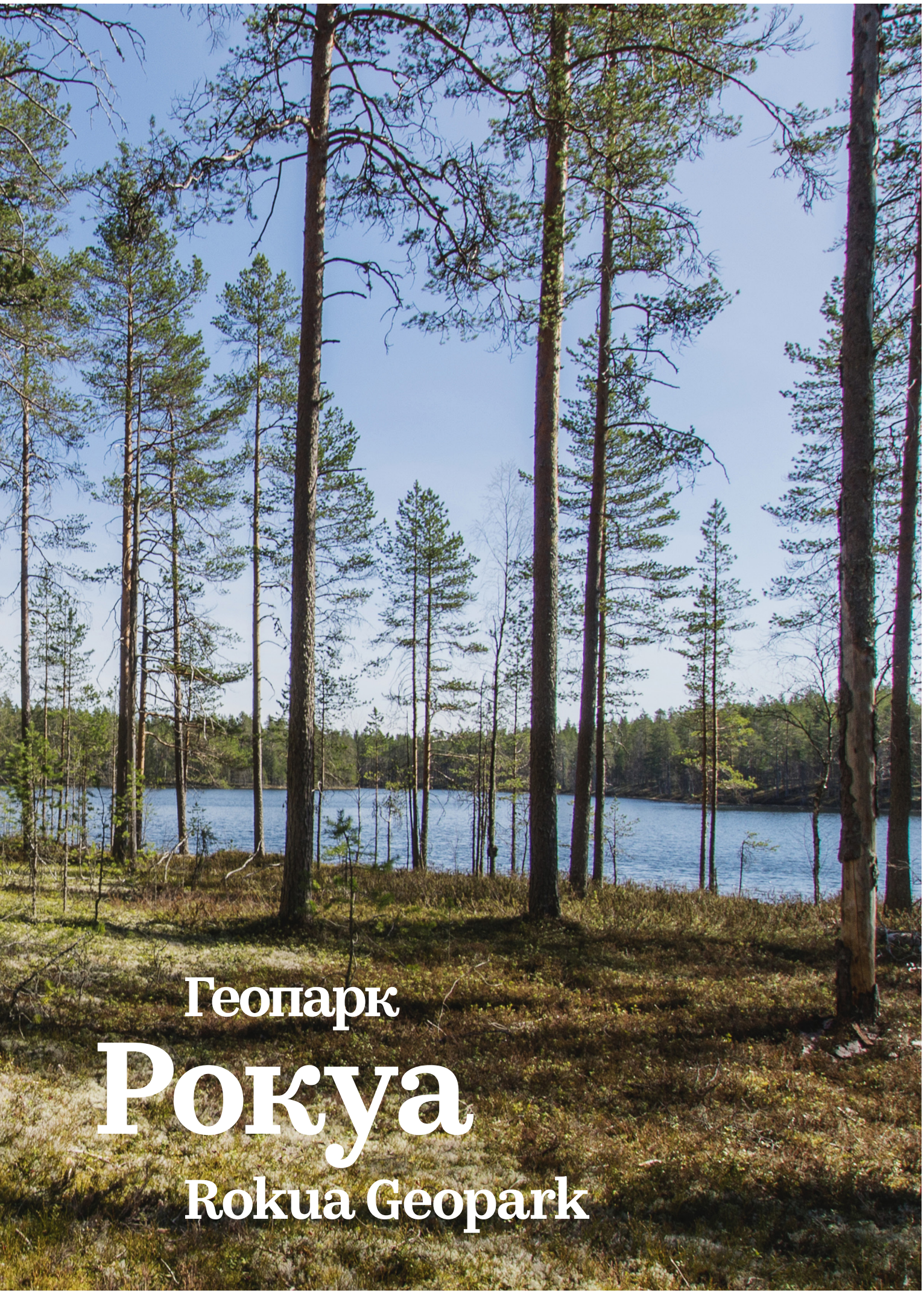
Частные ООПТ

Государство может не только изъять частную территорию для целей создания ООПТ (с выплатой справедливой компенсации), но и заключить соглашение с ее собственником о создании частной ООПТ (private protected areas), где прописываются ограничения использования территории и условия о компенсации возникших убытков. Обычно соглашение носит бессрочный характер, однако может быть заключено и на определенный срок вплоть до 20 лет (temporary protection order), т. е. речь идет об уникальной ситуации создания временной ООПТ. Важно отметить, что даже в случае отчуждения участка в пользу третьих лиц статус частной ООПТ сохраняется за этой территорией.

Адаптация опыта регулирования ООПТ

Заслуживают внимания опыт взаимодействия с собственниками земель по поводу создания частных ООПТ (в особенности заключение временных соглашений об установлении ООПТ), подробное и многоуровневое планирование развития ООПТ как на национальном, так и на местном уровнях.





© Juho Holmi

Контекст

Геопарк «Рокуа» — самый северный геопарк ЮНЕСКО и единственный геопарк Финляндии. Здесь посетители могут познакомиться с уникальными ландшафтами, сформировавшимися в ледниковый период. Отличительная черта геопарка — передовой подход к развитию частного бизнеса на территории.

Геопарк «Рокуа»

Утаярви, Финляндия



1300 км²
площадь территории

200 000
посетителей ежегодно

Самый северный геопарк ЮНЕСКО

Общие сведения

Геопарк «Рокуа» расположен на севере Финляндии, в 200 км к югу от Полярного круга, на границе регионов Северная Остроботния и Кайнуу. Это самый северный глобальный геопарк ЮНЕСКО, получивший этот статус в 2010 году. Характерный ландшафт геопарка Рокуа в основном сформировался более 10 тысяч лет назад: торфяные болота, дюны, гнейсы — свидетельство трансформаций, которые происходили на этой территории в ледниковый период. Здесь обнаружены одни из самых старых скальных пород в Европе, возраст которых составляет 2,7—3,5 млрд лет. Благоприятные для сельского хозяйства условия позволили геопарку присоединиться к бренду GEOfood, объединяющему уникальные продукты, произведенные по строгим стандартам качества в глобальных геопарках ЮНЕСКО.

Правовой статус территории

Глобальный геопарк ЮНЕСКО: геопарк «Рокуа» входит в число глобальных геопарков ЮНЕСКО (по состоянию на 2019 год — 147 территорий в 41 стране). Статус геопарка ЮНЕСКО присваивается на четыре года. По истечении этого срока деятельность парка оценивается по установленным критериям — по результатам оценки статус может быть продлен или отозван. Статус геопарка ЮНЕСКО не накладывает правовых обязательств сверх соблюдения местного законодательства, в том числе не вводит ограничений на хозяйственную деятельность. Напротив, такой статус подразумевает стимулы для местных экономических инициатив через развитие партнерств на разных уровнях, активное участие местных сообществ в деятельности геопарка.

Национальный парк: на территории геопарка находится национальный парк «Рокуа» площадью 9 км². Это один из старейших национальных парков страны, основанный в 1956 году. Режим землепользования на территории определяется законодательством Финляндии и направлен на охрану природной среды и привлечение туристов.

Классификация МСОП: национальный парк — охрана экосистем, сочетающаяся с туризмом (категория II).



Разновидность тимьяна ползучего, произрастающая на территории геопарка. @ HenryBON / Shutterstock.com

Физико-географические характеристики территории

Климат: субарктический.
Географическое строение и рельеф: ландшафт геопарка во многом был сформирован таянием ледников, закончившимся около 10 тысяч лет назад. В результате этого процесса здесь образовались дюны, золли (термокарстовые котловины), озы (ледниковые грунтовые валы). В геопарке также встречаются выходы на поверхность древних пород щита, возникших около 3 млрд лет назад.
Природные объекты: самая глубокая термокарстовая котловина Финляндии (50 м), гигантский эрратический валун Исокиви на Императорской дороге, старейшая в Европе каменная порода (гнейс), возраст которой насчитывает 3,5 млрд лет.
Растительный мир: преобладают старые сосновые леса, обширные участки территории покрыты лишайниками. В геопарке встречаются такие виды растений, как тимьян ползучий, купена аптечная, осока верещатниковая.
Животный мир: редкие виды бабочек, питающихся тимьяном. Из птиц можно наблюдать серую мухоловку, лесного конька, буроголовую гаичку и обыкновенную горихвостку.

Социально-экономические характеристики Северной Остроботнии и Кайнуу

Северная Остроботния

Численность населения: 410 000 чел.
Плотность населения: 11,55 чел./км^2.
Дети и подростки до 18 лет составляют 23% населения, люди старше 65 лет — 15,8% населения.
ВВП на душу населения: € 27 964.
В 2018 году в Северной Остроботнии побывали 709 500 туристов. В 2017 году рост доходов местной туристической отрасли составил 5,3%.

Кайнуу

Численность населения: 80 685 чел.
Плотность населения: 3,75 чел./км^2.
Дети и подростки до 18 лет составляют 19,8% населения, люди старше 65 лет — 24,8% населения.
ВВП на душу населения: € 26 362 (последнее место в Финляндии).
В 2018 году регион Кайнуу посетили 954 100 человек.



Кормление птиц. © Taipale Brothers / Visit Finland

Функциональная организация территории

Геопарк «Рокуа» состоит из трех типов видов рельефа и имеет три зоны с разными природоохранными статусами. Пространственная дифференциация территории позволяет реализовывать оптимальное сочетание режимов природопользования.

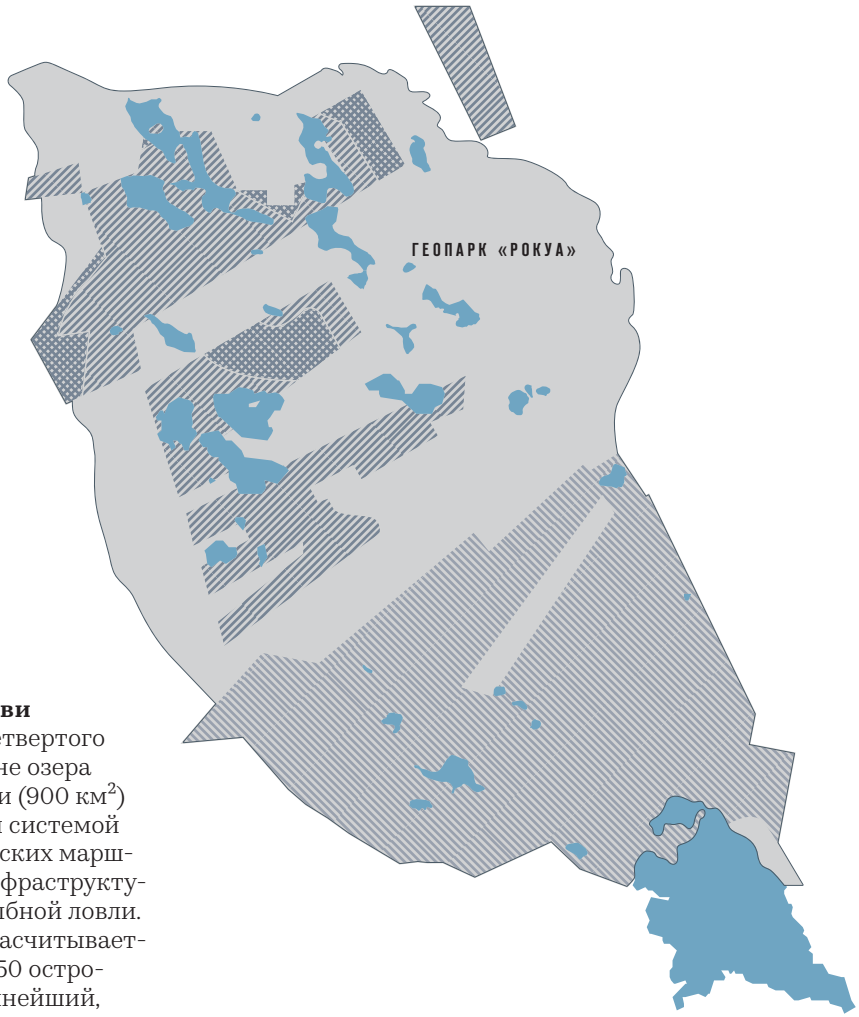


Схема организации территории

- Границы геопарка
- Водные территории
- Национальный парк
- Зона резервации
- Лесопарк

Функциональное зонирование

Долина реки Оулуйоки
Преимущественно сельскохозяйственная зона вдоль одной из самых больших рек Финляндии. Здесь расположены как ценные природные участки и туристические маршруты, так и коммерческие предприятия и индустриальные объекты, в том числе ГЭС.

Озеро Оулуярви
Зона вокруг четвертого по величине озера Финляндии (900 км^2) с развитой системой туристических маршрутов и инфраструктурой для рыбной ловли. На озере насчитывается около 650 островов — крупнейший, Манамансало, славится пляжами и тропами для хайкинга.

Район Рокуа
Зона уникального природного ландшафта, сформировавшегося 10–12 тысяч лет назад. Включает в себя национальный парк «Рокуа» и 70 км туристических маршрутов.



Обустройство грунтовой тропы. @ Rokua Geopark / rokuageopark.fi



Катание на собачьих упряжках. @ BlueOrange Studio / Shutterstock.com



Церковь Сяряйсниеми. © Rokua Geopark / rokuageopark.fi

Инфраструктура

Дорожно-тропиночная сеть

В геопарке организована дорожно-тропиночная сеть с разными типами покрытий для разных видов активностей: спокойных прогулок, хайкинга, катания на горных велосипедах и лыжах.

Навигация

Все маршруты в геопарке промаркированы по продолжительности и степени сложности, снабжены указателями на достопримечательности и сервисные точки, информационными щитами. В информационных центрах посетители могут бесплатно взять тематические брошюры и карты или скачать мобильное приложение с интерактивной картой геопарка, описанием маршрутов и сервисов, культурных и природных объектов.

Объекты

Объекты рекреационной инфраструктуры — информационные центры, отели и гостевые дома, кафе и рестораны, пункты проката спортивного инвентаря и пр.— распределены по всей территории геопарка «Рокуа». Не все объекты приспособлены для маломобильных групп населения (МГН) — например, туристические маршруты в зоне озера Оулуярви труднодоступны для МГН. При этом на некоторых объектах маломобильным посетителям предлагаются услуги ассистентов.

На территории геопарка находится несколько деревянных церквей — образцов местного зодчества. У каждой церкви есть сайт, на котором выложены историческая справка и расписание служб. Кроме того, посетители могут осмотреть художественные галереи и исторические здания.



Размещение информационного стенда на пешеходной тропе. @ Mikko Kiuttu

Транспорт и размещение

Посетители могут добраться до геопарка как на личных автомобилях, так и на автобусах и поездах из городов Утаярви, Ваала и Оулу. Иностранные посетители могут долететь до Оулу из Риги и Хельсинки. Посетители геопарка могут остановиться в расположенных на территории отелях, гостевых домах и кемпингах. В геопарке проходят развлекательные, культурные и спортивные мероприятия для людей разных возрастов и разной спортивной подготовки. Посетители могут также организовать собственные мероприятия на специальных площадках.



Вид на церковь Мухос. © tunturisusi / Pixabay.com



Лесной массив на территории геопарка. @ Rokua Geopark / rokuageopark.fi



Размещение указателей на лыжной тропе. © Metsähallitus / Eeva Mäkinen

Социокультурная программа территории

Программа парка «Рокуа» учитывает сезонность и отражает запросы разных групп посетителей. Здесь туристам предлагается множество сценариев досуга: от одиночных походов до командных спортивных соревнований, от отдыха в спа до рыбалки. Особое внимание уделяется уникальным для геопарка и Финляндии активностям: зимним видам спорта, сбору грибов и ягод, наблюдению за северным сиянием.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- семья с детьми;
- ребенок;
- турист с собакой;
- подросток;
- пожилой человек;
- маломобильные группы населения (МГН);
- рыбак;
- научный сотрудник;
- представитель творческих индустрий.

Некоторые сценарии использования территории

Группа туристов

Приезжают в геопарк зимой на автомобиле и останавливаются в одном из домов для размещения. Проводят на территории геопарка несколько дней. Принимают участие в развлекательных форматах активностей, таких как поход на снегоступах, соревнование по гольфу в сугробах и катание на собачьих упряжках. Ночью наблюдают за северным сиянием.

Семья с детьми

Добираются до геопарка летом на автобусе и размещаются в гостинице на несколько дней. Посещают арт-галерею и художественный центр. Пользуются услугами спа, а также местных гидов. Перед отъездом загружают с сайта геопарка образовательные материалы для детей.

Пожилой человек

Житель прилегающих территорий, который периодически посещает территорию геопарка для отдыха. Может посещать групповые занятия по лесной гимнастике, либо же собирать грибы и ягоды на территории. Иногда приходит с удочкой на рыбалку.

Событийная программа

Геопарк предлагает ряд спортивных и развлекательных программ для разных сезонов.

Летний сезон:

- обучение гребле на байдарках и каноэ, сплавы с гидом;
- сафари и рыбалка;
- походы с гидом, включая программу «В гости к медведям»;
- поездки на горных велосипедах с гидом;
- командное соревнование «Кубок императора Рокуа»;
- соревнования для пенсионеров;
- групповая лесная гимнастика;
- коллективные соревнования для сотрудников организаций (по запросу).

Зимний сезон:

- экскурсии на лыжах с гидом;
- зимняя рыбалка;
- походы и сафари на снегоступах;
- походы для наблюдения за звездным небом и северным сиянием;
- соревнования по гольфу в сугробах;
- соревнования с мячом и метлами;
- коллективные соревнования для сотрудников организаций (по запросу).

Образовательные программы

Геопарк «Рокуа» активно сотрудничает со школами и колледжами региона. Специалисты парка готовят материалы, которые преподаватели могут использовать для классных и экскурсионных занятий. Часть таких материалов выложены на сайте геопарка.

Школа или колледж могут стать учебным заведением под эгидой геопарка «Рокуа», в том числе использовать его логотип. Для этого образовательное учреждение должно разделять ценности геопарка и внедрять его материалы в учебный план.
На сегодня в программу входят старшая школа Ваала, средняя школа Мухоса, Речная академия Оулу и другие.



Лес на территории геопарка. @ Juho Holmi



Гонка на горных велосипедах на территории геопарка
© Rokua MTB Team / Rokuamtb.com



Гребля на территории геопарка. © kovop58 / Shutterstock.com

Сервисное наполнение территории

«Рокуа» предлагает широкий спектр туристических услуг, которые позволяют познакомиться с природным и культурным наследием территории и стимулируют экономическую активность в регионе. Сервисы рассчитаны на разные категории пользователей — от фанатов хайкинга до тех, кто предпочитает комфортный семейный отдых на природе.

Виды активностей

Активности в туристический сезон:
- пешие прогулки;
- хайкинг;
- велопрогулки;
- наблюдение за звездами;
- рыбалка;
- катание на лодках;
- кайтинг;
- сбор грибов и ягод;
- сплав на каноэ;
- охота;
- гольф.

Зимние активности:
- беговые лыжи;
- катание на санях;
- катание на коньках;
- биатлон;
- подледная рыбалка;
- прогулки по снежным тропам;
- катание на собачьих упряжках;
- прогулки на снегоступах;
- наблюдение за северным сиянием.

Всесезонные активности:
- экскурсионные программы;
- выставки;
- проведение свадебных и других церемоний;
- тематические фестивали под открытым небом;
- гастрономические мероприятия;
- спортивные соревнования.

Профессиональные активности:
- исследовательские проекты;
- образовательные проекты;
- профессиональные мероприятия.

Сервисная модель геопарка

Сервисное наполнение и туристические зоны парка

Туристические зоны парка совпадают с функциональным зонированием — это долина реки Оулуйоки, озеро Оулуярви и район «Рокуа».



Вид на отель Meriläin Kartano. © Meriläin Kartano



Вид на фасад ранчо Лос Койотос. @ Los Coyotes Ranch



Поле для гольфа. @ Oulujokilaakson Golf



Интерьер церкви Мухос. © Daniel Segerlöv / Wikimedia.org



Арт-галерея Тертту Юрвакайнена . @ Terttu Jurvakainen Gallery

Долина реки Оулуйоки

Размещение и другие сервисы

- Туристам доступно множество вариантов размещения разного уровня комфорта — от четырехзвездочного отеля Merilän Kartano, расположенного в исторической усадьбе, до кемпинга Montta. Большинство гостиниц и гостевых домов предоставляют дополнительные услуги, такие как сауна, организация экскурсий или рыбалки, аренда спортивного инвентаря. Многие из них также предлагают в аренду площадки для проведения мероприятий и сопутствующие услуги: кейтеринг, сопровождение фотографа и стилиста и пр. Так, в отеле Merilän kartano работает банкетный и конференц-ресторан на 270 человек.
- Ранчо Los Coyotes в стилистике Дикого Запада сдается под различные мероприятия — от свадеб до корпоративов. По желанию гостей на мероприятии можно организовать ковбойские мастер-классы и командные игры.
- Гольф-клуб Oulujokilaakson предлагает аренду площадок и обучение игре.

Достопримечательности

В долине реки Оулуйоки расположены несколько объектов природного и культурного наследия:

- Исторический хутор Ламминахо, основанный в XVIII веке, рассказывает о традиционном крестьянском быте местности. В комплекс входят жилой дом, конюшни, сараи и другие хозяйственные постройки.
- Тропа Лемменполку длиной около 2 км проходит по гранитным скалам на северном берегу реки Оулуйоки, самой старой части геологической формации Мухос. На тропе туристы могут познакомиться с природной и культурной историей реки самостоятельно (с помощью информационных щитов) или в ходе экскурсии.
- Арт-галерея Тертту Юрвакайнена открыта летом — с середины июня до конца августа. В рамках ежегодной летней выставки тут демонстрируются картины основателя галереи, художника Тертту Юрвакайнена, а также живопись, скульптура, работы из керамики и стекла других художников. При галерее работает кафе.
- Церковь Мухос, основанная в 1634 году,— самый старый действующий деревянный храм Финляндии. Вторая деревянная церковь района — Утаярви.
- Комплекс местной ГЭС — памятник индустриальной архитектуры, спроектированный известным финским архитектором Аарне Эрви.



Вид на церковь Утаярви. © SeppVei / Wikimedia.org



Художественный центр Кассу Халонена. © SeppVei / Wikimedia Commons

Озеро Оулуярви

В окрестностях озера располагается несколько достопримечательностей.

Арт-вилла Канкари — художественная галерея и студия, расположенная в бывшей деревенской школе. Здесь круглый год проходят выставки, проводятся курсы живописи и литографии.

Художественный центр Кассу Халонена на острове Манамансало. Работает только в летний период. Помимо выставок, посетители могут осмотреть мемориальный зал с наградами и личными вещами композитора Кассу Халонена.



Расположенная на территории геопарка гидроэлектростанция.
© tunturisusi / Pixabay.com



Мемориальная церковь Манамансало. © Daniel Segerlöv / Wikimedia.org

Мемориальная церковь Манамансало, построенная в 1959 году на месте разрушенного во время войны храма. В окрестностях церкви были обнаружены доисторические артефакты, свидетельствующие о том, что этот район был заселен еще 8 тысяч лет назад.

Церковь Сяряйсниеми, построенная в 1781 году,— важный образчик местного деревянного зодчества. Рядом с церковью расположено историческое кладбище.

Зона Рокуа

Самый важный объект зоны Рокуа — одноименный национальный парк, прекрасно оборудованный для пеших прогулок. В парке размечены пешеходные тропы, обустроены места для разведения костров. На территории можно остановиться в кемпинге или лесных хижинах.

Рядом с национальным парком расположен главный в геопарке информационный центр Суппа. Здесь организована постоянная экспозиция, посвященная местному геологическому наследию, и проходят временные выставки, работают кафе и сувенирный магазин.



Национальный парк «Рокуа». © Juho Holmi



Информационный центр Суппа. © Rokua Geopark / rokuageopark.fi

В непосредственной близости от границ национального парка расположен самый крупный в геопарке отель Rokua Health & Spa на 136 номеров. При отеле работают ресторан и кафе с кухней на основе местных продуктов, в том числе выпущенных под маркой GEOfood, а также спа-центр. Гостям предлагается большое разнообразие спортивных и досуговых активностей, в том числе детские и семейные программы.

Доступ на территорию

Национальный парк «Рокуа» открыт круглый год и является бесплатным для всех посетителей.



Схема тропиночной сети

- Границы геопарка
- Водные территории
- Природная тропа
- Тропа, приспособленная для МГН
- Фитнес-тропа
- Походная тропа по Дегтярному пути
- Тропа Кельсаринклерос

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Бренд геопарка «Рокуа» складывается из нескольких идентичностей: «Рокуа» как часть сети глобальных и европейских геопарков, а также как часть финских брендов охраны окружающей среды и туризма. Наконец, бренд геопарка включает в себя работу с местными предпринимателями и множеством внешних партнеров. Деятельность парка обеспечивает согласование интересов органов государственной власти и местных сообществ, туристов и исследователей за счет создания понятных механизмов вовлечения и кооперации.

Территориальный брендинг

Ценностное предложение

Вовлечение местного бизнеса

Посетители геопарка пользуются услугами местного бизнеса, поддерживая экономику региона.

Изучение природы

Геопарк дает возможность познакомиться с уникальным природным ландшафтом, практически не затронутым воздействием человека.

Региональная интеграция

Геопарк является частью бренда биоэкономического разнообразия Главного лесного управления Финляндии.

Позиционирование

Геопарк служит инструментом управления уникальной природной территорией и использует передовые механизмы устойчивого развития, сочетающие вовлечение местных жителей с рациональным использованием природных ресурсов.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения геопарка

Основные каналы коммуникации в интернете для геопарка «Рокуа» — официальный сайт и социальные сети.

Официальный сайт геопарка содержит подробную информацию на финском, английском, немецком и китайском языках. На финском доступен дополнительный раздел о форматах партнерского бизнеса с геопарком. Информация о парке также доступна на национальном туристическом сайте Visit Finland.

У геопарка есть страницы в Facebook, Instagram и Twitter. Страницы в Facebook и Twitter ведутся на финском языке, страница в Instagram — на английском. На страницах размещается информация о ключевых событиях в геопарке.

Пользовательский опыт

Образовательный

Геопарк «Рокуа» сотрудничает с рядом школ и колледжей, ученики которых могут заниматься на территории геопарка. Для них созданы программы по экологии и геологии, опирающиеся на особенности природного ландшафта территории.

Развлекательный

Посетители могут арендовать спортивный инвентарь и отправиться в поход в сопровождении гида, принять участие в спортивных соревнованиях, таких как «Кубок императора Рокуа», и групповых активностях на базе отеля Rokua Health & Spa. Множество объектов на территории сдают в аренду площадки под различные мероприятия, от детских праздников до корпоративов, предлагая уникальный опыт запоминающегося события на природе.

Эстетический
Посетители геопарка знакомятся с уникальным природным ландшафтом, который сформировался более 10 тысяч лет назад, в эру отступления ледников.
Эскапистский
В геопарке можно арендовать уединенный гостевой дом или отправиться в продолжительный поход, останавливаясь с палаткой в кемпингах.

Ключевые партнеры

Глобальные геопарки ЮНЕСКО

Европейская сеть геопарков

Глобальная сеть геопарков

Туристический офис Оулу

Национальная программа устойчивого роста и рабочих мест

Региональный совет Оулу

Бренд продуктов питания GEOfood

Работа с профессиональными сообществами

Статус геопарка ЮНЕСКО подразумевает мониторинг качества деятельности на территории и, следовательно, регулярное взаимодействие с экспертами ЮНЕСКО. В геопарке «Рокуа» проходят научные мероприятия, посвященные геологии, экологии и не только — к примеру, университет Оулу проводил здесь симпозиум по ядерному магнитному резонансу.

Привлечение частного сектора

Геопарк «Рокуа» уделяет большое внимание поддержке местного бизнеса, выделяя в качестве приоритетных для себя направлений транспортные и туристические услуги. Предпринимателям, желающим открыть бизнес на территории, предлагаются консультации и льготные условия. В частности, они могут получить выгодный кредит на 18 месяцев или найти инвесторов с помощью геопарка.
Предприниматели, работающие в сфере туристических услуг, могут подать заявку на статус официального объекта геопарка, который дает право использовать его логотип, быть представленным в официальном приложении и рекламироваться через каналы геопарка. Рестораны и производители продуктов питания также могут подать заявку на включение в бренд GEOfood.

Частный бизнес в геопарке «Рокуа» представлен не только сферой обслуживания туристов. В частности, на территории размещаются пять компаний, специализирующихся на производстве продуктов питания:
- Kinnusen Mylly Oy — мука;
- Puutarha Ryytiranta — товары из трав;
- Sienestä Oy — грибы и ягоды;
- Vaalan Juustola — творожный сыр;
- Viskaalin — фермерские продукты, в том числе мясные.

В геопарке также действуют компании по установке IT-систем, производству сувениров и подарков из дерева, подводной прокладке кабелей и электросетей.

Управленческая модель и нормативно-правовая база

Инициатива создания геопарка «Рокуа» принадлежала муниципалитетам Мухос, Утаярви и Ваала, которые приняли решение совместно развивать природную территорию на основе передовых принципов устойчивого развития. В этом они опираются как на собственные ресурсы, так и на средства правительства Финляндии и Европейского союза.

Цели и задачи геопарка

Основные цели геопарка «Рокуа» — сохранение природного ландшафта и устойчивое развитие территории. Как часть сети глобальных геопарков ЮНЕСКО, он также призван решать такие задачи, как:
- информирование о важности рационального использования природных ресурсов и сохранения экосистем;
- разработка и проведение образовательных программ на тему геологического, а также природного и культурного наследия территории для людей всех возрастов;
- повышение осведомленности об изменениях климата, внедрение возобновляемых источников энергии и практик «зеленого» туризма;
- взаимодействие с научным сообществом для развития исследовательской деятельности на территории;
- сохранение и развитие местной материальной и нематериальной культуры.

Членство в Европейской сети геопарков предполагает, что геопарк будет преследовать следующие цели в сфере туризма:
- поддержка туризма как инструмента стратегии устойчивого развития природных территорий;
- создание новых форм маркетинга, отвечающих требованиям глобальных рынков;
- поддержка менее развитых регионов для повышения их туристической конкурентоспособности;
- развитие сотрудничества между регионами и странами.

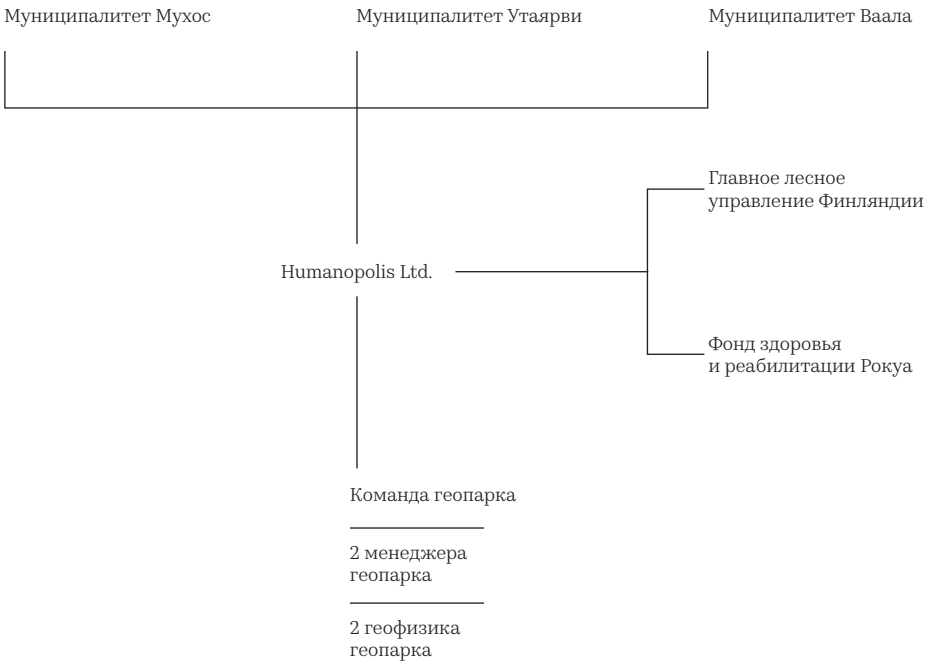
Нормативно-правовая база

Геопарк «Рокуа» не является единым природоохранным комплексом. Охранным статусом обладает только расположенный на его территории национальный парк «Рокуа», созданный на основе закона 634/1956.

Финансирование геопарка

В 2013 году бюджет геопарка составил около € 500 000. Источники дохода парка в этот период:
- субсидии Европейского фонда регионального развития Европейского союза (около 50%);
- субвенции правительства Финляндии (около 20%);
- собственные средства геопарка (около 30%).

Организационная структура геопарка



Организационная структура

Геопарк «Рокуа» управляется организацией Humanpolis Ltd., созданной муниципалитетами Мухос, Утаярви и Ваала. Помимо Humanpolis Ltd., в менеджменте и финансировании геопарка участвуют Главное лесное управление Финляндии и Фонд здоровья и реабилитации «Рокуа».

Франция

Значительная часть площади Франции имеет тот или иной природоохранный статус. Такие статусы широко налагаются и на территории хозяйственной деятельности, включая морские. Для согласования интересов различных сторон в стране разрабатываются механизмы многосторонних консультаций, которые позволяют обеспечить баланс интересов при развитии природных территорий.

Анализ действующей нормативно-правовой базы

Франция — унитарное государство, которое состоит из 18 регионов, один из которых (о. Корсика) имеет особый автономный статус. ООПТ занимают около 20% площади страны. Для Франции характерны большая вариативность видов ООПТ, малая распространенность частных ООПТ, а также централизованная и специализированная система управления и контроля на ООПТ.

Нормативное регулирование и система ООПТ

Свод законов об охране окружающей среды 2000 г. (Environmental Code или Code de l'environnement) систематизировал ранее действовавшие законы об ООПТ. Региональные власти законодательными полномочиями не обладают.

Он выделяет три вида ООПТ: национальные парки (national parks, или parcs nationaux), морские природные парки (marine nature parks, или parc naturel marin) и природные заповедники (natural reserves, или reserves naturelles) трех уровней: национальные, региональные и корсиканские. Порядок их деятельности устанавливается положением конкретной ООПТ (в национальных парках — уставы, в остальных — планы управления), которое принимается с учетом мнения общественности и специализированных органов одновременно с решением о создании ООПТ (только на государственных землях). При этом в национальных парках принято выделять два вида зон — ключевые зоны для целей консервации (core areas) и побочные зоны для целей рекреации (adherence areas).

Свод законов также выделяет три вида объектов, формально являющихся ООПТ: охраняемые биотопы (protected biotops); памятники природы и иные особо ценные объекты (classified and registered sites, или sites inscrits et classés); охраняемая береговая линия (coastline protection sites). Для них положение об ООПТ не принимается, достаточно решения о создании ООПТ (в том числе на частных землях). Такое решение не обсуждается с общественностью, его принятие не предполагает выплаты частным собственникам, на территории которых был установлен такой статус, какой-либо компенсации. По сути, речь идет об особых охранных зонах, которые формально приравнены к ООПТ, — в противовес обычным охранным зонам (adjacent or buffer zones), которые устанавливаются в парках и заповедниках с учетом мнения общественности.

Управление, финансирование и хозяйственная деятельность

Наземные ООПТ находятся в ведении Министерства экологии, энергии, землепользования и устойчивого развития, морские — в ведении Министерства инфраструктуры, транспорта и морей. За реализацию политики Министерства экологических преобразований отвечают региональные подразделения, возглавляемые директорами (decentralized agency DREAL), а за ее научную и социально-экономическую обоснованность — Национальный совет по охране природы (National Council for Nature Protection), аналогичные советы существуют и при конкретных ООПТ.

При этом создана система специализированных агентств, отвечающих за координацию работы в сфере ООПТ: Агентство национальных парков (National Parks of France), Агентство морских территорий (Agency for Protected Marine Areas), Агентство прибрежных территорий (Coastline Protection Agency). Непосредственно управлением ООПТ агентства не занимаются — они лишь заключают соглашения об управлении с обществами охраны природы или местными властями, которым делегируются соответствующие полномочия.

Финансирование ООПТ осуществляется в основном из бюджета. Посещение ООПТ, как правило, бесплатно, денежный взнос обязателен лишь для посетителей морских парков (maritime passenger tax). За соблюдением ограничений по хозяйственной деятельности на ООПТ следит специальное подразделение полиции.

Частные ООПТ

С 2002 года отсутствует возможность создания частных ООПТ по инициативе «снизу», управление осуществляется не самим собственником, а по его соглашению с обществами по охране природы (natural areas conservation society). Какие-либо меры, стимулирующие заключение таких соглашений и образование частных ООПТ, по экспертной оценке, отсутствуют.

Адаптация опыта регулирования ООПТ

Заслуживают внимания регламентация множества видов ООПТ (в особенности морских), опыт кодификации законодательства об охране окружающей среды и ООПТ, а также специализированная система по управлению ООПТ с возможностью делегирования практически всех полномочий обществам по охране природы.





Морской природный парк

Ируаз

Parc naturel marin d’Iroise

© Juho Holmi

Контекст

Морской природный парк «Ируаз» — пример модели, сочетающей охрану природно-культурного наследия с развитием местных сообществ. Парк выступает драйвером развития территории, привлекая туристов и поддерживая традиционный рыболовный промысел путем устойчивой эксплуатации природных ресурсов. Передовые инструменты управления парком позволяют согласовывать приоритеты всех заинтересованных сторон.

Морской природный парк «Ируаз»

Бретань, Франция



3550 км²
площадь территории

600 000
посетителей ежегодно

Первый морской природный парк во Франции

Самая богатая среда для водорослей в Европе

Общие сведения

Море Ируаз — часть Атлантического океана у побережья департамента Финистер в Бретани, ограниченная островами Уэсан и Молен с севера и островом Сен с юга. В 2007 году большая часть этой акватории получила статус морского природного парка «Ируаз» (Parc naturel marin d'Iroise). Инициаторами его создания выступили местные жители, которые беспокоились, что стандартных природоохранных мер недостаточно для защиты уникального природного комплекса. В водах парка «Ируаз» живут сотни видов водорослей, морских млекопитающих и птиц. Важная особенность парка — модель управления с участием представителей местных сообществ.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: согласно классификации, принятой во Франции, парк «Ируаз» относится к категории parc naturel marin (морской природный парк). Деятельность таких парков направлена как на восстановление экологического баланса и биоразнообразия морских вод, так и на устойчивую эксплуатацию природных ресурсов, экономическое, социальное и культурное развитие территорий.

Классификация МСОП: образует природно-хозяйственный комплекс, определяемый как охраняемый наземный и морской ландшафт (категория V) .

Международные соглашения: в границах парка расположен биосферный резерват ЮНЕСКО — заповедник «Островов и моря Ируаз» (Réserve de biosphère des îles et de la mer d'Iroise). Парк охраняется согласно Конвенции по защите морской среды Северо-Восточной Атлантики (Осло-Парижской конвенции, ОСПАР). Значительная часть площади парка входит в европейскую сеть охраняемых природных территорий Natura 2000, определенную директивами Европейского союза о средах обитания и птицах. Территория моря Ируаз признана ключевой орнитологической территорией в классификации международной организации BirdLife International.

Совместное управление: парк находится в совместном управлении с биосферным заповедником «Ируаз» и региональным природным парком «Арморик».

Физико-географические характеристики

Климат: умеренный морской.
Географическое строение и рельеф: море Ируаз значительно мельче пролива Ла-Манш, что создает в нем сильные северо-восточные течения. Береговая линия парка сформирована песчаными пляжами, дюнами, скалистыми утесами.
Природные объекты: остров Уэсан, архипелаг Молен (свыше девяти островов, самые крупные — Молен и Кеменес), утесы мыса Крозон.
Растительный мир: самое разнообразное по видовому составу водорослей место в Европе — более 300 видов.
Животный мир: множество видов рыб, дельфины, тюлени, выдры, каланы, омары. В море Ируаз также заплывают акулы и киты. На береговой линии живут бакланы, кайры, цапли.



Виндсерфинг. © AlenKadr / Adobe Stock

Социально-экономическая характеристика Бретани

Численность населения: 4,5 млн.человек.
Плотность населения: 120 чел/км^2.
Дети до 14 лет составляют 18% населения, люди старше 65 лет — 20% населения.
ВВП на душу населения: € 26 000.
Средние показатели роста ВВП в Бретани в 2007–2016 годах — 1,3%, средние показатели по стране — 1,5%.
Бретань — главный рыболовный регион страны: здесь вылавливается половина всей рыбы во Франции.



Главный офис администрации. © papinou / Adobe Stock

Функциональная организация территории

В биосферном заповеднике, расположенном в границах морского природного парка «Ируаз», установлены дифференцированные требования к природопользованию. Остальная территория парка открыта для рациональной эксплуатации природных ресурсов.

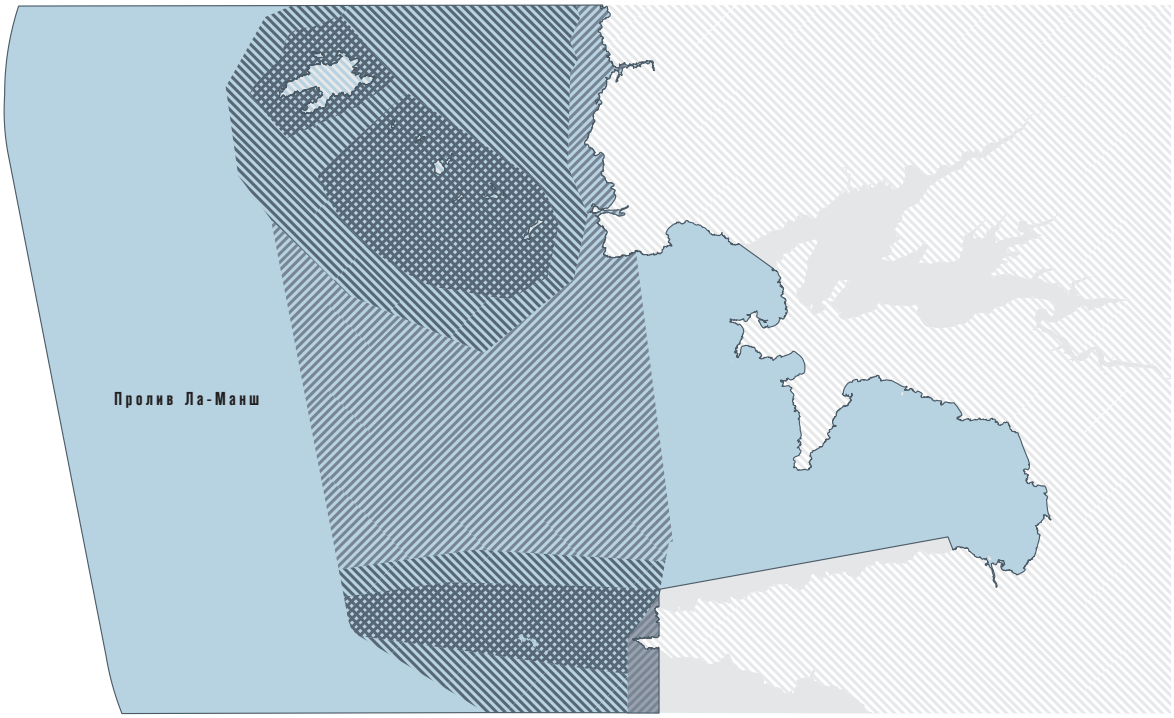


Схема организации территории

- Границы морского природного парка
- Водные территории
- Центральная зона биосферного заповедника
- Буферная зона биосферного заповедника
- Транзитная зона биосферного заповедника

Функциональное зонирование биосферного заповедника

В биосферном заповеднике «Ируаз» установлены следующие функциональные зоны:

Центральная зона
25% площади.
Цель — сохранение строго охраняемой экосистемы.

Буферная зона
15% площади.
Цель — научные исследования, мониторинг и образование.

Транзитная зона
60% площади.
Цель — устойчивое социально-экономическое развитие.



Информационный щит. © PNMIroise / facebook.com

Инфраструктура парка

Административная инфраструктура

Главный офис администрации парка находится в городке Ле-Конке, филиал расположен на острове Тристан. В распоряжении администрации есть пять морских судов разного размера.

Навигация

В прибрежной полосе размещены информационные щиты с правилами поведения на территории парка, в том числе с правилами рыбалки и обращения с отходами.

Морские порты

На территории парка находится множество портов. Крупнейшие — Камаре (проходимость — 6000 судов в год), Крозон-Моргат и Дуарнене (1000 судов в год в каждом). Порты обеспечивают перевозку местных жителей и туристов на острова моря Ируаз, используются рыбаками. На территории парка также есть марины.

Транспорт и передвижение

Ключевой транспорт в парке — морские суда, лодки, паромы. На островах в границах морского природного парка обустроена дорожно-тропиночная сеть для пешеходов и автомобилистов.

Размещение

Посетители парка могут остановиться на борту собственной или арендованной лодки, в гостиницах на побережье или островах на территории природного морского парка.



Порт. © michelgrangier / Adobe Stock

Социокультурная программа территории

Ключевая задача парка — популяризация моделей ответственного поведения по отношению к природно-культурному наследию. В парке проходят экопросветительские мероприятия для местных жителей, в том числе школьников, проектируются разнообразные форматы экологически устойчивых активностей для туристов.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный турист;
- группа туристов;
- яхтсмен;
- наблюдатель птиц;
- рыболов;
- научный сотрудник;
- экологический активист;
- группа школьников.



Прибрежная рыбалка. © nikla / Adobe Stock

Сценарии использования территории

Самостоятельный турист

Добирается до морского парка на своей машине. Оставив автомобиль в одном из портовых поселений, пересаживается на арендованную моторную лодку и отправляется к островам. На островах перемещается пешком, знакомясь с местным природным и культурным наследием.

Группа туристов

Прибывают в один из портов на туристическом автобусе и садятся на арендованную моторную лодку. В ходе морской экскурсии с воды осматривают многочисленные маяки. В конце экскурсии посещают прибрежную полосу, где им показывают информационные щиты о переработке мусора, сделанные из бытовых отходов.

Яхтсмен

Посещает морской парк транзитом, швартуясь в одной из местных марин. Пока яхта находится на техническом обслуживании, погружается с аквалангом к останкам затонувших кораблей.

Наблюдатель птиц

Приезжает в парк на своей машине, иногда вместе с группой других туристов. Проводит время в одном из мест наблюдения за птицами. В зависимости от сезона и погодных условий может задержаться на несколько дней.

Рыболов

Местный житель, для которого ловля рыбы служит источником дохода. Живет в одном из прибрежных поселений, принимает участие в деятельности парка «Ируаз» путем выбора представителей муниципалитетов в управляющие органы парка.

Научный сотрудник

Живет на примыкающей территории в течение некоторого времени, проводя исследования природного и культурного наследия морского парка. Посещает отдаленные районы парка для мониторинга экологического благополучия. Уделяет особое внимание осмотру мест, представляющих научный интерес, таких как археологические раскопки и зоны



Рыбалка с лодки. © tarasov_vl / Adobe Stock



Подводная рыбалка. © Dudarev Mikhail / Adobe Stock

произрастания водорослей, а также публичным мероприятиям, связанным с рациональным природопользованием.

Экологический активист

Приезжает в морской парк для посещения просветительских и культурных мероприятий. Может также активно участвовать в просветительских мероприятиях, организованных администрацией парка для жителей примыкающих к парку территорий. При наличии свободного времени исследует парк как турист.

Группа школьников

Школьники из окрестных городов посещают просветительские мероприятия в парке «Ируаз». На таких мероприятиях им рассказывают о природном и культурном наследии парка, знакомят их с принципами устойчивого природопользования



Пешая рыбалка. © Sébastien Delaunay / Adobe Stock

Событийная программа

В парке «Ируаз» регулярно реализуются экопросветительские проекты для повышения осведомленности и вовлечения местных жителей и других заинтересованных лиц в сохранение и развитие природного комплекса. А такие занятия, как морские прогулки и рыбалка, популярны как среди туристов, так и среди местных жителей.

Рекреационная рыбная ловля

Посетители могут заниматься рыбалкой в разных форматах:

- Пешая рыбалка — сбор моллюсков, ракообразных и мелкой рыбы в прибрежной полосе во время отлива.
- Прибрежная рыбалка со специально оборудованных пирсов или природного берега.
- Рыбалка с моторной лодки, аренда которой не требует получения специального разрешения.
- Подводная рыбалка со специальной экипировкой, позволяющая изучить подводный мир моря Ируаз.

Программа «Хороший отдых = ноль отходов»

Особое внимание уделяется обучению посетителей практикам ответственного рыболовства. Администрация парка разработала руководства по устойчивой рекреационной рыбной ловле, доступные посетителям.

В руководстве содержится ряд советов.

Советы перед выходом в море:

- используйте сумки или корзины вместо нескольких одноразовых пластиковых пакетов;
- сокращайте количество упаковки за счет использования многоразовых решений (банки, герметичные коробки);
- сокращайте количество аккумуляторов и батареек;
- оставляйте на берегу одноразовые вещи: посуду, бритвы.

Советы в море:

- сделайте простую сортировку, отделяя вторсырье (стекло, металлические банки, пластиковые контейнеры) от бытовых отходов;
- верните мусор на берег на материке и не оставляйте мусор на островах;
- не оставляйте сигаретные окурки;
- будьте внимательны к размещению мусора в местах, где он может быть смыт волнами.

Советы по возвращению из моря:

- поместите отсортированные отходы в соответствующие контейнеры (бытовые отходы, стеклянная, металлическая и пластиковая упаковка);
- поместите тряпки, окрашенные кисти и донья горшков в специальные контейнеры.



Зона швартовки. © Didier San Martin / Adobe Stock



Фауна морского парка. © Dmitry Kokh / Adobe Stock



Занятия с детьми. © Arkady Chubykin / Adobe Stock

Навигация

На территории парка действуют несколько форматов навигации:

- В портах возможна аренда кораблей как с экипажем, так и без него. Посетители могут брать уроки навигации, заказывать экскурсии на один или несколько дней.
- В мелководных зонах швартовки посетители могут размещаться на своих морских судах.

Морские активности:

- дайвинг;
- парусный спорт;
- каякинг;
- гребля;
- катание на песчаных яхтах;
- серфинг;
- парусные регаты.

Конференция по морским млекопитающим

Проводится ежегодно начиная с 2015 года. Цель конференции — информирование посетителей об обитающих в регионе видах морских животных, их роли в поддержании экологического баланса, программах, направленных на их сохранение. Партнером конференции выступает «Океанополис» — крупный океанариум и научно-исследовательский центр в Бресте.



Занятия по изучению звуковой среды. © Gorilla / Adobe Stock



Урок морской навигации. © yanlev / Adobe Stock

Образовательные программы

Школьная программа «Маленькие исследователи моря Ируаз», действует с 2010 года

В рамках программы школьники примыкающих к морскому парку территорий изучают природное наследие моря Ируаз на классных и выездных занятиях под руководством сотрудников морского парка. Каждый год для занятий выбирается определенная тема.

Выездное занятие по изучению планктона

В первый день школьники собирают планктон сачками в прибрежной полосе. На следующий день в здании администрации парка в Ле-Конке дети изучают собранный планктон под микроскопом. Сотрудники объясняют им, как на основе такого анализа можно делать выводы о качестве морской воды.

Занятие в детском саду и начальной школе, посвященное питательной ценности водорослей

Сначала сотрудники парка рассказывают о мониторинге экологического благополучия водорослей, об их сборе и сушке, вкусовых свойствах. Затем детей делят на группы, чтобы готовить разные блюда с водорослями. В конце занятия группы пробуют все приготовленное и делятся впечатлениями.

Выездное занятие по изучению морских организмов в прибрежной полосе

Сотрудники парка раздают школьникам инструкции о том, как бережно и безопасно собирать разные виды морских обитателей. Затем детей делят на группы, они собирают образцы, изучают их под лупой, зарисовывают и возвращают в природу. В конце занятия каждая группа представляет результаты своего исследования.

Серия занятий по изучению звуковой среды прибрежной полосы

В классе школьники слушают аудиозаписи звуков, которые издают морские обитатели — например, омары и дельфины. На выездном занятии дети с завязанными глазами пытаются распознать разные звуки моря. После этого учеников делят на группы, и они подражают звукам, которые слышали. По итогу занятий группы представляют творческие проекты на тему звуков моря: историю, рисунок или музыкальное произведение.

Серия занятий по изучению колористики морской среды

В классе школьники слушают рассказ о факторах, влияющих на цветовое разнообразие палитры моря: наличии водорослей, освещении, глубине. На выездном занятии они изучают цвета разных участков акватории, окраску морских растений и животных, посещают студию художника-мариниста. В конце урока дети раскрашивают специальные иллюстрации на основе полученных знаний.

Для школьников издается учебное пособие, которое в игровой форме, в том числе с помощью кроссвордов и загадок, знакомит их с разными аспектами жизни парка «Ируаз»: рыбной ловлей, флорой и фауной, правильным обращением с отходами.

На сайте морского парка есть раздел для детей — с карточками обитателей парка и информацией о том, как можно помочь их защитить.

Обучение детей навигации

Занятия проводятся с 1962 года, сейчас в морском парке действует пять аккредитованных центров.

Сервисное наполнение территории

Парк предлагает посетителям множество занятий — от традиционно популярных рыбалки и парусного спорта до обусловленных местной спецификой, таких как осмотр маяков и сбор водорослей. Все эти активности помогают познакомиться с наследием парка и изучить практики рационального природопользования.

Виды активностей

Всесезонные активности:
- рыбная ловля;
- сбор водорослей;
- посещение археологических раскопок;
- наблюдение за птицами;
- осмотр маяков;
- школьные занятия;
- экопросветительские мероприятия;
- обучение навигации.

Летние активности:
- парусный спорт;
- прогулки на морских судах;
- дайвинг;
- подводная охота;
- серфинг;
- виндсерфинг;
- кайтсерфинг;
- катание на каноэ;
- катание на кельтских лодках.

Профессиональные активности:
- мониторинг экологического состояния;
- экологические конференции.



Маяк. © Stephane Bidouze / Adobe Stock



Сети для рыбной ловли. © Florence Piot / Adobe Stock



Морское погружение. © Eleonore H / Adobe Stock

Сервисная модель парка

Сервисное наполнение парка и зоны активности

Дайвинг

Наиболее популярные места для дайвинга находятся между выходом из Брестского пролива и заливом Дуарнене (включая мыс Сизун). На этот район приходится около половины всех ежегодных погружений в парке. Также среди дайверов популярен остров Уэсан (в среднем 1000 погружений в год).

Археологические раскопки

На острове Уэсан расположен археологический участок Ме-Нотарю, датирующийся концом железного — началом бронзового века, на островах Молен — раскопки поселения бронзового века Бег-ар-Луед и множество мегалитов.

Рыболовецкие порты

Порты в Абер-Ильду, Ле-Конке, Камаре-сюр-Мер, Дуарнене, Одьерне, Бресте, на островах Уэсан, Молен, Сен служат центрами как промысловой, так и рекреационной рыбной ловли.

Маяки

На территории парка «Ируаз» находится множество маяков (в скобках указан год постройки):

- маяк на острове Сен (1839);
- маяк Кермовран (1849);
- маяк Креа (1863);
- маяк Пьер-Нуар (1872);
- маяк Фур (1874);
- маяк Тевеннек (1875);
- маяк Армен (1881);
- маяк Ла-Вьей (1887);
- маяк Трезен (1894);
- маяк Маре (1911);
- маяк Кереон (1916);
- маяк Нивидик (1936);
- маяк Лохрист (1939).

Места морских крушений

На дне моря Ируаз можно обнаружить множество следов крушений военных и торговых кораблей, рыбацких лодок, разбившихся самолетов.

Доступ на территорию

Природный морской парк «Ируаз» не имеет каких-либо ограничений в режиме работы и открыт для посетителей круглосуточно в течение всего года.

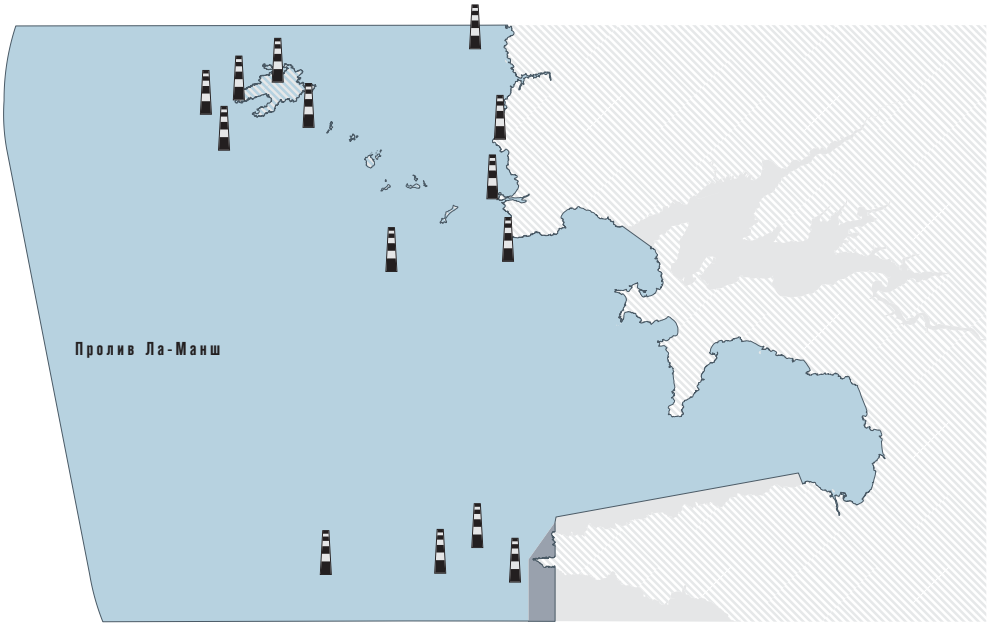


Схема расположения маяков

Границы морского природного парка

Водные территории

Маяк

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

В продвижении парка преследуются две цели. С одной стороны, парк должен сохранять идентичность региона, важную для местных жителей. С другой — ценностное предложение парка должно быть актуально для туристов, приток которых способствует экономическому развитию региона. Парк работает со множеством внешних партнеров. Деятельность парка обеспечивает согласование интересов органов государственной власти и местных сообществ, туристов и исследователей за счет создания прозрачных механизмов вовлечения и кооперации.

Территориальный брендинг

Ценности и убеждения:

- вовлечение жителей примыкающих территорий в сохранение и развитие уникального природного комплекса;
- привлечение внимания широкой общественности к вопросам сохранения природного и культурного наследия на примере парка «Ируаз»;
- региональная интеграция с региональным природным парком «Арморик» и биосферным заповедником «Ируаз» в рамках единого туристического бренда «Все начинается в Финистер».

Ценностное предложение

Совместное управление

Местные жители вовлечены в управление парком, что позволяет представлять их интересы.

Просвещение

Парк проводит просветительские мероприятия с упором на взаимодействие с местными школьниками, принимает участие в региональных научно-просветительских конференциях.

Природопользование

На территории парка ведется активная хозяйственная деятельность, основанная на принципах рационального природопользования.

Позиционирование

Парк «Ируаз» позиционирует себя не только как территорию экологического туризма, но и как инструмент развития местных сообществ. Важная роль в продвижении уделяется взаимодействию с местной аудиторией и ответам на ее запросы.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения парка

Интернет-ресурсы

Основные каналы коммуникации парка — собственный сайт, страницы в Facebook и Instagram. На этих ресурсах размещается ключевая информация о деятельности парка, новости и афиша мероприятий, включая партнерские. Отдельные разделы сайта посвящены программе школьного просвещения и рыбной ловле в парке.

Участие в мероприятиях

Парк принимает участие в культурно-просветительских мероприятиях в качестве партнера. Например, в 2019 году его сотрудники провели семинар на 22-м Форуме по водорослям в Ланильдю.

Совместные конкурсы

К примеру, в 2019 году парк совместно с биосферным заповедником «Ируаз» и региональным природным парком «Арморик» организовал конкурс любительской фотографии на тему природы островов и моря Ируаз. Отобранные снимки экспонировались в рамках передвижной выставки в туристических офисах и портовых зданиях островов.

Пользовательский опыт

Образовательный

Экопросветительские мероприятия, обучение навигации.

Развлекательный

Наблюдение за птицами, осмотр маяков, катание на морских судах.

Рекреационный

Прогулки в сочетании с рыбалкой, посещение островов.

Эскапистский

Многодневные морские плавания.



Участие в конкурсе фотографии. © aquaphoto / Adobe Stock

Ключевые партнеры

Биосферный заповедник «Острова и море Ируаз»

Региональный природный парк «Арморик»

Национальное управление охоты и охраны дикой природы

Администрация острова Сен

Департамент туризма муниципалитета Ле-Конке

Администрация острова Уэсан

Департамент туризма Ируаз-Бретань

Сообщество коммун края Ируаз

Департамент туризма муниципалитета Плуарзель

Департамент Финистер

Центр документации и исследований загрязнения вод

Военно-морской флот Франции

Морская префектура Атлантики

Министерство экологических преобразований

Французское агентство по биоразнообразию

Национальная служба управления маяками

Комитет департамента Финистер по добыче и разведению морской рыбы

Французский научно-исследовательский институт эксплуатации моря

Судоходная компания Penn ar Bed

Судоходная компания Finist'Mer

Европейская программа территориальной кооперации — Франция–Великобритания

«Морские среды обитания» — комплексный проект по улучшению управления морскими экосистемами во Франции



Рыбалка. © aquaphoto / Adobe Stock



Просветительские мероприятия. © phillippe Devanne / Adobe Stock



Волонтеры убирают берег. © David Pereiras / Adobe Stock

Частный сектор

В портах моря Ируаз действует больше 300 рыболовных лодок, на которых работает свыше 1000 человек.
Ежегодно в акватории моря Ируаз добывается 50 000 тонн морских водорослей и 30 000 тонн рыбы.

Работа с профессиональными сообществами

Просветительские мероприятия в школах организуются совместно с организацией «Курс к природе», которая проводит ежегодные семинары для школьников из учебных заведений на территориях, примыкающих к парку.

Волонтерские программы

Парк привлекает волонтеров для различных проектов. Так, в 2017 году команда волонтеров и сотрудников парка очистила от мусора остров Баланек в архипелаге Молен.

Управленческая модель и нормативно-правовая база

В основе управленческой модели парка лежит принцип согласования приоритетов всех заинтересованных сторон. Для этого администрация обеспечивает максимальную прозрачность управленческих процессов, опираясь на целевые индикаторы сохранения окружающей среды и экономического развития территории.

Цели и принципы деятельности парка

Ключевой целью деятельности морского природного парка «Ируаз» является сохранение уникального природного комплекса наряду с устойчивой эксплуатацией природных ресурсов.

Для реализации этой цели в уставе парка закреплены основные принципы его работы:

- изучение морских экосистем и распространение знаний о них;
- поддержание популяций охраняемых, редких или находящихся под угрозой исчезновения видов и обеспечение сохранности мест их обитания;
- снижение загрязнения воды отходами с суши, загрязнений от навигации и деятельности портов;
- совершенствование методов добычи природных ресурсов;
- устойчивая эксплуатация рыбных ресурсов;
- поддержка профессионального прибрежного рыболовства;
- устойчивая эксплуатация полей водорослей;
- поддержка морской деятельности на островах для сохранения численности постоянного населения;
- сохранение и развитие ландшафта и культурного наследия;
- рациональное развитие туристической, судоходной и развлекательной деятельности, совместимое с защитой морских экосистем.

Нормативно-правовая база

Основной нормативный акт, регулирующий правовой статус морского природного парка, — закон «О национальных парках, морских природных парках и региональных природных парках». В нем закреплено определение статуса морского природного парка, позволяющее сочетать рациональное природопользование с сохранением уникального природного наследия.

Ключевыми внутренними документами для регулирования деятельности парка служат планы управления и ежегодные отчеты.

Планы управления задают параметры развития и содержат следующие разделы:

- природное наследие;
- рыболовство, аквакультура и рыбные ресурсы;
- качество воды;
- туризм и навигация;
- экологическое просвещение;
- культурное наследие.

В отчетах подводятся итоги проделанной за год работы. Их основные разделы:

- ключевые события;
- состояние территории и отдельных объектов парка;
- отчет об исполнении плана управления;
- приложения, содержащие сведения об организационной структуре и анализе финансово-хозяйственного положения парка.

Оценка эффективности осуществляется правлением парка в ходе ежегодного собрания, отчет о котором публикуется на официальном сайте.

Финансирование парка

Операционная деятельность парка осуществляется благодаря финансированию со стороны правительства Франции, а также партнерским программам.

Основными источниками финансирования служат:

- субвенции правительства Франции;
- субсидии на развитие от агентств Европейского союза;
- инструменты краудфандинга (добровольных пожертвований).

Индикаторы качества управления

Управление деятельностью парка основано на системе индикаторов качества, которые оцениваются на основе мониторинга территории парка. Индикаторы сгруппированы по разделам:

- показатели охраны уникального природного наследия;
- показатели устойчивого управления рыбным хозяйством, рыбными ресурсами и экономической деятельностью;
- показатели качества воды;
- показатели туризма и навигации;
- показатели просветительской деятельности;
- показатели эффективности управления.

Организационная структура парка

Морской природный парк «Ируаз» подотчетен Французскому агентству по биоразнообразию, которое, в свою очередь, подчинено Министерству экологических преобразований. За управление парком отвечает управляющий совет и администрация.

В управляющий совет входят 49 человек — представители различных заинтересованных сторон

Управляющий совет проводит заседания около двух раз в год. В усеченном составе (13 членов) совет встречается каждые 2-3 месяца.

- Представители органов местного самоуправления (региона Бретань, департамента Финистер, местных муниципалитетов)
- Представители рыболовецких, судоходных, торгово-промышленных комитетов, профсоюзов и ассоциаций
- Представитель синдиката по совместному управлению с региональным природным парком «Арморик»
- Представители организаций по защите прав потребителей
- Представители организаций по защите окружающей среды
- Представители туристических и спортивных федераций и ассоциаций
- Представители научно-исследовательских учреждений
- Представители иных значимых организаций

Штатное расписание администрации парка







Национальный парк

Меркантур

Parc National du Mercantour

© elementals / Shutterstock.com

Контекст

Французский национальный парк «Меркантур» расположен в одноименном горном массиве Приморских Альп. Его ландшафт сформирован горными пиками и заселенными речными долинами, а территория отличается исключительным богатством флоры и фауны. Функциональная организация парка позволяет одновременно защищать природное наследие и биоразнообразие и развивать инфраструктуру экотуризма — посетителей привлекают огромные возможности для отдыха, спорта и культурного досуга на территории.

Национальный парк «Меркантур»

Прованс – Альпы – Лазурный Берег, Франция



1762 км²
площадь территории

800 000
посетителей ежегодно

40 000 петроглифов у горы Бего

Национальный парк «Меркантур» (Parc national du Mercantour) находится в регионе Прованс – Альпы – Лазурный Берег, на территории двух департаментов — Приморские Альпы и Альпы Верхнего Прованса, — и имеет 33 км общей границы с Италией. Это самый молодой из десяти национальных парков Франции (из них три — на заморских территориях). Он создан в 1979 году. При этом история природоохранного статуса территории началась еще в середине XIX века, когда она принадлежала Сардинскому королевству: богатство животного мира стало причиной, по которой эти земли были объявлены королевскими охотничьими угодьями. В парке также находится уникальный объект культурного наследия — 40 тысяч петроглифов, обнаруженных в Долине чудес и долине Фонтальба у горы Бего. Для удобства управления и туристического позиционирования в парке выделены зоны долин Тине, Везюби, Вара и Циана, Высокого Вердона, Юбай, Руайа и Беверы.

Правовой статус территории

Национальное законодательство: классифицируется как национальный парк (parc national). Главная миссия французских национальных парков — защита природно-культурного наследия, в том числе экосистем, ландшафтов и биоразнообразия. Согласно законодательству на их территориях выделяются две зоны: основная, со строгим природоохранным режимом, и партнерская, в которой парк работает над устойчивым развитием территории совместно с расположенными в ней муниципалитетами и другими стейкхолдерами.
Классификация МСОП: основная зона парка — национальный парк (категория II), партнерская зона — охраняемые наземный и морской ландшафты (категория V).



Фауна парка. © Mercantour Écotourisme



Рельеф парка. © Loren Pasquier / Shutterstock.com

Международные соглашения: часть территории парка входит в европейскую сеть охраняемых природных территорий Natura 2000, определенную директивами Европейского союза о средах обитания и птицах. В 2005 году парк присоединился к Европейской хартии устойчивого туризма на охраняемых территориях, созданной федерацией «Европарк». Участие предполагает следование принципам экотуризма и подтверждается регулярной сертификацией.

Совместное управление: вместе с итальянским природным парком «Приморские Альпы» образует европейский парк «Приморские Альпы – Меркантур». Администрации парков координируют свою деятельность по мониторингу животного мира, развитию экологически чистой транспортной инфраструктуры и т. д.

Физико-географические характеристики территории

Климат: средиземноморский.

Геологическое строение и рельеф: парк разделен осью реки Тине на две зоны: в северо-западной преобладают известняковые, а в юго-восточной, примыкающей к массиву Аржентера, — метаморфические породы. Высшая точка — пик Жела (3143 м).

Природные объекты: на территории парка много водопадов и озер, в том числе крупнейшее в Европе высокогорное озеро Ало (2200 м^2).

Растительный мир: самое большое разнообразие растений во Франции — 2 тыс. видов (всего в стране 4,2 тыс. видов). Из них 200, например эдельвейс и лилия кудреватая, относятся к редким, 40 встречаются только на территории парка. Основные породы деревьев: пихта, ель, лиственница, европейский кедр, каменный дуб, олива.

Животный мир: около 60 видов млекопитающих, более 150 видов птиц, 10 тыс. видов насекомых. Здесь обитают серны, горные козлы, муфлоны, благородные олени, косули, сурки, горностаи, зайцы, кабаны, куропатки, беркуты, канюки. В 1990-х в парк из итальянских Альп вернулась популяция волков.



Флора парка. © Roger Settimo/PNM

Социально-экономические характеристики Приморских Альп и Альп Верхнего Прованса

Департамент Приморские Альпы

Численность населения: 1 080 600 чел.

Плотность населения: 252 чел./км^2.

ВВП на душу населения: € 33 300. Большинство жителей (62%) заняты в сфере обслуживания, на втором месте — торговля (19%). В 2017 году Приморские Альпы посетили 10,7 млн туристов.

Департамент Альпы Верхнего Прованса

Численность населения: 161 700 чел.

Плотность населения: 23 чел./км^2.

ВВП на душу населения: € 21 135.

Большинство жителей (35%) заняты в сфере обслуживания. Туризм обеспечивает работой примерно 16% населения (около 9 тыс. рабочих мест).

В 2012 году департамент принял 2,4 млн гостей, в основном туристы приезжают ради посещения горнолыжных курортов и музеев.

Функциональная организация территории

Согласно законодательству о национальных парках, на территории выделено две функциональные зоны — основная (центральная) и партнерская (периферийная). Такая модель позволяет не только сохранять уникальное природно-культурное наследие, но и делать его достоянием широкой общественности, создавать обширную туристическую инфраструктуру, которая служит драйвером развития региона.

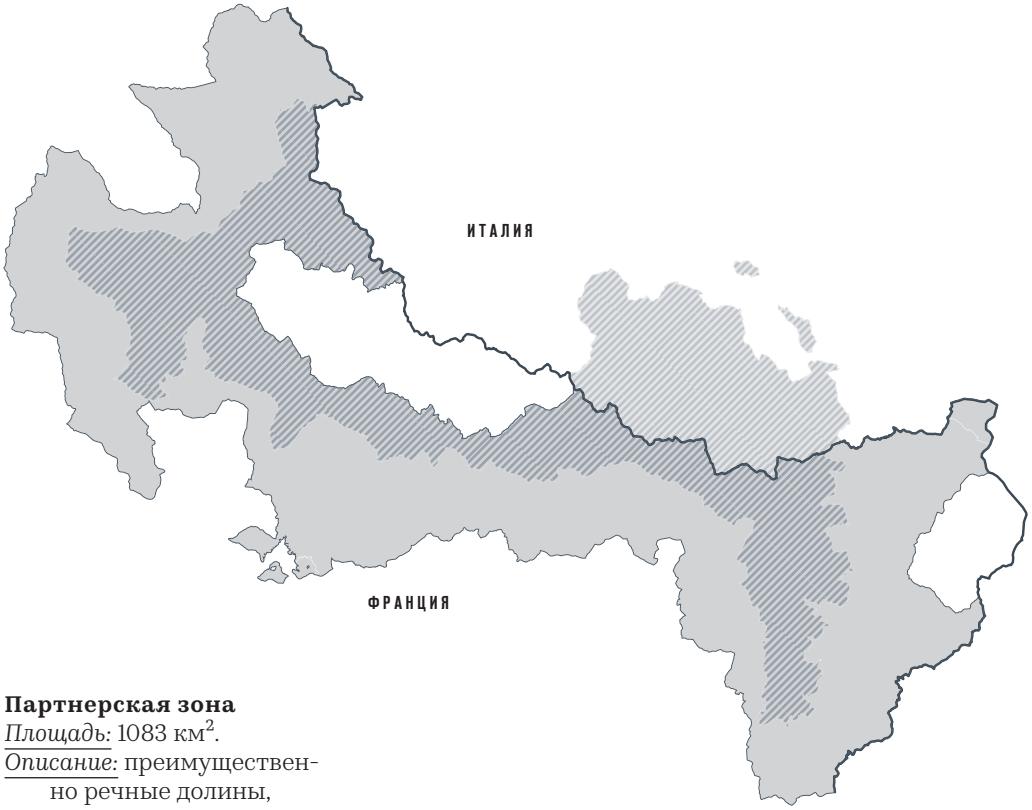


Схема зонирования территории

- Границы парка
- Центральная зона
- Периферийная зона

Функциональное зонирование

Основная зона
Площадь: 679 км^2.
Описание: преимущественно горные районы, в которых введен строгий режим охраны, направленный на минимизацию антропогенного воздействия.

Партнерская зона
Площадь: 1083 км^2.
Описание: преимущественно речные долины, в которых расположены 28 муниципалитетов с общим населением 18 тыс. человек. Совместные усилия парка и местных властей направлены на установление максимально эффективной модели устойчивого природопользования.



Поход на лыжах. © Guillaume Besnard / Adobe Stock



Визит-центр. © Kamila Pala



Пеший поход с участием маломобильного посетителя. © DR/PNM



Горное шале. © Jp Valery / Unsplash.com

Инфраструктура парка

Дорожно-тропиночная сеть

Развитая дорожно-транспортная сеть и 1700 км пеших троп, 550 км из которых расположены в основной зоне национального парка. Администрация парка работает над повышением его инклюзивности, в том числе над проработкой пеших маршрутов. Уже сейчас в парке есть тропы, приспособленные для маломобильных и слабовидящих посетителей. Для маломобильных групп населения (МГН) парк также предоставляет специальные кресла высокой проходимости, которые позволяют передвигаться практически по любым тропам с помощью четырех ассистентов.



Информационный центр под снегом. © mercantour-parcnational.fr

Навигация

Все маршруты в парке хорошо размечены. В основной зоне парка размещены информационные стенды с правилами поведения на этой территории. Границы основной зоны обозначены ромбами зеленого цвета, нанесенными краской на деревьях или камнях. В информационных и туристических центрах парка посетители могут бесплатно взять карты и тематические брошюры с маршрутами.

Транспорт и передвижение

Туристы могут попасть в партнерскую зону парка на личном автотранспорте, например, из ближайшего крупного города — Ниццы. Однако администрация парка призывает посетителей пользоваться карпулингом (поездки с попутчиками) или общественным транспортом для уменьшения антропогенной нагрузки.

Регулярные автобусные маршруты региональной транспортной компании Lignes d'Azur отправляются в населенные пункты парка из Ниццы, Монако, Ментона. В сезон Lignes d'Azur вводит дополнительные рейсы для туристов. Кроме того, в парк можно попасть по железнодорожной ветке Ницца–Кунео, в том числе на туристическом «Поезде чудес», а также на туристическом «Поезде сосновых шишек» (остановка близ границ парка, далее на автобусе).

Перемещение по партнерской зоне парка возможно на личном автомобиле или местных автобусах. В основной зоне движение автотранспорта запрещено, за исключением нескольких ключевых дорог, пересекающих горные перевалы.



Озеро в горной низине. © Toni Barros / Flickr.com

Размещение

Туристы могут остановиться в гостиницах и гостевых домах в населенных пунктах в партнерской зоне парка. Особый тип ночлега — горная хижина. Такие хижины расположены как в партнерской, так и в основной зоне парка, принадлежат частным владельцам, туристическим или спортивным ассоциациям и могут быть открыты круглый год или только в сезон. Сам парк также владеет тремя горными хижинами, приспособленными для нужд МГН. Походный ночлег в основной зоне парка строго регулируется — возможна только ночевка под открытым небом в спальниках, установка палаток и автодомов запрещена.



Железнодорожная остановка. © E. Fouvreaux

Объекты

Объекты рекреационной инфраструктуры (информационные и туристические центры, отели и гостевые дома, кафе и рестораны, магазины, пункты проката спортивного инвентаря и пр.) расположены в партнерской зоне. Пять информационных центров парка «Меркантур» рассредоточены по его территории и служат площадками для выставок и мероприятий. В дополнение к ним в парке действуют туристические центры в ведении местных муниципалитетов.



Информационно-навигационный стенд. © Mercantour Écotourisme

Социокультурная программа территории

Социокультурное программирование территории основано на активном сотрудничестве руководства парка и стейкхолдеров партнерской зоны и построено на поиске баланса между экологическим просвещением и рекреационной активностью.

Категории пользователей и сценарии использования территории

Категории пользователей:

- самостоятельный турист;
- группы туристов;
- семья с детьми;
- пожилая пара;
- экотурист;
- альпинист;
- лыжник;
- любитель отдельных видов спорта (рафтинг, каякинг, парапланеризм);
- маломобильные группы населения;
- рыбак;
- волонтер;
- научный сотрудник;
- группа школьников.

Некоторые сценарии использования территории

Самостоятельный турист

Приезжает на автомобиле или автобусе, чтобы отправиться в пеший поход на несколько дней с ночевками в горных хижинах. Если предпочитает более спокойный отдых, останавливается в гостинице в одном из поселений и совершает дневные путешествия по окрестностям пешком или на арендованном велосипеде. Может попробовать новые для себя виды спорта — горные лыжи или дельтапланеризм.

Группа туристов

Как правило, компания, объединенная увлечением каким-то видом спорта — например, рафтингом, скалолазанием, горными велосипедами. Заранее планируют маршрут, выбирая места, где можно остановиться группой. Могут воспользоваться услугами гида.

Семья с детьми

Приезжают в парк для непродолжительных и несложных походов, могут посетить образовательные и развлекательные мероприятия в информационных центрах и местных поселениях.

Пожилая пара

Приезжают на поезде или автобусе, часто в уже знакомое место, где останавливаются на несколько дней. Практикуют спокойный отдых: гуляют по несложным маршрутам, осматривают выставки, вечером посещают рестораны.

Экотурист

Добирается до парка на экологичном виде транспорта — на автобусе, поезде или попутной машине. Интересуется экопросветительскими мероприятиями, посещает основную зону парка с походом.



Туристический поезд. © Pyrenean Odysseys



Альпинисты. © Pyrenean Odysseys



Наблюдение за ночным небом. © Ludovic Fremondiere / Unsplash.com

Альпинист
Заранее продумывает маршрут, перед поездкой проверяет на сайте парка, не закрыт ли он. Приезжает в парк на машине со своим оборудованием или арендует его на месте.

Маломобильные группы населения
Приезжают в сопровождении родственников, друзей или социальных работников. При желании бесплатно берут в информационных центрах специальные кресла высокой проходимости.

Научный сотрудник
Постоянный сотрудник парка или специалист другой природоохранной или научно-исследовательской организации, приехавший для работы в совместном проекте. Проводит большую часть времени в основной зоне парка, занимаясь полевыми исследованиями.

Группа школьников
Ученики местных школ регулярно занимаются в парке спортом (лыжи, походы, горные велосипеды, бег по пересеченной местности), посещают уроки под открытым небом (например, занятия биологией или астрономией на вершинах гор), участвуют в экопросветительских мероприятиях.

Событийная программа

Специальные мероприятия

Разнообразные платные и бесплатные мероприятия — выставки, лекции, мастер-классы, ярмарки, фестивали,— организованные администрацией парка или стейкхолдерами партнерской зоны. События проходят в информационных центрах парка или на площадках местных муниципалитетов.



Туристская тропа. © jkphoto69 / Adobe Stock

Примеры мероприятий событийной программы весна — лето 2019:
- лекция о мониторинге хищных птиц парка в здании муниципалитета Сент-Этьен-де-Тине;
- выставка фотографий ночного «Меркантура» в информационном центре парка в Сент-Этьен-де-Тине;
- встреча с археологом в Долине чудес;
- праздник рыбы с ярмаркой и концертами в Танде;
- фотовыставка в рамках проекта «Слова и лица “Меркантура”» в туристическом офисе муниципалитета Валь-д-Ало-Ла-Фу.



Поход на лыжах. © Guillaume Besnard / Adobe Stock

Активности на открытом воздухе

Большие походные маршруты

По территории национального парка «Меркантур» проходит несколько из Больших походных маршрутов (Sentier de Grand Randonnée, GR), проложенных по Западной Европе, в основном Франции, Нидерландам и Бельгии:

- *Большой походный маршрут 5 (GR 5).* Общая протяженность — 2600 км, продолжительность похода по всему маршруту — 130 дней. Маршрут начинается в городе Берген-оп-Зом (Нидерланды) и заканчивается в Ницце (Франция). По территории парка проходит этап «Приморские Альпы».
- *Большой походный маршрут 52 (GR 52) «Долина Чудес».* Общая протяженность — 101 км, продолжительность похода по всему маршруту — неделя. Маршрут начинается в Сен-Далма (Франция) и заканчивается в Ментоне (Франция).
- *Большой походный маршрут 52A (GR 52A) «Панорамный Меркантур».* Общая протяженность — 230 км, продолжительность похода по всему маршруту — 15 дней. Маршрут начинается в Валь-Верменья (Италия) и заканчивается в Кольмар-в-Альпах (Франция).
- *Маршрут «Большое пересечение Меркантура».* Создан для демонстрации уникального природного разнообразия национального парка. Он начинается в долине Вара, пересекает долины Тине и Везюби, Долину чудес и заканчивается в Ментоне. Продолжительность похода по всему маршруту — 16 дней, также существует его сокращенная версия.



Туристы на смотровой площадке. © Pyrenean Odysseys

Лыжные походы

Зимой можно полюбоваться красотой гор, отправившись в поход на беговых лыжах или снегоступах — в том числе в сопровождении аккредитованного парком гида.

Горнолыжный спорт

В партнерской зоне парка расположено множество горнолыжных станций и подъемников.

Экстремальные водные виды спорта

В партнерской зоне парка можно заняться рафтингом или сплавиться на каноэ.

Альпинизм

Маршруты разной степени сложности, в том числе зимние, как в основной, так и в партнерской зоне парка.



Полет на параплане. © jm / Adobe Stock



Занятие экстремальными видами спорта. © Фото: Emmanuel Gastaud/PNM

Велопрогулки

В партнерской зоне парка проложено множество маршрутов для прогулочных и горных велосипедов, организованы пункты проката. В основной зоне разрешены индивидуальные и групповые (не больше 7 человек) велопрогулки по семи маршрутам.

Полеты над парком

Полеты на парапланах и дельтапланах — популярное развлечение в парке. В основной зоне полеты на высоте ниже 1 км над землей разрешены только на отдельных участках.

Образовательные программы

Парк следует целям и задачам программы «Образование для окружающей среды и устойчивого развития», инициированной Министерством экологических преобразований Франции. Для реализации программы парк разработал образовательную стратегию на 2017–2020 годы, в которой обозначены четыре ключевых направления работы:

- структурирование и усиление образовательного предложения для школ и местного населения;
- поддержка и развитие информационных центров парка;
- мобилизация стейкхолдеров для поощрения образовательных инициатив на всех уровнях;
- вовлечение аудиторий с особыми потребностями и/или низкой осведомленностью об экологических проблемах.

Практические шаги в реализации программы включают, в частности, бесплатные тренинги и мастер-классы для предпринимателей и туроператоров, работающих на территории парка, и создание общедоступной базы методических материалов по экологическому образованию для преподавателей школ.

Сервисное наполнение территории

Функциональная организация парка позволяет предложить посетителям широчайшие возможности досуга — от альпинизма до осмотра культурных достопримечательностей. Сервисная инфраструктура парка сосредоточена в партнерской зоне — в поселениях речных долин и в виде горнолыжной инфраструктуры на склонах и вершинах.



Схема дорожно-тропиночной сети

Границы парка

Тропиночная сеть

Виды активностей

Всесезонные активности:

- пешие прогулки и походы;
- альпинизм;
- велопрогулки;
- рафтинг и сплавы на каноэ;
- полеты на параплане и дельтаплане;
- осмотр культурных достопримечательностей;
- участие в мероприятиях.

Зимние активности:

- горные лыжи;
- беговые лыжи;
- походы на снегоступах.

Образовательные активности:

- выставки;
- лекции и мастер-классы;
- школьные экскурсии.

Профессиональные активности:

- полевые исследования;
- тренинги для партнеров;
- профессиональные мероприятия.



Сен-Мартен-Везюби. © Jpchevreau / Wikipedia

Сервисное наполнение и туристические зоны

Долина Везюби

Находится меньше чем в 40 км от Средиземного моря и окружена заснеженными пиками, в числе которых высочайшая в «Меркантуре» гора Жела. Точки притяжения — высокогорная долина Гордоласк с редкой флорой, долина Бореон, от которой стартуют маршруты к озерам, и горная часовня Нотр-Дам-де-Фенестре — место традиционного июльского паломничества.

Поселения:

- *Сен-Мартен-Везюби.* Любимое место отдыха жителей Ниццы, прозванное «вратами Меркантура». Летом здесь проходит множество концертов и выставок, праздники хлеба и лошадей, соревнования лесорубов. Отсюда начинаются пешие тропы к долине Бореон и часовне Нотр-Дам-де-Фенестре.
- *Бельведер.* Старинное высокогорное поселение, известное традициями скотоводства и пасечничества, а также религиозными праздниками. Из деревни можно подняться в долину Гордоласк.
- *Ла-Болен-Везюби.* Популярный курорт с семейной горнолыжной станцией. Здесь производят разные виды сыров.



Бельведер. © MOSSOT / Wikipedia

Долина Верхнего Вердона

Здесь расположены самое большое высокогорное озеро Европы Ало и один из самых высоких в «Меркантуре» пиков Пелат (3051 м).

Поселения:

- *Ало.* Исторически известна как деревня 32 часовен. Сейчас здесь активно развивается горнолыжная инфраструктура.



Часовня в деревне Ало. © Jp Valery / Unsplash.com



Вальдеблор. © Jpchevreau / Wikipedia

— *Кольмар-в-Альпах.* Деревня-крепость, заключенная в кольцо старых укреплений. Летом у гостей есть возможность увидеть праздник в честь покровителя поселения Иоанна Крестителя и костюмированный исторический фестиваль, познакомиться с высокогорными озерами Линьян и водопадом Ланс.

Долина Тине

Известна своими горнолыжными станциями, животноводством и озерами Ванс, а также сочетанием средиземноморских и горных пейзажей.

Поселения:

— *Вальдеблор.* Включает три деревни и горнолыжную станцию. В октябре тут проходит фестиваль музыки, во время которого гостей угощают жареными каштанами и глинтвейном.

— *Сен-Совер-сюр-Тине.* В июле тут отмечается праздник святого покровителя деревни и традиционно открываются фотовыставки. Из деревни можно отправиться в поход к горе Мон-Сен-Совер.

— *Рубьон.* Летом отсюда можно отправиться к плато Лонго, горе Мунье и пастбищам перевала Куйольо. Также здесь находится горнолыжная станция.

— *Римпла.* Самая старая деревня долины, где расположен форт, входивший в линию Мажино.

— *Рур.* Здесь открыт небольшой дендрарий с коллекцией типичной для региона флоры.



Пешеходная тропа осенью. © Toni Barros / Flickr.com



Рубьон. © MOSSOT / Wikipedia



Военный объект в Соспель. © Nick Drury



Каменистый ручей. © Pxhere.com



Антрон. © Jpchevreau / Wikipedia

Долина Юбай

Долина надежно защищена от ветров, в ней насчитывается до 300 солнечных дней в году. Она известна богатством живой природы и старыми оборонительными сооружениями. Через долину проходит одна из самых высокогорных дорог Европы и маршрут велосипедной гонки «Тур-де-Франс».

Поселения:

- *Валь-д'Ороней.* Отсюда отправляются в пешие походы в долину Лозанье, к озеру Робурент на итальянской стороне или в самую высокую в Альпах крепость Вирайсс.
- *Юверне-Фур.* Деревня расположена в живописной долине Башляр и популярна среди любителей горнолыжного спорта и велосипедистов.
- *Барселоннет.* «Столица» долины Юбай. Летом здесь проходят многочисленные культурные мероприятия: фестиваль фильмов о природе гор, дни мексиканской культуры, фестиваль джаза, а также фермерская ярмарка.

Долины Вара и Циана

Долины известны скалами красных оттенков и живописным перевалом Кейоль, популярным среди велосипедистов.

Поселения

- *Антрон.* Летом отсюда можно отправиться в походы как по маленьким безлюдным тропам, так и по известным маршрутам к долинам Сангиньер и Эстроп. Зимой тут катаются на лыжах и ходят в походы на снегоступах.



Горный водопад. © Pxhere.com



Виноградник в Мулине

— *Шатонёф-д'Антрон.* В конце июня здесь проходит мельничный фестиваль с посещением исторической мельницы и выпеканием хлеба в печи. Из деревни ведут пешеходные тропы, на которых в сентябре и октябре можно услышать сезонное «пение» оленей.
— *Гийом.* Здесь находится ущелье Далюи — важная остановка на известном во Франции туристическом маршруте Гран-Альпы. Летом в деревне проходят паломничество в храм Богоматери Буйей, праздник Иоанна Крестителя, книжная ярмарка «Природа, горы и традиции», осенью — сельскохозяйственные ярмарки.
— *Пеон-Вальберг.* Интересно архитектурой XVII—XVIII веков. Летом гостям предлагают катание на лошадях, зимой — на беговых и горных лыжах.
— *Бёй.* Одна из главных точек парка для горнолыжного спорта. Первый горнолыжный трамплин здесь был открыт еще в 1930 году, сейчас действует большая современная станция.

Долины Руайа и Беверы

Низкогорные долины с рощами оливковых деревьев и хвойными лесами. Здесь находятся перевал Танд с живописной серпантинной дорогой и знаменитая Долина чудес.

Поселения:

— *Танд.* Ближайшее к Долине чудес поселение. Летом тут проходят религиозные и костюмированные праздники.
— *Саорж.* Известен большим барочным монастырем, праздниками урожая оливок и каштанов, сплавами на каноэ по реке Бендола.
— *Брей-сюр-Руайа.* Здесь можно заниматься водными видами спорта на реке Руайа и ее притоках.
— *Мулине.* В деревне находится романская часовня, а над ней многочисленные руины укреплений времен Наполеоновских войн.
— *Соспель.* Здесь расположен один из самых больших соборов Приморских Альп. В Соспеле проходят органные концерты, религиозные шествия и конкурс огородных чучел. Летом гиды проводят экскурсии по местам битвы в Альпах в июне 1940 года и укреплениям горы Барбоннет.



Долина Юбай. © Pxhere.com

Лыжные маршруты

На территории парка проходит несколько лыжных маршрутов различной сложности:

Эспасе-Люмьер — Пра-Лу, Валь-д-Аллос
Высота: 968 м (1608–2576 м)
Длина трасс, км: 180, 56, 93,5, 30,5
34 горнолыжных подъемника
Стоимость: € 40,50

Изола 2000
Высота: 803 м (1800–2603 м)
Длина трасс, км: 120, 75, 35, 10
20 горнолыжных подъемников
Стоимость: € 35

Аурон, Сент-Этьен-де-Тине
Высота: 850 м (1600–2450 м)
Длина трасс, км: 135, 60, 45, 30
16 горнолыжных подъемников
Стоимость: € 35

Вальберг, Беул-ле-Лон
Высота: 608 м (1412–2020 м)
Длина трасс, км: 90, 45, 35, 10
23 горнолыжных подъемника
Стоимость: € 32,60

Ле-Сегн
Высота: 926 м (1500–2426 м)
Длина трасс, км: 50, 25, 20, 5
9 горнолыжных подъемников
Стоимость: € 28,50

Ля-Колмьян
Высота: 350 м (1450–1800 м)
Длина трасс, км: 30, 22, 6, 2
7 горнолыжных подъемников
Стоимость: € 22

Рубьон-ле-Биз
Высота: 500 м (1420–1920 м)
Длина трасс, км: 30, 16, 12, 2
8 горнолыжных подъемников
Стоимость: € 19

Коль-де-Турини / Камп-д-Аржан
Высота: 180 м (1740–1920 м)
Длина трасс, км: 3, 2, 1
3 горнолыжных подъемника
Стоимость: € 13

Валь-д-Ороней — Ларш
Высота: 200 м (1700–1900 м)
Длина трасс, км: 2, 2, 1
4 горнолыжных подъемника
Стоимость: € 10

Режим работы и доступ на территорию

Национальный парк «Меркантур» открыт для посещения круглосуточно в течение всего года. Доступ на территорию — бесплатный.

Инструменты продвижения и программы работы с партнерами

Продвижение парка «Меркантур» определяется ценностями общего туристического бренда национальных парков Франции. В то же время администрация выстраивает особую модель позиционирования парка, уделяя особую роль человеческому измерению его деятельности.



Съемочный процесс. © mercantour-parcnational.fr



«Хроники Меркантура» на YouTube

Территориальный брендинг

Бренд парка «Меркантур» входит в туристический бренд национальных парков Франции «Дух национальных парков». Бренд основывается на пяти ценностях.

- Целеустремленность — следование миссии национальных парков.
- Подлинность обращения к местным традициям и истории.
- Уважение к природному и культурному наследию, местному населению.
- Вовлечение стейкхолдеров и широкой общественности.
- Жизненная сила, энергия, позитивное мышление, открытость.

Производители товаров и услуг, предлагаемых на территории национального парка, могут быть сертифицированы как представители бренда «Дух национальных парков» с условием уплаты годового членского взноса. Сертификация позволяет предпринимателям получить преимущества в продвижении, а парку — контролировать качество товаров и услуг и аккумулировать дополнительные доходы.

Управление пользовательским опытом

Взаимодействие с пользователями до и после посещения парка

Интернет-ресурсы

Основной канал взаимодействия парка «Меркантур» с посетителями — официальный сайт и социальные сети. Информация о парке также представлена на сайтах местных муниципалитетов, официальных туристических сайтах департаментов Приморские Альпы и Альпы Верхнего Прованса, тематических сайтах, посвященных катанию на горных лыжах. Хайкингу в национальном парке «Меркантур» и итальянском природном парке «Приморские Альпы» посвящен отдельный сайт Rando Maritime Mercantour, доступный на английском, французском, итальянском и немецком языках.

Официальный сайт

Сайт парка ведется на французском языке и содержит подробную информацию о парке для посетителей и стейкхолдеров: от контактов информационных центров и памяток по безопасности до научной стратегии парка и его уставных документов.

Страницы в социальных сетях

Представлены на французском языке. На страницах в Facebook и Twitter публикуются анонсы мероприятий и отчеты о них, новости о планах развития и партнерах парка. На страницу в Facebook подписаны 22,5 тыс. пользователей, в Twitter — 3 тыс.

На канале в YouTube можно найти видеоотчеты о прошедших мероприятиях и серию коротких видео «Хроники Меркантура», посвященную культурным и природным достопримечательностям парка и различным направлениям его деятельности.

Проект «Слова и лица Меркантура»

В честь 40-летия национального парка «Меркантур» в 2019 году администрация заказала режиссеру Люку Жаке короткометражный фильм о парке. В центре сюжета — разговоры с местными жителями о том, что для них значит парк. Во время съемок фильма родилось желание развить эту идею. В течение нескольких месяцев команда из фотографа и журналиста снимала и опрашивала жителей и сотрудников парка. Собранный материал стал основой для выставок, которые шли в местных муниципалитетах в течение всего лета, а также был выложен на сайте парка и опубликован в виде книги «Жизнь там: слова и лица Меркантура».

Пользовательский опыт

Образовательный

Лекции, мастер-классы и другие экопросветительские мероприятия для туристов и местных жителей, детей и взрослых.

Развлекательный

Осмотр культурных достопримечательностей, посещение концертов, ярмарок, фестивалей, местных праздников.

Рекреационный

Альпинизм, велопрогулки, горнолыжный спорт, полеты на парапланах и дельтапланах.

Эскапистский

Длительные пешие походы.



Исследовательские работы. © mercantour-parcnational.fr

Ключевые партнеры

Национальные парки Франции

Министерство экологических преобразований

Французское агентство по биоразнообразию

Итальянский природный парк «Приморские Альпы»

Регион Прованс – Альпы – Лазурный Берег

Департамент Приморские Альпы

Департамент Альпы Верхнего Прованса

Национальный союз горных гидов

Французская федерация хайкинга

Ассоциация экотуризма «Меркантура»

Частный сектор

В 2012 году предприниматели, работающие на территории парка, основали Ассоциацию экотуризма «Меркантура». Она объединяет более 60 бизнесов, тесно сотрудничающих с администрацией, для развития практик устойчивого туризма.

Работа с профессиональными сообществами

Сотрудники парка вовлечены в совместные проекты и отраслевые события (конференции, симпозиумы и пр.) на уровне региона, страны и Европы. Важнейшим профессиональным партнером национального парка «Меркантур» выступает итальянский парк «Приморские Альпы». Вместе они инициировали ряд важных проектов – в частности, программу инвентаризации биоразнообразия территории — самую большую по масштабу в Европе.

Волонтерские программы

Парк разрабатывает программы индивидуального и коллективного волонтерства по таким направлениям, как экологическое просвещение, туристические услуги, научно-исследовательская деятельность, обслуживание инфраструктуры пеших маршрутов.

Управленческая модель и нормативно-правовая база

Сложная управленческая модель парка, включающая совет директоров, консультативные органы и администрацию, создана для согласования приоритетов всех заинтересованных сторон. Прозрачность административной деятельности обеспечивается публикацией всех планов и документов в открытом доступе.

Цели и задачи парка

Миссия национальных парков Франции:
- охрана природного и культурного наследия;
- привлечение посетителей и просвещение широкой общественности;
- устойчивое развитие местных сообществ.

Нормативно-правовая база

Нормативной рамкой для деятельности французских национальных парков служат закон «О национальных морских и природных парках» 2006 года и Экологический кодекс. Закон 2006 года предписывает каждому национальному парку разработать и утвердить собственный устав, проводящий новую, партнерскую политику национальных парков с субъектами на его территории. Устав принимается на 15 лет — в случае национального парка «Меркантур» он был подписан в 2006 году.

Устав содержит два ключевых раздела:
- основная зона: цели и регуляция природопользования;
- партнерская зона: основные принципы устойчивого развития в различных областях (управление ландшафтом, культурное и природное наследие, туризм, мероприятия на открытом воздухе, сельское хозяйство, лесные и водные ресурсы, возобновляемые источники энергии, экологическое образование).

Основным инструментом управления парком служит целевой план, принимаемый на трехлетний срок. В нем содержатся сведения об исполнении предыдущего плана, а также цели и индикаторы их выполнения, ключевые меры для их достижения. План состоит из следующих разделов:
- общие сведения о национальном парке;
- стратегические направления деятельности.

Области деятельности:
- расширение и распространение знаний о национальных парках;
- защита и восстановление природного и культурного наследий, ландшафтов;
- поддержка партнеров по устойчивому развитию территории;
- изучение наследия и работа с посетителями;
- пилотные практики управления национальными парками;
- управление.

Финансирование

Операционная деятельность парка осуществляется благодаря финансированию со стороны правительства Франции, региона Прованс – Альпы – Лазурный Берег, департаментов Приморские Альпы и Альпы Верхнего Прованса, Европейского союза, а также княжества Монако и Фонда принца Альберта II.

Схема управления национальным парком

Центральные органы управления	Территориальные органы управления
Советник по профилактическим работам	Территориальная служба Руайа-Беверы
Административный совет	Территориальная служба Высокого Вара и Циана
Научный совет	Территориальная служба Везюби
Совет по вопросам экономики, общества и культуры	Территориальная служба Тине
Дирекция	Территориальная служба Юбай-Вердона
Секретариат	Отдел информационных систем
Служба управления знаниями и наследием	
Служба информирования и развития территорий	

Организационная структура

Французские национальные парки подотчетны национальному Агентству по биоразнообразию, которое, в свою очередь, подчинено Министерству экологических преобразований.

Высший орган управления национальным парком «Меркантур» — совет директоров, который состоит из 45 членов, включая:
- 7 представителей государственных органов власти;
- 21 представителя органов местного самоуправления;
- президента ученого совета;
- 10 представителей местных сообществ, выбранных совместно префектами департаментов Приморские Альпы и Альпы Верхнего Прованса;
- 5 экспертов национального уровня;
- представителя администрации парка.

При совете директоров работают два консультативных органа:
- ученый совет;
- совет по вопросам экономики, общества и культуры, состоящий из комитета по образованию в области окружающей среды и устойчивого развития, комиссии по устойчивому сельскому хозяйству, комитета по туризму, комиссии по лесам и окружающей среде.

Непосредственным управлением парком занимается его администрация, которая поделена на центральный и территориальный аппараты: первый базируется в Ницце, второй — на соответствующих участках парка.

Основные параметры рассмотренных территорий

	ПАРАМЕТРЫ	АВСТРАЛИЯ	КАНАДА		НОРВЕГИЯ
		Объект Всемирного наследия ЮНЕСКО «Дикая природа Тасмании»	Национальный парк «Вуд-Баффало»	Национальный морской заповедник «Озеро Верхнее»	Национальный парк «Юстедальсбреэн»
Базовые характеристики	Площадь парка (кв. км)	15 840	44 741	10 880	1325
	Туристический поток (чел./год)	700 000	4162	600 000	600 000
	Стоимость входа на территорию ($)	12–24	–	–	–
	Удаленность от крупного населенного пункта (км)	55	512	808	298
	Населенные пункты на территории	–	–	–	–
Инфраструктура	Входные группы	–	1	–	–
	Визит-центры	2	2	–	3
	Точки общественного питания	8	–	–	0
	Гостиничные объекты	3	2	–	6
	Магазины	2	–	–	3
	Тропы и маршруты	66	–	9	1
	Музеи	2	2	–	3
Программа	Образовательные направления	7	2	2	3
	Экскурсии и туры	–	–	4	1
	Волонтерские программы	–	–	2	–
	Развлекательные мероприятия	4	2	2	–
	Партнерские программы	168	3	12	19

Ключевые характеристики изученных ООПТ представлены в таблице. Они сгруппированы по трем блокам: базовые характеристики, инфраструктура и программа.

Изначальным критерием отбора территорий было разнообразие их условий — как природно-климатических, так и природоохранных. Проведенный анализ показывает, что различия в целевой модели развития территорий объясняются не только базовыми характеристиками, такими как объем туристического потока и размер территории. Большую роль в модели играет процесс согласования интересов различных участников: местных жителей, экологических активистов, органов государственной власти, сотрудников ООПТ, малого и среднего бизнеса.

Развитие ООПТ происходит не только на основе универсальных нормативных показателей, но и в результате выстраивания уникального баланса интересов. Баланс влияет на функциональное зонирование и социокультурное программирование, инфраструктурное обеспечение и механизмы вовлечения сообществ.

СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ			ФЕДЕРАТИВНАЯ РЕСПУБЛИКА ГЕРМАНИЯ	ФИНЛЯНДИЯ	ФРАНЦИЯ	
Нью-Йоркский ботанический сад	Национальный памятник «Башня дьявола»	Национальный заповедник «Высокотравные прерии»	Национальный парк «Баварский лес»	Геопарк «Рокуа»	Морской природный парк «Ируаз»	Национальный парк «Меркантур»
1	5,45	44,09	242,5	1300	3550	1762
1 300 000	500 000	25 000	1 300 000	200 000	600 000	800 000
10–28	15–25	–	–	–	–	–
–	643	130	150	90	200	20
–	–	–	–	10	2	23
4	1	1	3	–	–	–
1	1	1	2	6	0	5
4	–	–	12	16	4	10
–	1	–	19	14	27	72
1	1	1	1	6	–	–
3	5	2	39	5	5	4
1	1	2	3	1	–	–
17	7	–	14	6	1	3
10	7	2	44	35	4	2
14	1	1	1	–	1	4
4	–	8	100	9	1	22
14	2	6	69	7	8	5

Платные активности

Регулярные

доходы, получаемые на ООПТ от инфраструктуры и активностей на постоянной основе

Всесезонные *доходы от активностей, аткуальных на ООПТ круглый год*	**Летние** *доходы от активностей, аткуальных на ООПТ в летний сезон*	**Зимние** *доходы от активностей, аткуальных на ООПТ в зимний сезон*
$ низкая стоимость		
– плата за вход – кафе – покупка сувениров – галерея искусств – кинопоказы – художественный центр – ботанический сад с местной флорой – геологический парк – музей – плата за парковочное место – наблюдение за ночным небом – экскурсии – плата за хранение вещей	– детские аттракционы – рыбалка – сбор грибов и ягод – сбор водорослей – пешая рыбалка – катание на велосипедах	– наблюдение за северным сиянием – снегоступы – лыжи – беговые лыжи – катание на санях – подледная рыбалка – катание на коньках
$$ средняя стоимость		
– ресторан – абонемент на посещение – швартовка – купание в крытых бассейнах – программа тренировок на природе – наблюдение за птицами – хайкинг – спелеотуризм – посещение культурно-исторических достопримечательностей	– школа профессионального садоводства – кайтсерфинг – купание в открытых бассейнах – групповая лесная гимнастика – катание на каноэ и лодках – катание на песчаных яхтах – рафтинг и каякинг – серфинг – параглайдинг	– катание на снегоходах – катание на сноубордах – горные лыжи – снежный кайтинг – катание на конных упряжках в санях – соревнования по гольфу в сугробах – ледолазание
$$$ высокая стоимость		
– гостевые дома – места для кемпинга – сафари – корпоративное членство разных уровней – катание на лошадях – альпинизм – скалолазание – полеты над территорией – посещение спа – многодневные туры	– подводная охота – катание на водных лыжах – дайвинг – плавание на яхте – гольф	–

Нерегулярные

доходы, получаемые на ООПТ от активностей, которые проводятся разово

Всесезонные *доходы от активностей, аткуальных на ООПТ круглый год*	**Летние** *доходы от активностей, аткуальных на ООПТ в летний сезон*	**Зимние** *доходы от активностей, аткуальных на ООПТ в зимний сезон*
$ низкая стоимость		
$$ средняя стоимость		
— дневные и ночные занятия рисунком на природе — мастер-классы по ночной съемке звездного неба — ремесленный рынок	— гастрономические и фермерские ярмарки — концерты — ежедневные летние семинары на природе для детей	
$$$ высокая стоимость		
— частная фотосъемка — частная видеосъемка — празднование дня рождения — проведение торжественных и специальных мероприятий — корпоративные спортивные мероприятия — охота — реконструкция исторических событий — увековечивание спонсора на территории (посадки тюльпанов, создание памятной таблички на лавочке или на столе, создания постоянного экслибриса) — частный тур по территории — развеивание праха	— летние лагеря для детей и подростков	—

Рекомендации

Рекомендации по управлению развитием ООПТ

На основе проделанного анализа передовых практик развития экологического туризма можно выработать несколько рекомендаций для возможной адаптации в России. Среди доказавших свою эффективность инструментов развития ООПТ:

- **Гибкое зонирование** как инструмент функциональной организации территории. Такое зонирование позволяет создавать оптимальные режимы природопользования. Международный опыт показывает, что ООПТ с более строгим режимом охраны могут существовать внутри ООПТ с более мягким режимом, а также что отдельные участки ООПТ могут находиться в частной собственности.
- **Экологическое просвещение** как инструмент социокультурного программирования. Различные программы и мероприятия, направленные на информирование посетителей о принципах экологического туризма, необходимости защиты и сохранения природного наследия в масштабах ООПТ, региона, страны и всего мира, важности поддержания биоразнообразия, помогают обогатить опыт посещения ООПТ и сформировать модели ответственного отношения к окружающей среде.
- **Работа с малыми и средними предприятиями** как инструмент сервисного наполнения. Вовлечение таких предприятий в сервисное обслуживание на ООПТ способствует развитию местной экономики и формированию идентичности природной территории.
- **Управление пользовательским опытом** как инструмент продвижения. В рамках этой концепции посещение природной территории понимается как комплексное переживание, которое начинается еще до визита, со знакомства с территорией при выборе места для отдыха, и продолжается после него. Для этого необходимо выстраивание постоянной коммуникации с посетителями за счет работы через интернет-каналы (веб-сайты, социальные сети) и формирование программ лояльности. Следует уделять особое внимание общему впечатлению от визита на ООПТ, а не только работе с отдельными элементами, такими как размещение и перемещение.
- **Система целевых индикаторов** как инструмент управления. Целевые индикаторы являются результатом соглашения между всеми заинтересованными сторонами и утверждаются через долгосрочные программы развития ООПТ. Такие индикаторы могут включать как показатели развития, такие как объем туристического потока, так и показатели сохранения, такие как количество особей отдельных видов.

Рекомендации по выбору территорий приоритетного развития экотуризма на ООПТ в России

Анализ международного опыта создает основу для выработки рекомендаций по выбору территорий приоритетного развития экотуризма на ООПТ в России. С одной стороны, рекомендации показывают релевантность изученного опыта по отношению к России. С другой стороны, они отражают общие тенденции развития ООПТ. В качестве отправной точки для выработки рекомендаций предлагаются два базовых принципа: репрезентативность отбора и комплексность анализа.

Репрезентативность отбора подразумевает соответствие характеристик отобранных территорий характеристикам российских ООПТ. Отобранные территории должны **отражать многообразие** территориальных, туристических, природоохранных и управленческих моделей ООПТ. Стоит ограничиться федеральными ООПТ, поскольку именно они имеют максимальный потенциал относительно объектов показа.

Комплексность анализа означает учет различных характеристик территорий при их оценке. При построении алгоритма отбора территорий необходимо использовать не жесткий набор критериев, а более гибкий **набор экспертных оценок** с указанием сильных и слабых сторон отдельных территорий. При этом не следует пытаться учесть все возможное многообразие характеристик — следует использовать наиболее типичные.

На основе данных принципов предлагаются **четыре эффективных компромисса** для определения перечня территорий приоритетного развития.

Компромисс между ролью развития и сохранения в управлении ООПТ.

Функция охраны природы обязательна для всех ООПТ, но в разной степени. Наиболее характерными примерами являются национальные парки и заповедники. Национальные парки предоставляют максимальную гибкость при выстраивании баланса между развитием и сохранением, а заповедники обеспечивают консервацию природного наследия. В перечень необходимо включить как национальные парки, так и заповедники как разные целевые модели ООПТ.

Компромисс между туристической привлекательностью уникального объекта показа и туристической привлекательностью цельной экологической системы.

Туристический продукт может строиться вокруг уникального природного объекта либо вокруг первозданной экологической системы, которая дает возможность контакта с дикой природой. Отобранные территории приоритетного развития должны учитывать различия в типах туристических продуктов.

Компромисс между ориентацией ООПТ на приезжих туристов и на жителей окружающих территорий.

Территориально удаленные ООПТ не могут опираться на поток жителей окружающих территорий и вынуждены разрабатывать программы привлечения широкого круга туристов. Работа с жителями окружающих территорий и туристами, приезжающими издалека, представляет собой две разные модели работы с аудиторией.

Компромисс между достигнутыми результатами и сроком существования ООПТ.

Давно существующие ООПТ обладают объективным преимуществом по сравнению с недавно созданными. Использование критериев, учитывающих долгосрочные показатели развития, поставило бы в заведомо невыгодные условия территории, недавно получившие статус особо охраняемых.

Таким образом, рекомендовано выбрать по меньшей мере **четыре территории для приоритетного развития.** Каждая территория должна отражать определенную логику функционирования:

- Признана **лидером природоохранной деятельности.** Такая территория могла бы стать пилотной площадкой для испытания механизмов развития экологического туризма на территориях, примыкающих к особо охраняемым.
- Содержит **уникальный объект показа.** Такая территория могла бы стать модельной для территорий, развивающихся вокруг показа отдельных достопримечательностей.
- Находится в **транспортной доступности** для жителей ключевой агломерации. Подобная территория обладает потенциалом с точки зрения краткосрочных туристических визитов.
- Находится на **ранней стадии** развития. Ранняя стадия развития позволит наиболее полно реализовать предложенные рекомендации в ходе создания, а не трансформации модели управления.

Отобранных территорий может быть больше. В этом случае требуется соблюдать следующую логику отбора:

- С сохранением предложенной структуры компромиссов — например, восемь территорий, по две каждого типа.
- С сочетанием различных компромиссов — примером такого сочетания может быть территория в хорошей транспортной доступности для населения какой-либо агломерации, находящаяся на ранней стадии развития. В этом случае необходимо более тщательно продумывать целевые индикаторы развития территорий.

Список литературы и источников

2012 Bronx River Riparian Invasive Plant Management Plan. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nycgovparks.org/pagefiles/53/FINAL-bronx-river-riparian-invasive-plant-management-plan-april-30-2012.pdf*

Aboriginal Cultural Values in the Tasmanian Wilderness World Heritage Area. Tasmanian Government. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.aboriginalheritage.tas.gov.au/tasmanian-wilderness-world-heritage-area*

AllTrails.com. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.alltrails.com/explore/us/wyoming/devils-tower*

American Public Gardens Association. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.publicgardens.org/about-public-gardens/gardens/new-york-botanical-garden*

An official website of the European Union. [Электронный ресурс]. URL: *https://ec.europa.eu/regional_policy/de/projects/finland creation-of-the-first-finnish-geopark-provides-a-boost-for-tourism-and-learning-about-the-environment-in-northern-finland*

Analysis of the marketing opportunities of Rokua geopark in German speaking countries. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.hs-heilbronn.de/12494346/bachelorthesis_sonjakonig-pdf.pdf*

Barbara L. (2011). Guidelines for Protected Areas Legislation. [Электронный ресурс]. URL: *https://portals.iucn.org/library/efiles/documents/eplp-081.pdf*

Bayern. Recht. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.gesetze-bayern.de/Content/Document/BayNatWaldV/true*

Bayerischen Wald. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.bayerischer-wald.de/*

Benidickson J. (2009). Legal Framework for Protected Areas: Canada. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.iucn.org/downloads/canada.pdf*

Best Trails in Tallgrass Prairie National Preserve. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.alltrails.com/parks/us/kansas/tallgrass-prairie-national-preserve*

Boer B., Gruber S. (2010). Legal Framework for Protected Areas: Australia. [Электронный ресурс]. URL: *http://cmsdata.iucn.org/downloads/australia_1.pdf*

Botanic Gardens Conservation International. [Электронный ресурс]. URL: *https://tools.bgci.org/garden.php?id=201*

Bronx River Alliance. [Электронный ресурс]. URL: *http://bronxriver org/?pg=content&p=aboutus*

Bundesministerium der Justiz und fur Verbraucherschutz. [Электронный ресурс]. URL: *http://www.gesetze-im-internet.de/bnatschg_2009/4*

Bureau of Economic Analysis. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.bea.gov/*

Casper Star Tribune official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://trib.com/outdoors/devils-tower-brings-millions-to-local-economy/article_3202617b-cee5-5e06-b3bc-8dace3347cce.html*

Census official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.census.gov/*

Denise E. Antolini, National Park Law in the U.S.: Conservation, Conflict, and Centennial Values, 33 Wm. & Mary Envtl. L. & Pol'y Rev. 851 (2009). [Электронный ресурс]. URL: *https://core.ac.uk/download/pdf/73965872.pdf*

Devils Tower National Monument YouTube channel. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.youtube.com/channel/UCjII5ASwS9ARORYYMFHUHvA*

Devils Tower National Monument-Official NPS site. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.facebook.com/devilstower.nps*

Devils Tower Natural History Association. [Электронный ресурс]. URL: *http://www.devilstowernha.org/16/home.htm*

Ecological Restoration Alliance of Botanic Gardens official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.erabg.org/introduction/*

Environmental internet archive. [Электронный ресурс]. URL: *https://archive.org/details/environmentalass-00devil/page/1*

Environmental Monitoring and Management Alliance. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.emmahv.org/*

Evaluation of the Protected Area Network in the Barents Region. [Электронный ресурс]. // Reports of the finnish environment institute 37 | 2013. URL: *https://helda.helsinki.fi/bitstream/handle/10138/42261/SYKEre37_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Fauchald Ole Kristian, Gulbrandsen Lars H. The Norwegian reform of protected areas management: A grand experiment with delegation of authority? [Электронный ресурс]. // Local Environment, Vol 17, No 2, 2012, pp. 203–222. URL: *http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.737.6870&rep=rep1&type=pdf*

Forest and land use policies on private lands: an international comparison. [Электронный ресурс]. URL: *https://climatepolicyinitiative.org/wp-content/uploads/2017/10/Forest_and_Land_Use_Policies_on_Private_Lands-an_International_Comparison-1.pdf*

Forvaltningsplan for Jostedalsnbreen nasjonalpark. [Электронный ресурс]. URL: *http://www.nasjonalparkstyre.no/Documents/Jostedalsbreen_dok/Forvaltningsplan%20Jostedalsbreen.pdf*

Foundation for National Parks & Wildlife. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.fnpw.org.au/*

GGN – Geopark Annual Report 2017. [Электронный ресурс]. URL: *http://globalgeoparksnetwork.org/wp-content/uploads/2017/06/GGN-Annual-reports-2017.pdf*

Guignier A., Prieur M. (2010). Legal Framework for Protected Areas: France. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.iucn.org/downloads/france_en.pdf*

Institut national de la statistique et des etudes economiques. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.insee.fr/en/statistiques*

International Union for Conservation of Nature official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.iucn.org/about*

Justice Laws website. [Электронный ресурс]. URL: *https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/C-7.3*

Kampgrounds of America. [Электронный ресурс]. URL: *https://koa.com/campgrounds/devils-tower/general-information/*

Kidventurous.com. [Электронный ресурс]. URL: *https://kidventurous.com/visiting-devils-tower-wyoming/*

Kuiskintaa.Fi. [Электронный ресурс]. URL: *http://kuiskintaa.fi/vaesto/*

Last Stand of the Tallgrass Prairie: National Park Service. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nps.gov/tapr/index.htm*

Locationscout.net. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.locationscout.net/usa/11053-devlis-tower-through-the-circle-of-sacred-smoke-sculpture*

Lower Hudson Partnership for Regional Invasive Species Management. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.lhprism.org/*

Mansourian S., Dudley N. (2008). Public Funds to Protected Areas. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.researchgate.net/publication/303247112_Public_Funds_to_Protected_Areas*

Memorandum des Bayerischen Staatsministeriums für Umwelt und Gesundheit und des Tschechischen Ministeriums für Umweltschutz über zusätzliche Wegeverbindungen im gemeinsamen Kernbereich der beiden Nationalparke Bayerischer Wald und Šumava. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nationalpark-bayerischer-wald.bayern.de/ueber_uns/aufgaben/doc/d_cz/memorandum_d_2009_1_3.pdf*

MEMORANDUM über die Zusammenarbeit der Nationalparkverwaltungen Sumava (CZ) und Bayerischer Wald. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nationalpark-bayerischer-wald.bayern.de/ueber_uns/aufgaben/doc/d_cz/memorandum_mit_nlp_sumava_d_1999_ba.pdf*

National Park Foundation official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nationalparks.org/*

National park service official website: National Parks in Your Neighborhood. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nps.gov/index.htm*

National park service official website: Devils Tower. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nps.gov/deto/index.htm*

National Park Service Visitor Use Statistics. [Электронный ресурс]. URL: *https://irma.nps.gov/Stats/Reports/Park/DETO*

National Park, IMR Geographic Resources Division PRO. [Электронный ресурс]. URL: *https://sketchfab.com/IMRGIS?utm_medium=embed&utm_source=website&utm_campaign=share-popup*

National Parks Conservation Association. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.npca.org*

National Parks: Protection for Life: National Parks Australia Council. [Электронный ресурс]. URL: *http://www.npac.org.au/*

National Park Service official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nps.gov/subjects/nationalhistoriclandmarks/index.htm*

National park service official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nps.gov/deto/index.htm*

Nationalparks.fi. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nationalparks.fi/en/rokuanp/nature*

Nationalparkverwaltung Bayerischer Wald. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nationalpark-bayerischer-wald.bayern.de/*

New Canaan official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://newcanaannature.org/*

New York botanical garden "Thain Family Forest Program". [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nybg.org/content/uploads/2017/04/Forest-Plan-2016.pdf*

New York Botanical Garden official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nybg.org/*

New York Botanical Garden: studying, exhibiting and conserving plants for 120 years "The New York Botanical Garden Opens a New Parking Garage". [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nybg.org/content/uploads/2017/08/NYBGGaragePressRelease3-30-12.pdf*

Norges Nasjonalpark – og verneomradestyrer. [Электронный ресурс]. URL: *http://www.nasjonalparkstyre.no/*

NYBG: Garden navigator. [Электронный ресурс]. URL: *http://navigator.nybg.org/weboi/oecgi2.exe/INET_ECM_ListTours*

NYBG: Accessibility guide. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nybg.org/content/uploads/2017/03/ADAMap.pdf*

NYBG: Annual Report 2017. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nybg.org/content/uploads/2018/06/DV_Annual-Report-2017_REVISED-FINAL_WEB.pdf*

NYBG: Facebook official page. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.facebook.com/NYBotanicalGarden*

NYBG: official blog. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nybg.org/blogs/plant-talk/*

NYBG: official Tumblr page. [Электронный ресурс]. URL: *https://nybg.tumblr.com/*

NYBG: Twitter account. [Электронный ресурс]. URL: *https://twitter.com/NYBG*

NYBG: What's on fall: 2018–winter 2019 calendar of events. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nybg.org/content/uploads/2018/08/MK_Fall-Winter-Calendar_2018_FINAL-FROM-ALLIED_UPDATE.pdf*

NYBG: What's on: spring–summer 2018 calendar of events. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.nybg.org/content/uploads/2018/01/MK_Spring-Summer-Calendar_2018.pdf*

NYBG YouTube channel. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.youtube.com/user/tskoda*

Office du Tourisme Tende-Vallee des Merveilles. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.tendemerveilles.com/infos-pratiques/vdm.html*

Official Instagram Account for America's First National Monument. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.instagram.com/devilstowernps/*

Official Instagram Account for NYBG. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.instagram.com/nybg/*

Official Twitter Account for Americas First National Monument. [Электронный ресурс]. URL: *https://twitter.com/DevilsTowerNM;*

Ontario Ministry of Finance official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.fin.gov.on.ca/en/economy/ecupdates/factsheet.html*

Ontario Ministry of Tourism, Culture and Sport official website. [Электронный ресурс]. URL: *http://www.mtc.gov.on.ca/en/tourism/ontourism/q4_2017.shtml#highlights*

Oulun kaupunki. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.ouka.fi/oulu/oulu-tietoa/tilastoja-oulusta*

Oulun matkailun tunnuslukuja. [Электронный ресурс]. URL: *https://visiittori.fi/oulu*

Parc marin Iroise. [Электронный ресурс]. URL: *http://www.parc-marin-iroise.fr*

Parc national du Mercantour. [Электронный ресурс]. URL: *http://www.mercantour-parcnational.fr/fr*

ParkPlanning. NPS. Gov. [Электронный ресурс]. URL: *https://parkplanning.nps.gov/projectHome.cfm?projectID=66660*

Parks & Leisure Australia. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.parksleisure.com.au/*

Parks and wildlife service's Tasmania. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.parks.tas.gov.au/*

Parks Canada official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.pc.gc.ca/en/pn-np/nt/woodbuffalo*

Parks Canada official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.pc.gc.ca/en/amnc-nmca/on/super/activ/experiences/chaises-chairs*

Parks Canada official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.pc.gc.ca/en/amnc-nmca/on/super/info/index/plan*

Parks Canada official website. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.pc.gc.ca/en/amnc-nmca/plan*

Pohjois-Pohjanmaan liitto. [Электронный ресурс]. URL: *https://www.pohjois-pohjanmaa.fi/index.php?id=88&cat_ids=#cat107*

Principles of Protected Area Management in Finland (2016). [Электронный ресурс]. URL: *https://julkaisut.metsa.fi/assets/pdf/lp/Bsarja/b217.pdf*

Recreational use of protected areas in Germany: Evaluating visitors' perception of crowding in the Wadden Sea National Park. [Электронный ресурс]. URL: *https://d-nb.info/1023947153/34*

Roadfood: your guide to authentic regional eats. [Электронный ресурс]. URL: *https://roadfood.com/restaurants/devils-tower-view/*

Rokua Health & Spa Hotel official website.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.rokua.com/ru_snow_broom*

Rove.me.
[Электронный ресурс].
URL: *https://rove.me/to/wyoming/devils-tower-climbing*

Society for ecological restoration.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.ser.org/default.aspx*

Statistics Canada official website.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.statcan.gc.ca/*

Statistics Canada official website: Census Program.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/index-eng.cfm*

Statistics Finland.
[Электронный ресурс].
URL: *http://www.stat.fi/tup/suoluk/suoluk_kansantalous_en.html*

Stolton S., Redford K.H. and Dudley N. (2014). The Futures of Privately Protected Areas.
[Электронный ресурс].
URL: *https://portals.iucn.org/library/sites/library/files/documents/PATRS-001.pdf*

Tallgrass Prairie National Preserve: National Parks Conservation Association.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.npca.org/parks/tallgrass-prairie-national-preserve*

Tallgrass Prairie National Preserve The Nature Conservancy.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.nature.org/en-us/get-involved/how-to-help/places-we-protect/tallgrass-prairie-national-preserve/*

Tasmanian Wilderness. UNESCO.
[Электронный ресурс].
URL: *https://whc.unesco.org/en/list/181/*

The Tasmanian Wilderness World Heritage Area. West Coast Wilderness Railway.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.wcwr.com.au/nearby/heritage*

The Tasmanian World Heritage Wilderness Area: Joint management of sacred creation country, Tasmania, Australia.
[Электронный ресурс].
URL: *https://csvpa.org/library/the-tasmanian-wilderness-world-heritage-area/*

The Weissman Center for International Business at Baruch College.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.baruch.cuny.edu/nycdata/aboutus.html*

Traildino.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.traildino.com*

U.S. Travel Association official website.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.ustravel.org/about-us*

Underwood E., Ashcroft R., Kettunen M., McConville A.J. and Tucker G.M. (2014) Protected area approaches in the EU.
[Электронный ресурс] //
Institute for European Environmental Policy, London/Brussels.
URL: *http://minisites.ieep.eu/assets/1891/IEEP2014_Protected_area_approaches_in_Europe.pdf*

UNESCO official website.
[Электронный ресурс].
URL: *http://www.unesco.org/new/en/natural-sciences/environment/earth-sciences/unesco-global-geoparks/frequently-asked-questions/legal-status-attached-to-label-unesco-global-geopark/*

Verordnung über die Einschränkung des Betretungsrechts im Nationalpark Bayerischer Wald.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.nationalpark-bayerischer-wald.bayern.de/ueber_uns/aufgaben/doc/vo_einschr_betretungsrecht_2014_mit_karte.pdf*

Visiittori. Kainuun matkailun tunnuslukuja.
[Электронный ресурс].
URL: *https://visiittori.fi/kainuu*

Visitor Statistics: Tourism Tasmania.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.tourismtasmania.com.au/research/visitors*

Баварский закон об охране природы.
[Электронный ресурс].
URL: *https://www.gesetze-bayern.de/jportal/?quelle=jlink&docid=jlr-NatSchGBY2011rahmen&psml=bsbayprod.psml&max=true&aiz=true*

Документ подготовлен Обществом с ограниченной ответственностью «СИТИМЭЙКЕРС» по заказу Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» в рамках исполнения договора № 19—1999-ДОГ на оказание услуг по разработке комплекта документов в рамках «Туристической модели природных территорий».